

RESUMEN EJECUTIVO

Informe de Auditoría Operativa al "Proceso de Desarrollo é Implementación del Plan de Mercadeo, é Imagen Empresarial de la EASBA", gestión 2014, en cumplimiento al Programa Operativo Anual de la Unidad de Auditoría Interna de la Empresa Azucarera San Buenaventura EASBA, correspondiente a la gestión 2014.

El objetivo del examen es emitir una opinión independiente sobre la eficacia, eficiencia y economía del Proceso de Desarrollo é implementación del Plan de Mercadeo é Imagen Empresarial de la EASBA, gestión 2014.

El objeto del examen lo constituye toda la información y documentación generada en el Proceso de Desarrollo é Implementación del Plan de Mercadeo, é Imagen Empresarial de la EASBA, gestión 2014.

De la evaluación al Proceso de Desarrollo é Implementación del Plan de Mercadeo é Imagen Empresarial 2014, por el periodo 02 de enero al 31 de diciembre de 2014, concluimos que los objetivos de gestión de la Gerencia General D.8 "A diciembre 2014 Desarrollar el Plan de Mercadeo y Estrategia de Comunicación, Imagen y Transparencia Empresarial". Operación 8.1 "Desarrollo de Estudio de Mercado y Plan de Mercadeo preliminares y Operación 8.2 "Ejecución de la Estrategia de Imagen, Comunicación y Transparencia Empresarial 2014" se han ejecutado con eficacia, eficiencia y economía. Asimismo, se puede establecer que los productos desarrollados contribuyen de una manera favorable a la imagen y transparencia de la Empresa; en consecuencia, responden a su misión y visión; sin embargo, existen deficiencias de control interno que consideramos importante reportar:

1. **COMO MEJORAR EL PLAN DE MERCADEO A FUTURO**
2. **FORTALECER LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE UN MANUAL DE MARCA FORMALIZADO**
3. **RESGUARDO DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE UN SERVIDOR**

La Paz, 10 de diciembre de 2015



Lic. Aud. Claudia M. Miranda Fernández
CAULP-3125 CAUB-7510
JEFE DE LA UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA
EMPRESA AZUCARERA SAN BUENAVENTURA