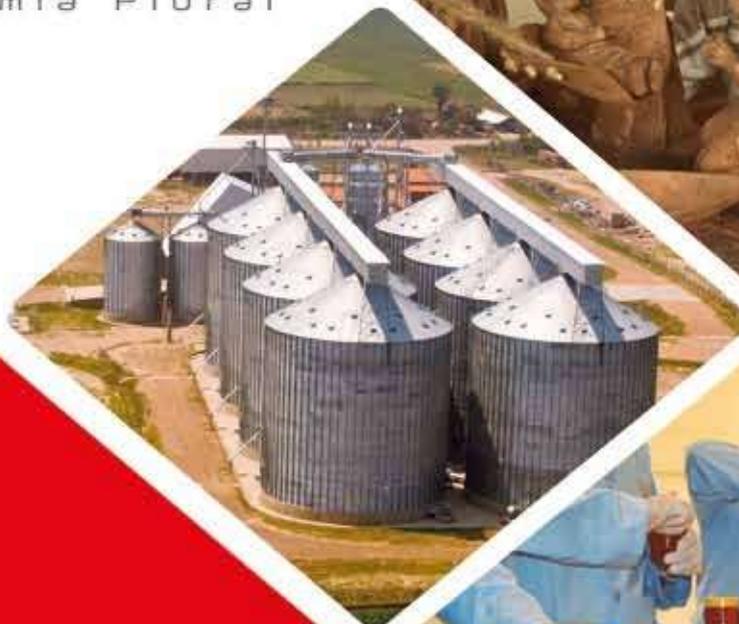




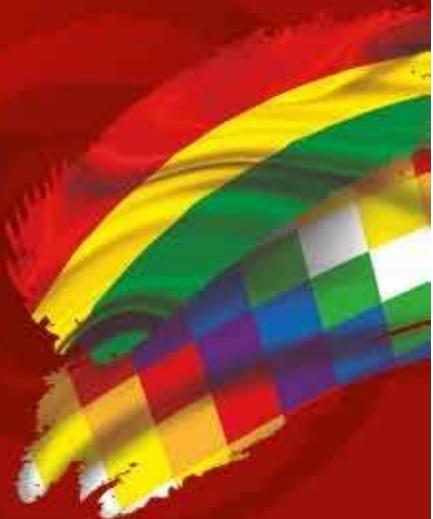
Ministerio de  
**Desarrollo Productivo**  
y Economía Plural



# 365

## Días de Revolución Productiva

**De la Industria, Manufactura y Artesanía  
en la Economía Plural**



# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	11
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>POLÍTICA 1: INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA ESTATAL EN COMPLEJOS PRODUCTIVOS PRIORIZADOS .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1. INVERSIÓN PÚBLICA PRODUCTIVA EN EMPRESAS PÚBLICAS .....</b>	<b>17</b>
<b>Empresas y plantas en operación .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.1. Complejos productivos que apoyan la seguridad alimentaria .....</b>	<b>20</b>
<b>Complejo de endulzantes .....</b>	<b>20</b>
La Empresa Azucarera San Buenaventura, EASBA inicia la producción de azúcar .....	20
Fondo para el desarrollo del Centro Nacional de la caña .....	20
Miel y stevia con valor agregado .....	20
<b>Complejo productivo lácteo .....</b>	<b>21</b>
Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo, PROLECHE .....	21
Producción de leche y productos lácteos de las industrias beneficiarias del Fondo PROLECHE .....	21
Asegurar el precio justo y la calidad de la leche .....	21
Incremento del consumo de leche en Bolivia .....	21
Producción estatal de lácteos y bebidas de frutas .....	22
Empresa Pública Productiva Lácteos de Bolivia, LACTEOSBOL .....	22
Subsidio prenatal, de lactancia y universal .....	22
Empresa Boliviana de Almendra, EBA .....	22
<b>Complejo productivo de insumos para la producción .....</b>	<b>23</b>
Empresa de Semillas para garantizar la seguridad alimentaria .....	23
Empresa Estratégica de Producción de Semillas, EEPS .....	23
<b>1.1.2. Complejos productivos que generan empleo digno y aprovechamiento     sostenible de recursos naturales .....</b>	<b>23</b>
Apoyo estatal a recolectores y quebradoras de almendras .....	23
La Empresa Boliviana de Almendras, EBA .....	23
Pago justo para los productores de palmito .....	24
Insumos Bolivia, INBOL .....	24
Producción y comercialización de piña .....	25
<b>1.1.3. Complejos productivos de sustitución de importaciones .....</b>	<b>25</b>
Posicionamiento en ventas en cajas de cartón .....	25
Empresa pública productiva Cartones de Bolivia, CARTONBOL .....	25
Abastecimiento de papel a nivel nacional .....	25
Empresa Pública Productiva Papeles de Bolivia, PAPELBOL .....	25
Producción de cemento .....	25
Empresa de Cementos de Bolivia, ECEBOL .....	25
Posicionamiento en la producción textil, ENATEX .....	25
Empresa Pública Nacional Textil, ENATEX .....	25
Avanzando en la construcción de la planta de fibra de camélidos YACANA .....	26
Productores de fibra e intermediarios articulados a YACANA .....	26
<b>1.1.4. Complejos productivos de adopción de tecnología .....</b>	<b>26</b>
Producción de tabletas, computadoras y celulares .....	26
Empresa Pública Quipus .....	26

Comercialización de equipos tecnológicos con gran aceptación en el mercado local .....	27
Mejora de las habilidades de los estudiantes .....	27
Programa revolución tecnológica en educación .....	27
<b>1.1.5. Mejora la participación de la mujer en los complejos productivos .....</b>	<b>27</b>
<b>Modelo de gestión empresarial con enfoque de género .....</b>	<b>27</b>
<b>LAS PERSONAS, LOS TESTIMONIOS DETRÁS DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS PRODUCTIVAS</b>	
Complejo de endulzantes .....	28
Complejo productivo lácteo .....	30
Complejos productivos que generan empleo digno y aprovechamiento sostenible de recursos naturales .....	32
Complejos productivos de sustitución de importaciones .....	34
Complejos productivos de adopción de tecnología .....	35
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>POLÍTICA 2: PROMOCIÓN DE LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD, FACILITANDO EL ACCESO A TECNOLOGÍA, SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS, FORMACIÓN/ DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS, E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA .....</b>	
<b>37</b>	
<b>2.1. DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO A FACTORES DE PRODUCCIÓN .....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.1 Registro de empresas y unidades productivas .....</b>	<b>39</b>
Registro de las unidades productivas .....	39
Preferencias y beneficios para las unidades productivas .....	40
Reconocimiento estatal de las capacidades productivas.....	40
<b>2.1.2 Desarrollo de habilidades y competencias de los y las pequeños productores/as.....</b>	<b>41</b>
Perfeccionamiento de las capacidades técnicas productivas .....	41
MyPEs se integran con sus pares de Perú .....	42
<b>2.1.3 Desarrollo y acceso a tecnología del sector manufacturero .....</b>	<b>42</b>
Fortalecimiento de la innovación tecnológica productiva .....	42
Centro de innovación productiva de textil camélidos de Potosí .....	42
Centro de innovación productiva de cuero en Cochabamba .....	42
Eficiencia energética para ladrilleras artesanales .....	42
Incrementos de ingresos de productores/as y mejora de procesos productivos .....	43
Primera planta piloto de leche de quinua en Bolivia .....	43
Primera planta piloto experimental de pesticidas.....	43
Planta beneficiadora de quinua con energía monofásica .....	43
Mejora en la calidad del grano de cacao (pos cosecha-fermentación).....	43
Artesanías utilitarias en maderas típicas .....	43
Transformación tecnológica del maní .....	43
Aprovechamiento Integral y procesamiento del pescado .....	43
Sala de extracción móvil de miel .....	43
Propuesta de ajuste de crédito adecuado para la microempresa .....	43
<b>2.1.4 Servicios de calidad para el sector productivo .....</b>	<b>44</b>
Metrología y acreditación para mejorar la productividad y proteger al consumidor .....	44

El Instituto Boliviano de Metrología, IBMETRO.....	44
<b>Protección sólida de la propiedad intelectual .....</b>	<b>45</b>
Servicio Nacional de Propiedad Intelectual, SENAPI .....	45
<b>Incentivos para mejorar la producción y la calidad industrial .....</b>	<b>45</b>
<b>Inocuidad alimentaria para garantizar que los alimentos</b>	
<b>no causen daño .....</b>	<b>45</b>
<b>Responsabilidad Social Empresarial acorde</b>	
<b>a la realidad boliviana .....</b>	<b>46</b>
<b>Diseño del Sistema de Administración de Información</b>	
<b>y Promoción de Parques Industriales .....</b>	<b>46</b>
<b>LAS PERSONAS, LOS TESTIMONIOS DETRÁS DE LAS ACCIONES</b>	
<b>PARA EL DESARROLLO</b>	
Registro de unidades productivas .....	48
Habilidades y competencias de pequeños productores .....	49
Desarrollo y acceso y tecnología del sector manufacturero .....	50
Servicios de calidad para sector productivo .....	52
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>POLÍTICA 3: CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS, EN EL MARCO DE LA</b>	
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA Y LA PROMOCIÓN</b>	
<b>DE LA OFERTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO</b>	
<b>EN LOS ÁMBITOS TERRITORIALES, NACIONALES</b>	
<b>Y DE EXPORTACIÓN .....</b>	
	<b>55</b>
<b>3.1. DESARROLLO DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO .....</b>	<b>57</b>
<b>3.1.1. Asegurar la provisión de alimentos a precio justo a la población .....</b>	<b>57</b>
Apoyo a la producción para la seguridad alimentaria .....	57
Reserva estratégica de alimentos.....	58
Garantizando un precio justo .....	58
Compra interna y comercialización de azúcar - Fondo Rotatorio	
para la Seguridad Alimentaria .....	59
<b>3.1.2. Apoyo a la producción nacional mediante la importación</b>	
<b>directa de insumos .....</b>	<b>59</b>
Importación y Comercialización de Cemento Portland .....	59
<b>3.1.3. Promoción y protección de la producción nacional .....</b>	<b>60</b>
1.000 unidades productivas participan del Movimiento Hecho	
en Bolivia .....	60
Ferias que promueven la producción de las MyPEs .....	60
Regulación y Defensa de la Competencia.....	60
La Autoridad de Fiscalización de Empresas, AEMP .....	60
Denominaciones de Origen y Marcas Colectivas .....	61
El Servicio Nacional de Propiedad Intelectual, SENAPI.....	61
<b>3.1.4. Regulación del mercado interno .....</b>	<b>61</b>
Registro de importadores.....	61
Regulación de los excedentes de producción de alimentos	
estratégicos y materias primas .....	61
<b>3.1.5. Acceso a mercados externos .....</b>	<b>62</b>
Exportaciones concretadas y promoción de productos .....	62
Pequeños productores promocionan productos para la exportación.....	63
Fideicomiso de la exportación de alimentos y otros productos	
manufacturados .....	63
Exportaciones de empresas manufactureras privadas a Venezuela(SUVINCA) .....	63

Promoción de exportaciones .....	64
Intenciones de negocios por Bs 448,6 millones .....	64
Registro de exportaciones .....	65
Certificaciones de café que benefician a exportadores .....	66
Relevamiento de la oferta exportable 2015 .....	66
<b>Régimen de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento</b>	
<b>Activo (RITEX) .....</b>	<b>66</b>
Ventanilla Única de Comercio Exterior en Bolivia (VUCE - Bolivia) .....	66
<b>LAS PERSONAS, LOS TESTIMONIOS DETRÁS DEL DESARROLLO</b>	
<b>DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO</b>	
<b>Precio justo, peso exacto .....</b>	<b>68</b>
<b>Apoyo a la producción nacional mediante la importación</b>	
<b>directa de insumos .....</b>	<b>70</b>
<b>Promoción y protección de la producción nacional .....</b>	<b>71</b>
<b>Acceso a mercados externos .....</b>	<b>72</b>
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>POLÍTICA 4: FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA .....</b>	<b>75</b>
<b>4.1 FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS .....</b>	<b>77</b>
Fortalecimiento la agricultura familiar en las ciudades.....	77
La promoción y el desarrollo artesanal .....	78
Trabajo conjunto con organizaciones de productores .....	79
<b>LAS PERSONAS, LOS TESTIMONIOS DETRÁS DEL DESARROLLO</b>	
<b>DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO</b>	
<b>Fortalecimiento de la agricultura familiar en las áreas</b>	
<b>periurbanas .....</b>	<b>80</b>
<b>CAPÍTULO 5</b>	
<b>POLÍTICA 5: DESARROLLO DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA</b>	
<b>LA PRODUCCIÓN .....</b>	<b>81</b>
<b>5.1 SERVICIOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO EFICACES Y EFICIENTES .....</b>	<b>83</b>
<b>Posicionamiento del sector de transformación industrial,</b>	
<b>manufactura y artesanía .....</b>	<b>83</b>
Posicionamiento institucional .....	83
Institucionalización del enfoque de género .....	83
Planificación y monitoreo del plan sectorial de desarrollo .....	83
<b>Más y mejor información para el desarrollo productivo .....</b>	<b>84</b>
El Sistema Integrado de Planificación e Información	
Productiva – SIIP .....	84
<b>Mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios otorgados por el</b>	
<b>MDPyEP y las entidades bajo su tuición.....</b>	<b>85</b>
<b>LAS PERSONAS, LOS TESTIMONIOS DETRÁS DEL DESARROLLO</b>	
<b>DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO</b>	
<b>Información para el desarrollo productivo .....</b>	<b>86</b>
<b>SÍNTESIS DE LOS LOGROS 2015 .....</b>	<b>87</b>

## GRÁFICOS MAPAS Y TABLAS

Gráfico 1: Empleo generado por las empresas públicas al 2015 .....	19
Gráfico 2. Recaudaciones PROLECHE por año (Expresado en millones de bolivianos) .....	21
Gráfico 3. Consumo de leche per cápita anual, 2006 - 2015 .....	22
Gráfico 4. Empleo directo generado por EBA 2011 - 2015 .....	24
Gráfico 5. Ventas de palmito envasado 2011 -2015 .....	24
Gráfico 6. Acopio de fibra 2015 (en kg).....	26
Gráfico 7. Evolución de la base empresarial vigente, 2005-2015 .....	39
Gráfico 8. Unidades productivas registradas y acreditadas por año en el Registro de PRO-BOLIVIA .....	40
Gráfico 9. Número de productores capacitados por departamento en 2015 .....	41
Gráfico 10: Porcentaje de participación de capacitación por género .....	41
Gráfico 11. Calibraciones realizadas por IBMETRO por año .....	45
Gráfico 12. Sistema de Administración de Información y Promoción de Parques Industriales .....	47
Gráfico 13. Superficie apoyada de arroz, maíz y trigo 2015 (en hectáreas).....	58
Gráfico 14. Comercialización de azúcar mediante el Fondo Rotatorio de Seguridad Alimentaria .....	59
Gráfico 15. Comercialización de cemento Portland 2015 .....	60
Gráfico 16. Volumen autorizado y exportado - 2015, (En toneladas y porcentaje).....	62
Gráfico 17. Exportaciones por producto y por organización, (Expresado en miles de Bs) .....	62
Gráfico 18. Negocios concretados en ferias de promoción 2009-2015 en \$us.....	64
Gráfico 19. Número de RUEX emitidos, inscripciones y renovaciones en 2015 .....	65
Gráfico 20. Aprovechamiento de acuerdos comerciales según valor FOB, gestión 2015 .....	65
Gráfico 21. Etapas de la implementación de una VUCE .....	67
Gráfico 22. Nuevos módulos en el SIIP a 2015 .....	84
Mapa 1: Ubicación geográfica de empresas y plantas en operación e implementación al 2015 .....	19
Tabla 1. Empresas y plantas en operación e implementación y proyectos de preinversión al 2015 .....	18
Tabla 2: Características de la propuesta de ajuste del Crédito Productivo Manufacturero del BDP .....	44
Tabla 3: Demanda cubierta por EMAPA - 2015 .....	58
Tabla 4. Empresas importadoras de arroz y maíz - 2015 .....	61
Tabla 5. Exportaciones realizadas mediante el fideicomiso de exportación .....	63
Tabla 6. Exportaciones convenio SUVINCA - 2015 .....	64

**INFORME DE GESTIÓN 2015**

**Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural**

Av. Mariscal Santa Cruz, Edif. Centro de Comunicaciones "La Paz", Pisos 16,17 y 20  
La Paz - Bolivia

Verónica Ramos Morales

***Ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural***

Martín Bazurco Osorio

***Viceministro de la Micro y Pequeña Empresa***

Álvaro Pardo Garvizo

***Viceministro de la Producción Industrial a Mediana y Gran Escala a.i.***

Fernando Peñarrieta Loria

***Viceministro de Comercio Interno y Exportaciones a.i.***

Elaboración, Coordinación y Edición  
Dirección General de Planificación  
Unidad de Comunicación Social

La Paz, mayo de 2016

# Logros 2015

## Avanzando en la construcción del nuevo modelo económico

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), tiene como rol principal promover la transformación y diversificación de la matriz productiva, a partir de la producción de bienes con valor agregado, el fortalecimiento de las fuerzas productivas, la consolidación de los complejos productivos sectoriales y territoriales, la ampliación del mercado interno y externo para productos nacionales.

En el marco del Modelo Económico, Social, Comunitario, Productivo, que reconoce a los diferentes actores de la Economía Plural, las acciones implican el ejercicio del Estado como actor en el proceso productivo y la articulación con el sector privado y comunitario.

Los resultados alcanzados durante los 365 días de la gestión 2015 se presentan a lo largo del presente documento, las acciones más relevantes desarrolladas en este periodo fueron:

- Se fortaleció el rol del Estado en el sector productivo alcanzando el 2015 una inversión de Bs1.121 millones en 5 plantas productivas en 4 empresas públicas: LACTEOSBOL, PROMIEL, ENVIBOL Y EMAPA.
- A través de las empresas públicas se empleó durante la gestión 3.112 personas y se fortaleció 1.737 asociaciones de productores a través de la compra de materia prima.
- Se continuó fortalecimiento el complejo productivo de la leche logrando incrementar el consumo de leche a 60,3 litros por persona y apoyo a pequeños productores.
- Se promueve el acceso preferencial de 6.446 unidades productivas a compras estatales, con un 20% de margen de preferencia a través de PRO-BOLIVIA.
- Se contribuyó a la mejora de las habilidades de 10.431 productores y unidades productivas a través de PROBOLIVIA, el CIP – CUERO, IBMETRO, SENAPI, PROMUEVE y otras instancias del ministerio.

- Se brindó 126.376 servicios productivos de calidad a través de SENAPI, SENAVEX, PROMUEVE, IBMETRO y PROBOLIVIA.
- Se apoyó a la seguridad alimentaria mediante el abastecimiento de alimentos con peso exacto y precio justo, generando reservas estratégicas por 302.291 toneladas de arroz, maíz y trigo y apoyando a 4.762 productores que cultivaron 75.335 hectáreas de arroz, maíz, trigo.
- El desarrollo de los mercados fue uno de los principales retos, tanto a nivel externo como interno, promocionando la producción nacional a través del Movimiento Hecho en Bolivia, al que en el 2015 se articularon más de mil empresas.
- Se promovió la participación de 2.970 unidades productivas en el mercado interno y externo a través de ferias y eventos que posicionan a Bolivia en el mercado.
- Se trabajó en el reconocimiento de la economía comunitaria a través del Programa de Desarrollo artesanal, el Programa de Agricultura Urbana y Periurbana, y mediante el apoyo de las distintas empresas en operación a organizaciones de productores.

Para la gestión 2016 se tiene previsto realizar de manera prioritaria acciones vinculadas a:

- La intervención estratégica estatal en complejos productivos, impulsando la consolidación de las empresas públicas como dinamizadoras de los sectores y los territorios, articular y promover la inversión pública y privada.
- Impulsar la mejora de la productividad promoviendo las habilidades y brindando servicios de calidad para la producción, generar normativa que apoye el desarrollo de la industria, la manufactura y artesanía, enfatizando en el acceso a las pequeñas unidades productivas.
- Desarrollar el mercado, profundizando el Movimiento Hecho en Bolivia, estableciendo políticas y acciones para defender a nuestra industria nacional y promover los servicios y herramientas para facilitar la exportación. Asegurar el acceso a alimento e insumos a precio justo para todos y todas las bolivianas.
- Realizar acciones para el desarrollo efectivo de la economía comunitaria a través del apoyo a la actividad artesanal y la agricultura familiar periurbana.
- Desarrollar institucionalidad sólida, eficiente y equitativa para el apoyo del sector de industria, manufactura y artesanía.

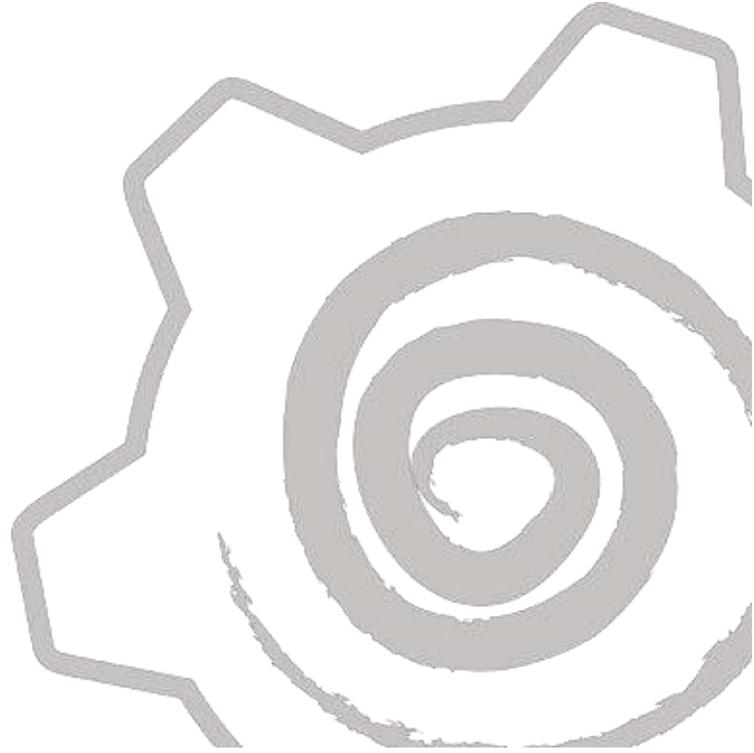


Ana Verónica Ramos Morales  
MINISTRA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



# 365 DÍAS

DE REVOLUCIÓN PRODUCTIVA DE LA  
INDUSTRIA, MANUFACTURA Y  
ARTESANÍA EN LA ECONOMÍA  
PLURAL

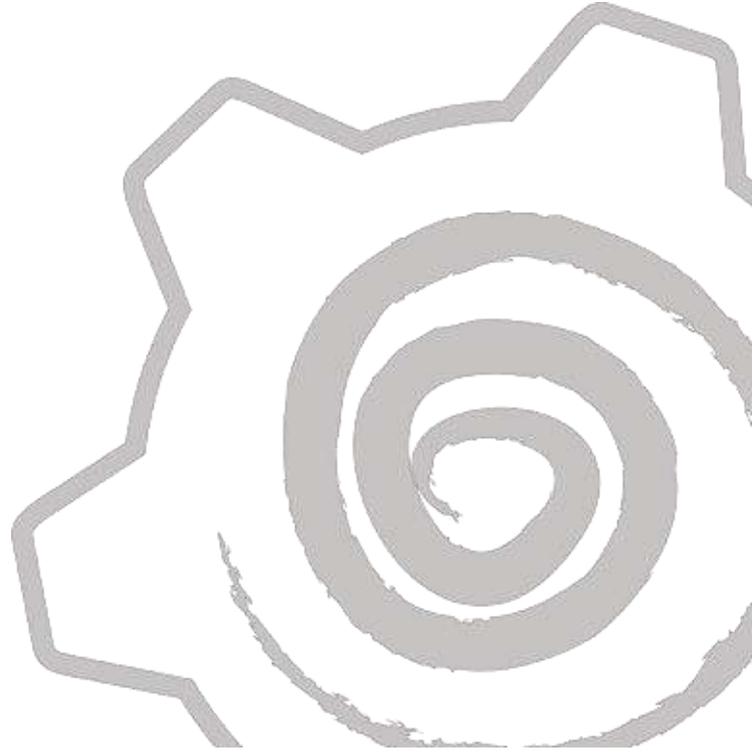






# POLÍTICA 1

INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA  
ESTATAL EN COMPLEJOS  
PRODUCTIVOS PRIORIZADOS







# INTERVENCIÓN ESTRATÉGICA ESTATAL EN COMPLEJOS PRODUCTIVOS PRIORIZADOS

**D**ara la intervención estratégica en complejos productivos priorizados, el Estado invierte de manera directa en la producción, a través de empresas públicas rentables y sostenibles, que se articulan con los distintos actores de la economía plural y con los Gobiernos Autónomos Departamentales y Municipales en este contexto, la intervención privada y la inversión extranjera son elementos importantes con una lógica soberana, equitativa y plural. Esta política enfatiza la articulación de las micro y pequeñas empresas y artesanos a las empresas públicas y privadas, promoviendo de este modo su desarrollo.

## 1. 1. INVERSIÓN PÚBLICA PRODUCTIVA EN EMPRESAS PÚBLICAS

### *Empresas y plantas en operación*

En el período 2007-2015 se comprometió una inversión total de Bs 9.208.170.255 en 23 plantas en operación y 14 empresas en implementación, de las cuales ocho se encuentran en etapa de operación. Estas empresas y plantas desarrollan los complejos productivos priorizados de: textiles, leche, insumos para la producción, frutos amazónicos, y otros complejos.

Por su parte, en la gestión 2015 se comprometió una inversión total de Bs 1.263.025,725 en cinco plantas que actualmente se encuentran en etapa de implementación. Estas plantas desarrollan los complejos productivos priorizados de: lácteos, apícola, vidrio, piscícola, y de carnes.

Asimismo, en la gestión 2015 se han elaborado 13 estudios de preinversión. Estos proyectos desarrollan los complejos productivos priorizados de: carnes, lácteos, insumos para la producción, coca, textil y otros complejos.

**Tabla 1. Empresas y plantas en operación e implementación y proyectos de preinversión al 2015**



*Fuente: SEDEM, Empresas Públicas, VPIMGE*

Simultáneamente, en la gestión 2015, estas empresas públicas en etapas de operación e implementación generaron 3.112 empleos directos y 8.870 empleos indirectos, y realizaron ventas por Bs 1.821,15 millones.

**Gráfico 1: Empleo generado por las empresas públicas a diciembre 2015**



Fuente: SEDEM, EMAPA, ENATEX, QUIPUS, INSUMOS BOLIVIA

**Mapa 1: Ubicación geográfica de empresas y plantas en operación e implementación a diciembre 2015**



Fuente: SEDEM, Empresas Públicas

## 1.1. Complejos productivos que apoyan la seguridad alimentaria

### *Complejo de endulzantes*

#### *La Empresa Azucarera San Buenaventura inicia la producción de azúcar*

La Empresa Azucarera San Buenaventura, EASBA fue creada en septiembre de 2010 con el objetivo de producir caña de azúcar, así como la producción y comercialización de azúcar y sus derivados, para incentivar la producción nacional con valor agregado en procura de la soberanía y seguridad alimentaria. En la gestión 2015, EASBA realizó la zafra de prueba de la planta industrial de azúcar y derivados, habiendo logrado la plantación de 1.281 ha de caña, que de manera progresiva se irán ampliando hasta cubrir la capacidad de procesamiento de 7.000 toneladas por día.

En esta gestión, EASBA benefició a 37 familias de las Comunidades de Santa Anita, Siete de Diciembre, Veinticinco de Mayo y Everest a través de la implementación del cultivo de caña de azúcar y la prestación de servicios agrícolas. Se crearon 1.127 empleos directos e indirectos entre el personal de la EASBA y los diferentes contratistas.

EASBA realizó, asimismo, la producción de su primer quintal de azúcar a través de la planta industrial de azúcar y derivados, la cual alcanzó en esa gestión un avance de 97% en su construcción y montaje. La planta de EASBA se encuentra en fase de implementación con las siguientes capacidades: 57.500 t de azúcar/año o su equivalente, 1.250.000 qq/año; 9,9 millones de l/año de alcohol; 1.281 ha plantadas, de las cuales 1.125 corresponden a EASBA y el resto a comunidades.

#### *Fondo para el desarrollo del Centro Nacional de la Caña*

La Ley N° 307 de 2012, reglamentada por el D.S. N° 1554, crea el Fondo PROCAÑA y designa a la Autoridad de Fiscalización de Empresas, AEMP para la recaudación, control y fiscalización del pago de las retenciones establecidas en dicha Ley. En la gestión 2015, las recaudaciones del Fondo PROCAÑA fueron de Bs 2,06 millones.

#### *Miel y stevia con valor agregado*

La Empresa Pública Productiva Apícola, PROMIEL, se creó en diciembre de 2012 para fomentar el desarrollo del sector apícola nacional, contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida de los productores y consumidores. PROMIEL, en 2015, ha inaugurado el **Centro de Innovación Tecnológica en Samuzabety – Cochabamba**, con una capacidad de 250 t de miel al año, 4 t de propóleos y 1 t de polen. La empresa está finalizando la construcción del **Centro Apícola - Chuquisaca**, ubicado en Monteagudo, y dos centros de acopio en Camargo y El Villar, con una capacidad de 250 t/año la planta principal y 40 t/año en los centros de acopio. Este mismo año, suscribió el contrato para la construcción del **Centro Productivo Apícola Los Yungas – La Paz** y actualmente se actualiza el estudio de su diseño final. De igual manera, se inició la construcción de la **Planta de producción de stevia – Cochabamba**, cuyo objetivo es incrementar el volumen y el valor agregado de la producción de stevia destinada a la industrialización.

## Complejo productivo lácteo

La Ley N° 204 de 2011 creó el **Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo - PROLECHE** a través de una retención a la comercialización e importación de bebidas alcohólicas con el fin de contribuir al desarrollo del complejo productivo lácteo. En la gestión 2015, la recaudación del Fondo PROLECHE ascendió a un total de Bs 49,8 millones.

**Gráfico 2. Recaudaciones PROLECHE por año  
(Expresado en millones de bolivianos)**



Fuente: AEMP

En lo que se refiere a la **producción de leche y productos lácteos de las industrias beneficiarias del Fondo PROLECHE**, 2015 con el apoyo del Fondo PROLECHE la producción alcanzó un incremento en el promedio anual, de 8,80%.

Además en 2015, la cantidad total de leche cruda acopiada de las industrias beneficiarias del Fondo PROLECHE fue de 419,6 millones de litros, es decir, 83,90% más que en la gestión 2012.

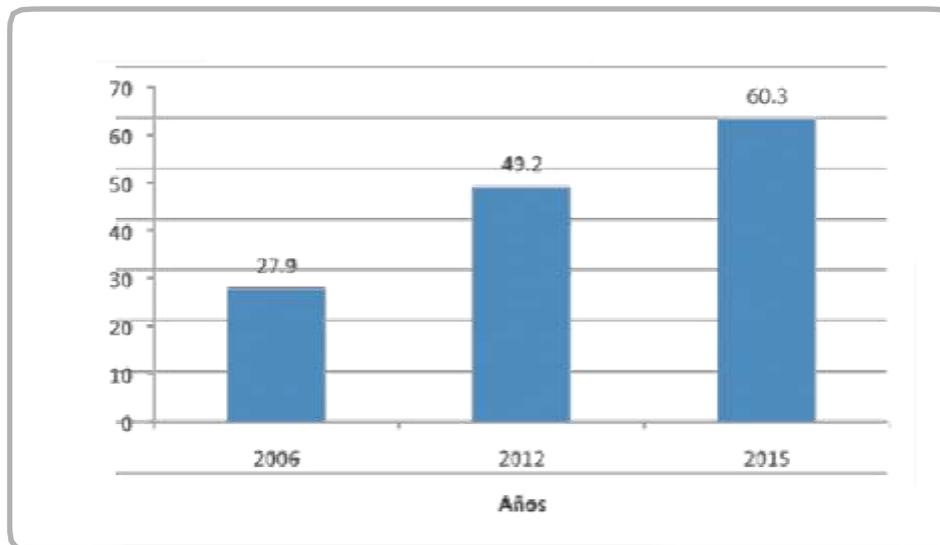
### *Asegurar el precio justo y la calidad de la leche*

Con la finalidad de mantener el precio de los productos lácteos en el marco del Precio Justo, en la gestión 2015 se realizaron transferencias directas por Bs 31,8 millones a las empresas de la industria láctea beneficiarias del Fondo PROLECHE. Estos recursos fueron utilizados por industrias y pequeños productores para mejorar procesos, procedimientos y la calidad de la leche. Asimismo, el Fondo PROLECHE capacitó y realizó eventos, ferias y una campaña de comunicación para mejorar la calidad de la producción lechera y para incrementar el consumo de la leche en la población.

### *Incremento del consumo de leche en Bolivia*

El crecimiento del consumo de leche per cápita anual desde el año 2006 hasta el año 2015 se modificó de 27,9 a 60,3 litros, incrementándose en 32,6 litros. Como resultado de la creación del Fondo PROLECHE, desde el 2012 (año en que se consumían 49,2 litros por persona), el incremento del consumo per cápita anual de leche alcanzó un promedio de 13,98% litros.

**Gráfico 3. Consumo de leche per cápita anual, 2006 - 2015**  
(En litros)



Fuente: Fondo PROLECHE, Andil, PIL Andina, INE y FAO

El precio pagado al productor por la leche en la gestión 2015 estuvo en el rango de Bs 3,30 a Bs 3,72 por cada litro de leche.

### *Producción estatal de lácteos y bebidas de frutas*

**Empresa Pública Productiva Lácteos de Bolivia, LACTEOSBOL.** En la gestión 2015, con la operación de cuatro plantas procesadoras de lácteos (Achacachi, Challapata, Ivirgarzama y San Lorenzo) y dos plantas de procesamiento de frutas (Villa 14 de Septiembre, Caranavi), LACTEOSBOL procesó un total de 10,25 millones de litros de leche en quesos, yogures, kumis, leche fresca, y leche saborizada, con un crecimiento aproximado de 70,1% más que la gestión anterior; además de producir 5,03 millones de litros de néctar de distintas frutas: naranja, maracuyá, manzana, mandarina y mango, con un incremento de 117% respecto al año anterior.

A diciembre de 2015, la empresa contaba con 400 empleados directos y beneficia a 5.610 personas. Por la venta de productos lácteos, y de néctar de frutas, así como con la provisión del subsidio de lactancia, realizó ventas por un monto de Bs 374,5 millones y tuvo esta gestión utilidades por Bs 3,3 millones.

### *Subsidios prenatal, de lactancia y universal*

**Subsidio Prenatal y de Lactancia.** En mayo del 2014, la Empresa Boliviana de Almendra - EBA se hizo cargo de la distribución del Subsidio Prenatal y de Lactancia a nivel nacional con 13 agencias de distribución (EBA y LACTEOSBOL). En la gestión 2015 los proveedores de EBA fueron 21 empresas privadas nacionales y cuatro públicas con 64 productos variados de origen nacional. El valor de este subsidio es el equivalente a un sueldo mínimo (Bs 1.656) beneficiando en promedio a 35.000 madres al mes. De esta forma, en la gestión 2015 se distribuyeron 468.041 paquetes de productos.

**Subsidio Universal Prenatal por la Vida.** Con la finalidad de contribuir a mejorar la salud materna y reducir la mortalidad neonatal, en la gestión 2015 el SEDEM a través de sus empresas EBA y LACTEOSBOL, entregó 69.465 paquetes de productos especiales a 40.000 mujeres gestantes, cada paquete tuvo un costo de Bs 300. Estos resultados fueron alcanzados por medio del Decreto Supremo N° 2480 de 2015 que estableció el Subsidio Universal Prenatal por la Vida para mujeres gestantes que no estaban registradas en ningún Seguro Social.

## *Complejo productivo de insumos para la producción*

### *Empresa de Semillas para garantizar la seguridad alimentaria*

**La Empresa Estratégica de Producción de Semillas - EEPS**, creada mediante D.S. N° 1311 del 02 de Agosto del 2012, tiene como finalidad desarrollar actividades agrícolas agroindustriales, en la producción de semilla de calidad totalmente garantizada, priorizando productos estratégicos a fin de contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria nacional. El 11 de septiembre de 2015 se inició la construcción de la Planta Beneficiadora de Montero. Al finalizar la gestión 2015, se alcanzó una ejecución física del 50%. Este año, la empresa produjo 2.096,9 de trigo y 1,6 t de maíz y logró ventas por Bs 31,97 millones.

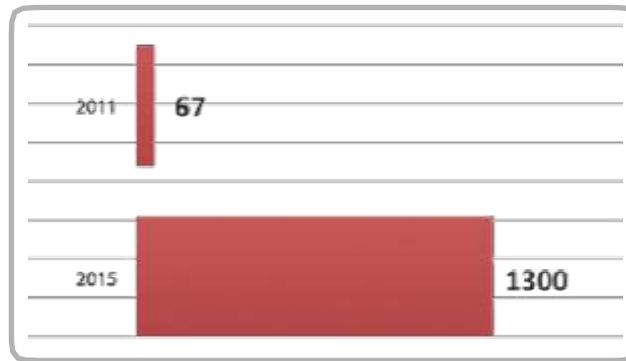
## **1.1.2. Complejos productivos que generan empleo digno y aprovechamiento sostenible de recursos naturales**

### *Apoyo estatal a recolectores y quebradoras de almendras*

**La Empresa Boliviana de Almendras - EBA** fue creada mediante el Decreto Supremo N° 225 en julio de 2009. El objetivo de EBA es incentivar la producción nacional con valor agregado, generando mayores fuentes de trabajo en procura del desarrollo y soberanía productiva en la Amazonía Boliviana. EBA cuenta con tres plantas beneficiadoras (Lourdes y Zafabri, ubicadas en la ciudad de Riberalta, Beni y la Planta de El Sena, Pando), una planta fraccionadora y de derivados en la ciudad de El Alto, La Paz, y cinco centros de acopio (uno en Cobija y cuatro en el norte de La Paz). En la gestión 2015, EBA alcanzó una producción de 100.337 cajas de almendra beneficiada y ventas por Bs 767 millones.

Gracias a la intervención de EBA en el mercado de la castaña, mejoraron las condiciones laborales para los recolectores y las quebradoras de almendras. Este año se pagó en promedio Bs 209 por caja con un incremento de 418% respecto a 2009 cuando las empresas pagaban Bs 40 por caja de almendra con cáscara. El trabajo de EBA beneficia a 7.000 familias de 204 comunidades indígenas campesinas de 21 municipios.

Asimismo, a través de EBA se generó empleo digno para 1.300 personas, de las cuales alrededor de 900 son mujeres quebradoras de castaña; igualmente, EBA beneficia de manera indirecta a otras 1.250 personas. EBA generó ingresos por Bs 344 millones por la venta de almendras, y Bs 14,21 millones de utilidad operativa. Esta empresa benefició a la región amazónica a través de la compra de productos de la Amazonía de Pando, Beni y el norte de La Paz por Bs 203 millones.

**Gráfico 4. Empleo directo generado por EBA 2011 - 2015**

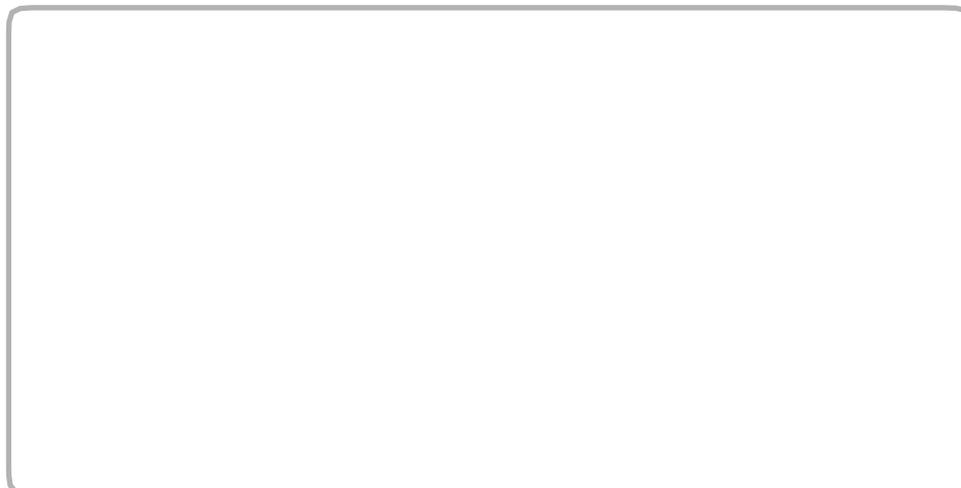
Fuente: SEDEM

EBA continúa abriendo el mercado internacional para la almendra a través de su sucursal en Europa (EBA Europe Branch of SEDEM), que se constituye en la primera oficina de las empresas públicas estatales en ese continente.

### *Pago justo para los productores de palmito*

**Insumos Bolivia** nace en octubre de 2008 con el objetivo de cimentar una entidad capaz de articular la oferta exportadora, proveer insumos de alto impacto para el sector productivo, ejecutar proyectos de desarrollo productivo bajo el nuevo modelo económico, y sostener la seguridad alimentaria de los bolivianos con la compra y distribución de alimentos a precio y peso justo.

A través de las plantas procesadoras de palmito en conserva de Insumos Bolivia, San Isidro (Shinahota) y Libertad (Ivirgarzama) se mejoró el pago a los recolectores de palmito pasando de Bs 0,50 por tallo a Bs 1,10, beneficiando, así, a los 6.500 productores de palmito de la región. Ambas plantas procesadoras, en el 2015 han producido 1.411.189 latas de palmito comercializadas por 1.373.500 dólares (9.422.208 bolivianos), en el mercado nacional al Subsidio Prenatal y de Lactancia, Seguro Universal por la Vida, y FPS (Programa Social de Alimentos por Trabajo); y a nivel internacional en los mercados de Venezuela, Uruguay y Australia en Bs 5.635.288 (821.471 dólares).

**Gráfico 5. Ventas de palmito envasado 2011 - 2015**

Fuente: Insumos Bolivia

## *Producción y comercialización de piña*

En la gestión 2015, Insumos Bolivia diversificó su producción a través de un plan de producción y comercialización de piña; se distribuyeron 721.809 latas de 1 kg. a requerimiento del Programa de Subsidio Prenatal y de Lactancia, y del Seguro Universal, evidenciando su capacidad para contribuir a la seguridad alimentaria mediante la distribución de alimentos a precio y peso justo para los bolivianos y las bolivianas.

### **1.1.3. Complejos productivos de sustitución de importaciones**

#### *Posicionamiento de ventas en cajas de cartón*

**La Empresa pública productiva Cartones de Bolivia - CARTONBOL** fue creada mediante Decreto Supremo N° 29256 de 2007, con el objetivo de incentivar la producción nacional con valor agregado generando mayores fuentes de empleo. Su principal actividad es la producción y comercialización de papel de embalaje, cajas de cartón, y otros productos relacionados. La empresa tiene una planta con capacidad de producción de 560 t/año de cartón corrugado (3.600 cajas por hora y ocho millones de cajas por año). Durante la gestión 2015, la producción alcanzó 1.338.496 kg. de cartón corrugado. Las ventas durante la gestión 2015 alcanzaron a Bs 15.790.787. Simultáneamente, la empresa generó 66 empleos directos y 400 empleos indirectos.

#### *Abastecimiento de papel a nivel nacional*

**La Empresa Pública Productiva Papeles de Bolivia - PAPELBOL** tiene como principal actividad la producción y comercialización de papel y productos relacionados. La empresa cuenta con una planta industrial ubicada en el municipio de Villa Tunari de Cochabamba. La planta de PAPELBOL tiene una capacidad de 100 t/día de papel. En la gestión 2015, PAPELBOL produjo 403.688 kg de bobinas de papel bond y papel Kraft. Por otro lado, PAPELBOL generó 81 empleos directos (mujeres 31, hombres 50) y 322 empleos indirectos; asimismo, generó Bs 1,35 millones por la venta de papel.

#### *Producción de cemento*

**Respecto a la Empresa de Cementos de Bolivia - ECEBOL** se prevé que la planta iniciará su puesta en marcha el año 2017. La planta tendrá la capacidad de producir aproximadamente 1.300.000 t de cemento por año y cubrirá hasta el 20% de la demanda interna.

#### *Posicionamiento en la producción textil - ENATEX*

**La Empresa Pública Nacional Textil - ENATEX** es una empresa textil dedicada a la producción de hilos, telas, y productos relacionados con la confección de ropa y vestidos, con medios propios de comercialización en el mercado nacional y en el de exportaciones. Fue creada mediante el Decreto Supremo N° 1253 en junio de 2012, con un capital inicial de Bs 53,6 millones, con personería jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida, autonomía de gestión administrativa, financiera, técnica y legal; bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. ENATEX involucra a tres grandes actividades textiles, tal como son la hilandería, tejeduría y confección de prendas de vestir, todas estas actividades están enmarcadas en el uso exclusivo de fibra de origen vegetal, específicamente el algodón.

En la gestión 2015, los resultados más significativos de ENATEX fueron el fortalecimiento de la capacidad productiva de ENATEX, la apertura de tiendas en las ciudades de La Paz y Cochabamba, y la suscripción de convenios con varios ministerios para la producción de prendas.

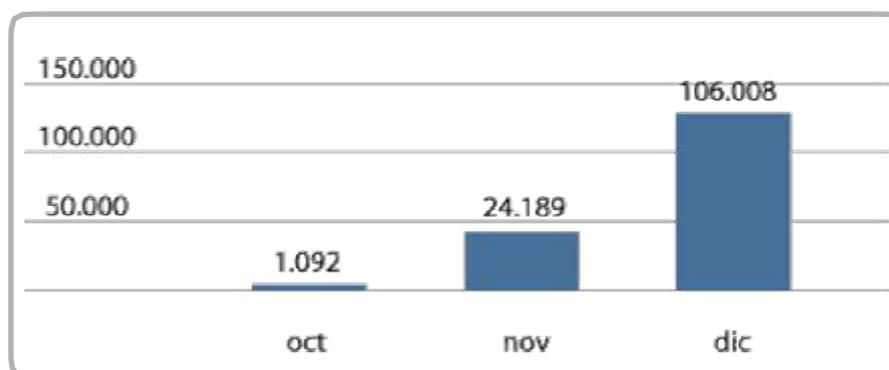
### *Avanzando en la construcción de la planta de fibra de camélidos YACANA*

La empresa estatal **YACANA** fue creada en el 2014 para el aprovisionamiento de materia prima, producción, industrialización y comercialización de productos del complejo productivo de camélidos con la implementación de la Planta de Transformación de Fibra de Camélidos en el Parque Industrial Kallutaca y dos centros de acopio, con una capacidad de procesamiento de 1.000 toneladas de fibra por año. Esta planta cuenta con un avance del 52% y se prevé su finalización el 2016.

### *Productores de fibra e intermediarios articulados a YACANA*

En el último trimestre de 2015, YACANA inició el acopio de materia prima para la gestión 2016 y para ello se articuló con los productores de materia prima de los departamentos de La Paz y Oruro para que vendan fibra de camélidos a la empresa. De igual manera se articuló con 90 intermediarios. Los principales resultados de estos esfuerzos son: acuerdo de precios con productores de fibra, incremento de 15% en los ingresos de 2.133 productores por concepto de venta de fibra de camélidos, garantizar que el sector intermediario pague los precios acordados, compra de 131.289 kilogramos de fibra de camélidos que serán procesadas en Bolivia.

**Gráfico 6. Acopio de fibra 2015 (en kg)**



Fuente: YACANA

## **1.1.4. Complejos productivos de adopción de tecnología**

### *Producción de tabletas, computadoras y celulares*

En octubre de 2013 se creó la **Empresa Pública QUIPUS** bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural. QUIPUS tiene por giro y principal actividad la producción, ensamblado y comercialización de productos que son parte del Complejo Productivo Tecnológico. El año 2014 se inició la construcción de la primera planta ensambladora de equipos tecnológicos que se inauguró en julio de 2015. Esta planta es la más moderna de Sudamérica, cuenta con capacidad de producir 600 mil equipos/año, con una inversión de Bs 422,47 millones. Esta empresa, entre 2014 y 2015, produjo 192.392 equipos; computadoras Kuaa (Classmate), Kuti (Tableta 7"), Kunan (Tableta 10"), Siwi (Notebook i5), Kurmi (Notebook i3), y celulares LTE Tinku y 3G Heka. Asimismo, la planta generó 150 empleos directos.

## *Comercialización de equipos tecnológicos con gran aceptación en el mercado local*

La Empresa Pública Quipus, en la gestión 2015, logró ingresar al mercado de equipos tecnológicos a nivel nacional con equipos Tablets (Kuti y Kunan), Notebook (Siwi), Celulares de Gama Media y Alta (Tinku y Heka) y Equipos Kuaa, además de accesorios y pisos tecnológicos, comercializando en esta gestión 5.558 equipos y generando ingresos por ventas que ascienden a Bs 16.841.458,74.

## *Mejora de las habilidades de los estudiantes*

A través del Decreto Supremo N° 2013 de 2014, se aprobó la dotación de equipos de computación a las unidades educativas fiscales y de convenio del Subsistema de Educación Regular, para las y los estudiantes de sexto de secundaria. De esta manera, hasta 2015 se logró que 138.341 estudiantes de 3.166 unidades educativas de 307 municipios accedan a un equipo de computación. Esta dotación de equipos mejoró las habilidades de los estudiantes que se beneficiaron del acceso a la tecnología.

## *Programa revolución tecnológica en educación*

En el marco del Decreto Supremo N° 2013, en la gestión 2015 se realizó la verificación y entrega definitiva de un total de 980 Pisos Tecnológicos a nivel nacional: en Potosí 128, en Tarija 50, en Chuquisaca 46, en Cochabamba 240, en La Paz 392, en Beni 49, en Pando 5 y en Oruro 70.

**Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM).** El SEDEM tiene como finalidad apoyar la puesta en marcha y/o consolidación de las siguientes empresas públicas productivas: Lácteos de Bolivia (LACTEOSBOL), Papeles de Bolivia (PAPELBOL), Cartones de Bolivia (CARTONBOL), Cementos de Bolivia (ECEBOL), Empresa Boliviana de Almendra y Derivados (EBA), Empresa Pública Productiva Apícola (PROMIEL), Empresa Estratégica de Producción de Semillas (EEPS), Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes (EPAF); Durante la gestión 2015, las acciones estuvieron enfocadas en la generación y fortalecimiento de las capacidades administrativas, financieras, comerciales, técnicas y legales, así como en la implementación de procesos y mejora de los servicios externos e internos.

## **1.1.5. Mejora la participación de la mujer en los complejos productivos**

### *Modelo de gestión empresarial con enfoque de género*

En la gestión 2015 se ha desarrollado el Modelo de gestión empresarial con enfoque de género, en base a seis ejes de trabajo: equidad en la gestión del personal, tolerancia cero a todas las formas de violencia y discriminación, normativa y cultura organizacional inclusiva y equitativa, conciliación entre la vida laboral y familiar, formación con y para la equidad, y comunicación sensible al género. Este modelo una vez validado, se implementará gradualmente en las empresas públicas para garantizar una gestión empresarial equitativa.

# COMPLEJO DE ENDULZANTES



EASBA no es únicamente un ingenio azucarero significa promesas cumplidas, desarrollo productivo y proyecciones de un futuro socioeconómico prometedor para Bolivia. El beneficio para los comunarios de San Buenaventura se manifiesta, también en un incremento de sus capacidades de venta de productos artesanales, ya que ahora existe un mayor número de personas que visitan el municipio, sean empresarios privados, turistas y otros.

El personal que trabaja en la planta de EASBA se siente muy motivado porque tiene la conciencia de que su trabajo y esfuerzo es un aporte a la producción nacional y para San Buenaventura.



**“Ser partícipe del proyecto EASBA es contribuir al desarrollo del país, y son innumerables los momentos de satisfacción que se viven acá; si bien estamos alejados en el campamento, alejados de la familia, vale la pena vivir todo esto, seguir aprendiendo y contribuyendo”.**



**Celia Noemy Julián Sirpa**  
Ing. Industrial  
Encargada del área de extracción  
Empresa Azucarera San Buenaventura - EASBA

“Cuando llegué el 10 de marzo de 2015, pude observar a partir de esa fecha que el municipio de San Buenaventura presenta grandes crecimientos a nivel socioeconómico, la región tiene más ingresos, bastante desarrollo... es gratificante ver cómo está creciendo todo el municipio. Llegué a trabajar a EASBA presentándome al Programa de Apoyo al Empleo PAE, después nos capacitaron por 3 meses en cuanto a procesos de azúcar, alcohol y termoenergía. Después, se decidió que yo debería estar en el área de extracción y preparación de caña, y fue de esa forma que entré a trabajar en esta área que comprende desde la recepción de caña, toda la preparación y el envío de jugo clarificado a la sección de clarificación y el envío de bagazo a la sección de calderas, es un área crítica e importante”.



**“Mi vida ha cambiado, ahora tengo relación con las comunidades, eso me permite conocer de cerca la necesidad y el sentir de las comunidades. Eso me impulsa a seguir trabajando por el bienestar y por la mejora de las condiciones de vida de ellos”.**



**Andrea Arcos Salcedo** Ing.  
Agrónoma Responsable  
de coordinación técnica  
documentaria con  
comunidades Empresa  
Azucarera San  
Buenaventura - EASBA

“Cuando llegué a vivir a San Buenaventura, era un pueblo muy pequeño, no teníamos luz ni agua todo el día y las condiciones eran muy difíciles, era complicado vivir aquí. Ahora hay luz todo el día y ya tenemos agua, lo que ha permitido desenvolverse de mejor manera. Los niños tienen acceso a una mejor educación porque sus papás tienen fuentes de ingreso seguras y estables porque el ingenio azucarero [San Buenaventura] ha permitido que esto ocurra”.



Paola Sánchez Irahola  
Vendedora de comida  
San Buenaventura

“Llegamos a San Buenaventura el año 1979; mi padre y mi madre fallecieron con el deseo de ver el ingenio azucarero. Aquel tiempo no había carretera no había nada, pero realmente ahora es una realidad que ha estado postergado por mucho tiempo, hoy el ingenio es una realidad que nos da alegría, mucha firmeza en la que vamos trabajando en el día a día”.

“**Quando se entregó el primer quintal de azúcar al Presidente Morales fue como un sueño anhelado que nunca he pensado ver, es una alegría infinita en sí misma, se vivió más alegría que nunca”.**



Al llegar PROMIEL mejora la calidad de vida de los productores apícolas, generando un incremento a nivel nacional en la oferta de miel, propóleo, polen y cera, dando un precio justo al productor.

El propósito es fortalecer las capacidades de los actuales y potenciales productores tanto en asistencia técnica como en el incremento de producción de miel dentro del Centro de Innovación Productiva Apícola instaurado por la empresa.



Desde el 25 de diciembre del 2012, produce, acopia, almacena y comercializa miel de abeja y productos de la colmena a nivel nacional para incrementar la productividad apícola y contribuir a la seguridad alimentaria. PROMIEL contribuye a mejorar la calidad de vida de los productores de miel.

El propósito es fortalecer las capacidades de los actuales y potenciales productores tanto en asistencia técnica como en el incremento de producción de miel dentro del Centro de Innovación Productiva Apícola instaurado por la empresa.



Dolores Romero Viscarra  
Productora de miel  
PROMIEL

“Los apicultores se han incrementado de 4.000 a 10.000 familias en los últimos años. “Antes, el costo de la miel era 14 o 18 bolivianos, ahora la estamos vendiendo a 30 bolivianos. Eso para nosotros es un nivel alto que nos incentiva”.

Es la primera empresa en contar con un instituto apícola que formará apicultores en niveles medios y superiores que firmará convenio con la Escuela de Gestión Pública Plurinacional.



Gregorio Reque Orellana  
Productor de miel  
PROMIEL

# COMPLEJO PRODUCTIVO LÁCTEO

“Concretamente, se ha ido haciendo una promoción del consumo de la leche, de la importancia de los productos lácteos, diferentes acciones de comunicación y de información al consumidor, así como también establecer el Día Nacional de la leche”.

“Para los productores lecheros se desarrollaron acciones tales como estabilizar el precio de la leche. Yo creo que los productores bolivianos cuentan con un precio mundial bastante bueno de la leche cruda”.



Stannislav Gilles  
Flor de Leche - Pro Leche



“El tema importante del fondo PRO LECHE, se ha ido trabajando en la normativa de calidad microbiológica, calidad de la leche cruda y de otros productos también, se ha apoyado a las empresas en mejorar la calidad de sus procesos. Se ha levantado información del sector lechero a nivel nacional, tanto de la producción primaria como de la transformación, capacidad de producción y tipos de producto”.



El Fondo PROLECHE es un programa concebido para promover el consumo de productos lácteos entre la población y se sostiene mediante la recaudación de dinero por la venta de cerveza nacional e importada. Diez centavos son retenidos por litro vendido y entregados a las industrias lácteas para que paguen mejor a los productores lecheros, lo que ha generado un importante movimiento en los lecheros, pues están interesados en producir más. Es vital promover el consumo de leche especialmente entre los niños, debido a las cualidades nutritivas de este alimento y de sus derivados para disminuir los elevados índices de desnutrición infantil a nivel nacional.



Actualmente LÁCTEOSBOL es una fuente estable de generación de empleo que incentiva la producción nacional con valor agregado.

El mercado que abarca tiene cobertura en ciudades capitales de departamento, como La Paz, El Alto, Oruro, Potosí y Cochabamba; asimismo, atiende ciudades intermedias de los municipios de San Lorenzo, Achacachi, Challapata, Puerto Villarroel, Ivirgarzama, Puerto Villarroel y Ancoraimes entre otras.

LÁCTEOSBOL busca consolidarse como una empresa líder en el mercado de lácteos y jugos alcohólicos, y lograr indicadores financieros de rentabilidad y autosostenibilidad, para lo cual proyecta realizar ampliaciones en equipamiento y crear plantas productoras de cítricos y lácteos, brindando a la población productos de alta calidad, competitivos y a precio justo.





La planta trabaja directamente con los productores, sin intermediarios, lo que es un gran beneficio para el productor pues la idea es que el precio por la materia prima, sea justo.



“Ya sé dónde puedo vender mis productos; además, puedo producir cierta cantidad para poder asegurar mi economía sin el temor de que me vaya mal en la venta”.



Oscar Paco  
Productor y personal de planta



# COMPLEJO PRODUCTIVO QUE GENERAN EMPLEO DIGNO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE **R CURSOS NATURAL**



EBA trabaja con seis hogares de niños y niñas que sufrieron violencia sexual, comercial y física; un centro penitenciario de jóvenes, y dos proyectos para jóvenes en riesgo de calle. Ellos trabajan en la producción de galletas de almendra con EBA; el programa les proporciona un trabajo donde pueden desenvolverse en la sociedad.

Trabajar con EBA les ayuda a que puedan tener una reinserción social, que ellos no se sientan marginados, que no pueden salir más adelante o de no poder pertenecer a la sociedad por los problemas que aquejan a su vida personal.

“Actualmente, la Empresa EBA está trabajando con responsabilidad social en seis hogares: el primero, ENDA, juntamente con MUNASIM KULLAKITA y TILATA son aquellas instituciones que se refieren a poder ayudar a adolescentes, niñas menores de 18 años que sufrieron violencia sexual, comercial y física.



**Ing. Maribel Gutiérrez Condori**  
Supervisora de hogares de la planta de derivados El Alto Empresa Boliviana de Almendras - EBA



Otro centro es CALAHUMA, un centro penitenciario que alberga jóvenes mayores de 16 a 25 años. Ellos también están realizando la producción de galletas. También se tiene otra institución en este programa que es CTM y HORMIGON ARMADO, que trata a aquellas personas que están dentro del gremio de los lustrabotas y CTM que son discapacitados con problema renal”.



La Empresa Boliviana de Almendras es una empresa pública dedicada a la exportación de nuez amazónica, y Bolivia se ha constituido en el principal productor y exportador del producto desde hace algunos años. EBA es la fuente laboral para más del 70% de las personas económicamente activas de la región, de las cuales, más del 50% son mujeres.

EBA ayuda a reducir la pobreza, ya que proporciona ingresos justos para los recolectores de comunidades indígenas y campesinas en el campo y a familias fabriles en las ciudades.

La visión de esta planta ha sido apoyar a la Amazonía, a las comunidades indígenas asentadas allí y que ellos mismos puedan vender y beneficiarse de este producto para obtener ingresos, pero también tener trabajo.

Antes que exista EBA nos pagaban el precio que mejor les parecía por la castaña y hacían con nosotros lo que se les pegaba en gana”.

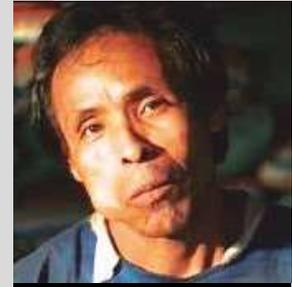
“Sentimos que vamos a seguir mejorando el precio de la castaña, sentimos que se está velando por el interés de nosotros, de la comunidad en la Amazonía.

“

“Hacemos hincapié en el peso y precio justo, es la política que manejamos como empresa que regula como beneficiadora.

“Antes se ha llegado a pagar 15 o 10 bolivianos por caja de castaña, ahora el precio oscila entre bolivianos 145 y 150”.

“Dar un precio justo al zafretero, se le da un 12 %.



Recolector de almendra  
Empresa Boliviana de  
Almendras - EBA



Insumos Bolivia contribuye al fortalecimiento de las políticas nacionales de seguridad alimentaria, regulación de precios, financiamiento de proyectos a los sectores más necesitados y provisión de insumos estratégicos y fortalecimiento de las capacidades productivas de las organizaciones de productores comunales o de asociaciones a través de la provisión de insumos y bienes de capital.



Sofía Espinoza Sierra  
Productora de Palmito  
Tiene cuatro hijos, dos  
varones y dos mujeres  
Shinahota

“Casi la mayoría de acá del Trópico de Cochabamba se estaban yendo a otras regiones y a otros países a trabajar”.

“

“El presidente Evo Morales ha pensado en nosotros desde que apareció la empresa Insumos Bolivia el precio del tallo de palmito subió un boliviano por tallo. Eso nos favoreció porque el precio subió más de la mitad”.

“El cultivo del palmito comenzó a cambio de la reducción de la hoja de coca en el año 1985 a 1990. Empecé junto a unas cuantas personas. Este rubro decayó un tiempo cuando ni siquiera se podía vender. No había mercado ni se exportaba”.



Lorentín Montaña García  
productor de palmito  
Tiene tres hijos  
Trópico de Cochabamba -  
Shinahota

“

“Para los productores de palmito es un orgullo que haya mercado. Yo creo que con estos mercados podríamos incrementar la producción porque cuanto más grandes son, económicamente nos ayuda”.



# COMPLEJOS PRODUCTIVOS DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES



**Marlene Quiroz**  
Personal de la Planta  
CARTONBOL



CARTONBOL produce y comercializa cartón corrugado y cajas de cartón corrugado e incentivar la producción nacional rompiendo de esta manera el monopolio de empresas privadas y permitiendo a los micro y pequeños productores contar con una alternativa de embalaje que satisfaga las exigencias en calidad y precio.



**Marcelino Soliz**  
Personal de la Planta  
CARTONBOL

“Nosotros trabajamos con mucho orgullo para el pueblo boliviano, como empresa que produce cartón. Queremos que salga adelante esta nuestra empresa CARTONBOL. ¡Adelante CARTONBOL!”

“Trabajo cerca a los cinco años. Desde que empecé a trabajar mi vida cambió mucho, aquí tenemos seguro, mi hija está asegurada, yo también. Me siento parte de aquí (CARTONBOL)”.



La empresa genera 166 empleos, el 20% son mujeres que se dedican al control de calidad y el 80% son hombres que hace uso de la maquinaria pesada fortaleciendo la capacidad e los trabajadores a través de la capacitación y al actualización permanente de todos los agentes y funciones.



“Tener este trabajo en PAPELBOL, nos ha ayudado a muchas madres solteras como es mi caso”.

“Mantengo solita mis dos hijos con el trabajo que tengo aquí y al mismo tiempo estudio. Mi hijito se siente orgulloso, lo ven dibujando a su mamá haciendo papeles, así me ve en su imaginación cuando le digo que trabajo en PAPELBOL, camina contento con su cuaderno y les dice a sus amigos, mi mamá hace este cuaderno”.



**Catalina Colque**  
Personal de la Planta  
PAPELBOL

PAPELBOL contribuye al desarrollo nacional reduciendo la importación de papel, potencializando las capacidades del personal técnico y profesional, transformando la matriz productiva, generando ingresos económicos y empleo en beneficio de los bolivianos.

# COMPLEJOS PRODUCTIVOS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA



**Alejandro Gonzáles**  
Director de Informática y  
Cartografía, INE  
Instituto Nacional de  
Estadística

“El INE está en un proceso de modernización tecnológica que incluye acceder a equipos como las tabletas; hay muchas iniciativas, obviamente cuando hay estas iniciativas tecnológicas hay un factor de resistencia natural, en gran parte de los involucrados. Ha sido interesante notar que con QUIPUS hubo una resistencia menor, se ha adecuado muy bien al trabajo de nuestros encuestadores, no solo en la toma de datos sino a nivel cartográfico”.

“Cuando salimos al campo, llama la atención de que el INE tenga sus tabletas lleven nuestro logo lo que permite reforzar nuestra imagen institucional”.



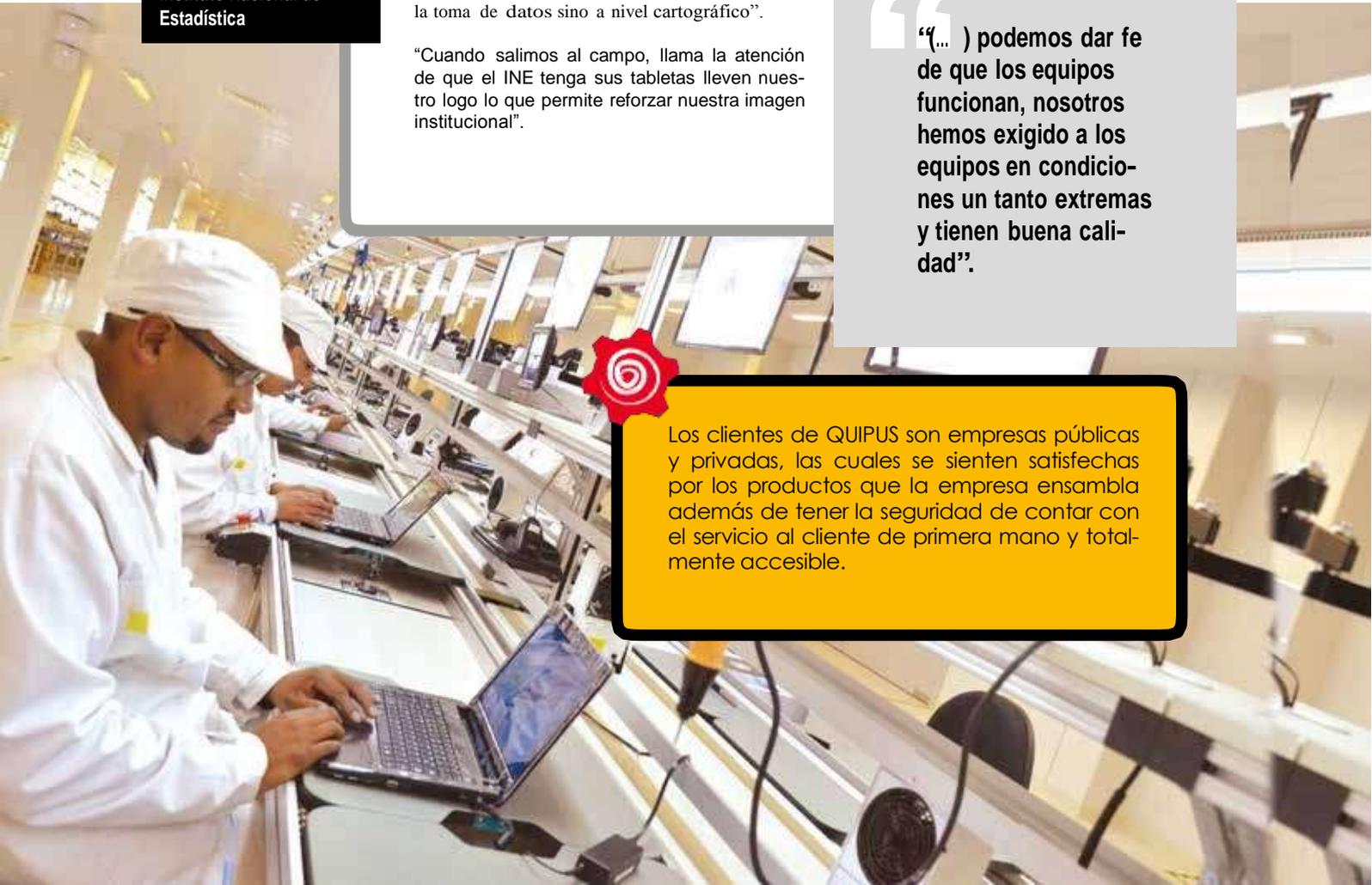
QUIPUS tiene el objetivo de producir, ensamblar y comercializar equipos tecnológicos de última generación, incrementando de esta manera el acceso del pueblo boliviano a tecnologías de información y comunicación, con el fin de disminuir la brecha digital de Bolivia a nivel mundial.



“(... ) podemos dar fe de que los equipos funcionan, nosotros hemos exigido a los equipos en condiciones un tanto extremas y tienen buena calidad”.



Los clientes de QUIPUS son empresas públicas y privadas, las cuales se sienten satisfechas por los productos que la empresa ensambla además de tener la seguridad de contar con el servicio al cliente de primera mano y totalmente accesible.



"Como queríamos apoyar a la industria nacional, QUIPUS fue una alternativa bienvenida y la calidad del producto nos pareció bastante buena".

"Nosotros somos industria nacional, entonces también apoyamos a la industria nacional".



Quipus es ensambladora y proveedora de computadoras portátiles para unidades educativas a nivel nacional, favoreciendo de esta manera, el uso de tecnologías en la educación boliviana.



Prof. Sandra Calle Yucra  
UE José Carrasco Torrico,  
Puerto Villarroel,  
Cochabamba



"Los profesores estamos observando que la educación está avanzando, está mejorando con los nuevos conocimientos que hay. Los estudiantes incluso tienen más conocimientos que nosotros mediante el internet".



Luis Fernando Torres UE  
6 de junio, Nivel  
Secundario Comunitario  
Productivo



"La implementación del piso tecnológico dentro de nuestra unidad educativa, más el trabajo con las computadoras Kuas, ha sido un gran beneficio para nuestra unidad educativa, ha sido una motivación importante para nuestros estudiantes para que abandonen los cuadernos y poder trabajar más con la tecnología".



"El touch que tienen los equipos es muy bueno, no les desmerece en nada a los productos importados, la calidad de la batería es mucho mejor y dura más. Hemos recibido respuesta a todo lo que hemos solicitado".



Christian Schilling  
Gerente General  
Droguería INTI  
Mercedes Roca  
Gerente Unidad de  
Negocios.



Mario Luis Almanso  
Aruquipa  
UE Ademar Alberto  
Carvajal

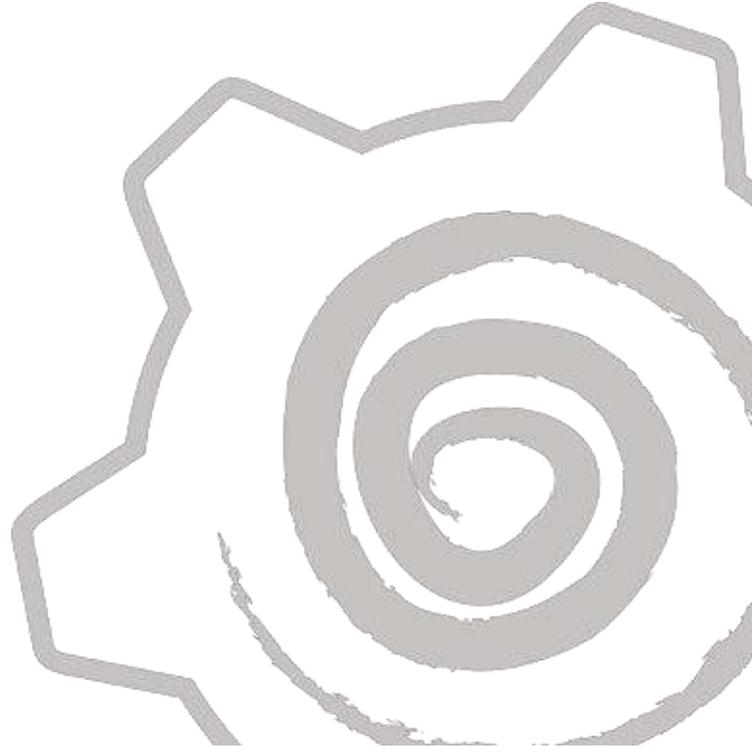


"Con las aulas tecnológicas, las materias serán un poco más sistematizadas, ya que estamos yendo a un futuro en la computadora, ya que la tecnología va avanzando más y más".



# POLÍTICA 2

PROMOCIÓN DE LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD, FACILITANDO EL ACCESO A TECNOLOGÍA, SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS, FORMACIÓN/DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS, E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA







# PROMOCIÓN DE LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD, FACILITANDO EL ACCESO A TECNOLOGÍA, SERVICIOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS, FORMACIÓN/DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS, E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

El objetivo de esta política es incrementar la productividad creando las condiciones y diversificando los canales de acceso para servicios financieros, formación, tecnología, infraestructura, y servicios para mejorar procesos y procedimientos de la producción, incluyendo acciones afirmativas dirigidas a las micro y pequeñas unidades productivas. Esto incluye el registro de empresas y de unidades productivas, la Plataforma de Innovación y los Centros de Innovación Productiva, el incremento de los servicios, de capacitación y asistencia técnica que otorga el Ministerio; así como; los servicios de propiedad intelectual y metrología. El MDPyEP trabaja también en el incremento de la calidad de la producción, generando elementos para la gestión con responsabilidad empresarial e inocuidad alimentaria.

## 2.1. DEMOCRATIZACIÓN DEL ACCESO A FACTORES DE PRODUCCIÓN

### 2.1.1. Registro de empresas y unidades productivas

#### *Registro de las unidades productivas*

En la gestión 2015, se inscribieron 14.685 empresas en el Registro de Comercio, alcanzando de esta manera un total de 272.249 empresas privadas vigentes en el período 2006-2015, que incrementaron en 207.616 desde el 2016. El mayor número de empresas activas se encuentran ubicada en los departamentos del eje troncal del país, es decir, en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

El Registro de Comercio de Bolivia es el órgano del Estado Plurinacional que otorga personalidad jurídica y calidad de sujetos de derecho a las sociedades comerciales. (Art 133 Código de Comercio), tiene como objetivo extender la Matrícula de Comercio a los comerciantes e inscribir los actos, contratos y documentos sobre los cuales la Ley establece esta formalidad (Art. 27 Código de Comercio). Por lo tanto, las empresas unipersonales y sociedades comerciales, documentos, actos y contratos sujetos a inscripción adquieren publicidad y oponibilidad frente a terceros a partir de la fecha de su inscripción (Art. 31 Código de Comercio).

**Gráfico 7. Evolución de la base empresarial vigente, 2005 - 2015**

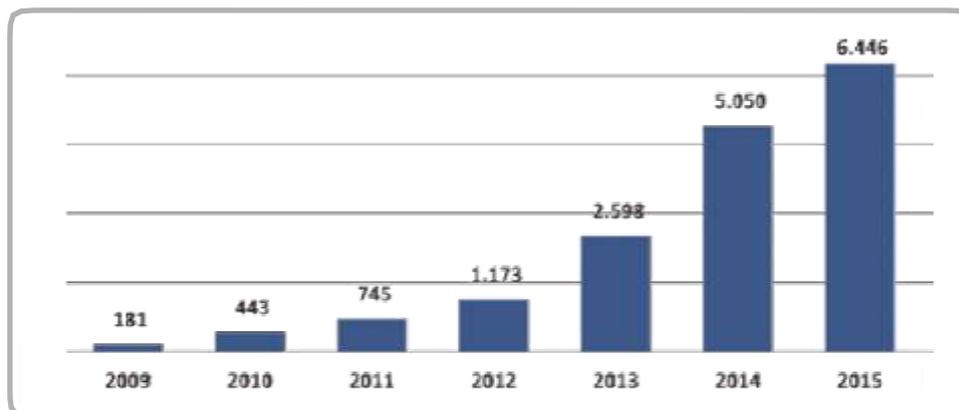
Fuente: FUNDEMPRESA

### *Preferencias y beneficios para las unidades productivas*

El registro y acreditación de una unidad productiva es el procedimiento técnico y administrativo mediante el cual PROBOLIVIA, emite un certificado que establece que la unidad productiva ha cumplido con los requisitos determinados por el Reglamento de Registro y Acreditación confiriéndole un Certificado de Registro Nacional de unidad productiva, que tiene validez para los fines establecidos por el artículo 31 de las Normas Básicas de Administración de Bienes y Servicios. (Decreto Supremo N° 181, Normas Básicas Sistema de Administración de Bienes y Servicios)

PROBOLIVIA registró en 2015, 1.396 unidades productivas, que pueden acceder a un 20% de preferencia en las compras estatales y beneficiarse de una plataforma de servicios con información personalizada y oportuna sobre las compras estatales, incrementando el registro total a 6.446 unidades vigentes. Igualmente, PROBOLIVIA mejoró su sistema de registro y acreditación para brindar mejores servicios de acompañamiento y fortalecimiento a las unidades productivas registradas (gráfico 8).

**Gráfico 8. Unidades productivas acumuladas registradas y acreditadas por año en el registro de PROBOLIVIA**



Fuente: PROBOLIVIA

## Reconocimiento estatal de las capacidades productivas

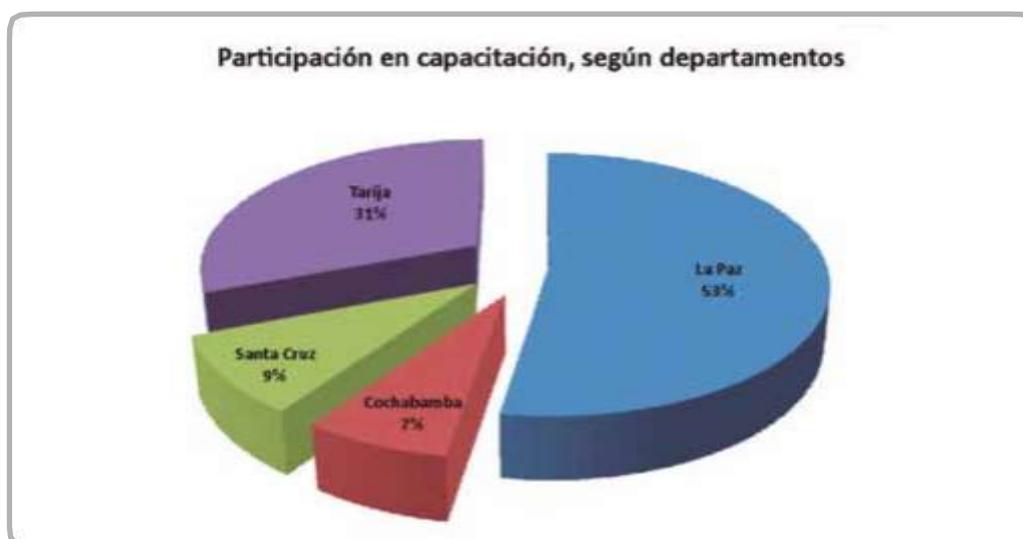
En la gestión 2015 el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (VMPE) elaboró cinco nuevos estándares de competencias para el productor/a o propietario/a: ladrillero; metalmecánico de cocinas; confeccionista de polleras paceñas y/o cochabambinas; manufactura artesanal de sombreros; y confeccionista de polleras chuquisaqueñas, potosinas y/o tarijeñas. La estandarización de competencias tiene por objeto reconocer las habilidades, destrezas, conocimientos y desempeños de las micro y pequeñas empresas independientemente dónde las hayan adquirido y/o desarrollado, el VMPE impulsó la normalización de competencias para las micro y pequeñas empresas para posteriormente certificar las competencias de gestión o administración, según corresponda, y las de producción.

### 2.1.2. Desarrollo de habilidades y competencias de los y las pequeños/as productores/as

#### Perfeccionamiento de las capacidades técnicas productivas

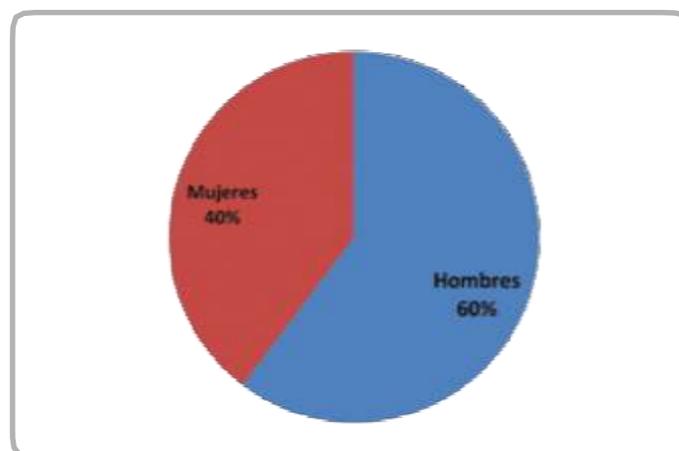
Mediante la implementación de actividades de mejoramiento de capacidades productivas técnicas, en la gestión 2015 PROBOLIVIA capacitó a 4.228 productores y productoras de los sectores de manufacturas de madera, prendas de vestir, elaboración de mermeladas, producción apícola, producción de caña y elaboración de ladrillos en los departamentos de: La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, y Tarija, esta capacitación registró una participación de 1.680 mujeres (40%) y 2.548 hombres (60%). El número de beneficiarios se incrementó en 195% respecto a la gestión 2014 (1.432 personas).

Gráfico 9. Número de productores capacitados por departamento en 2015



Fuente: PROBOLIVIA

Gráfico 10: Porcentaje de participación de capacitación por género



Fuente: PROBOLIVIA

### *MyPEs se integran con sus pares de Perú*

Para mejorar la productividad a través de procesos de complementariedad, intercambio de experiencias y transferencia de mecanismos de apoyo al sector productivo a pequeña escala, el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (VMPE), con el objeto de profundizar la integración Perú - Bolivia se llevó a cabo el Primer Foro Binacional de financiamiento e innovación para la MyPE Perú - Bolivia, llegando a implementarse una mesa técnica permanente que desde su inicio abordó los siguientes temas:

1. Intercambio de experiencias en innovación para el apoyo a las MYPES, en el marco de los CITEs (Perú) y CIPs (Bolivia).
2. Intercambiar información para el impulso del desarrollo empresarial binacional.
3. Intercambiar buenas prácticas de implementación de instrumentos de financiamiento (factoring, leasing, capacitaciones y otros).

### **2.1.3. Desarrollo y acceso a tecnología del sector manufacturero**

#### *Fortalecimiento de la innovación tecnológica productiva*

Con el objetivo de democratizar el acceso de micro y pequeños productores a tecnologías apropiadas, PRO BOLIVIA implementó dos Centros de Innovación Productiva (CIP) en los sectores priorizados de textil, camélidos y cuero:

**Centro de Innovación Productiva de Textil Camélidos de Potosí.-** En fecha 6 de noviembre de 2015 con la presencia de altas autoridades nacionales y locales fue inaugurado el Centro de Innovación Productiva de Textil Camélidos de Potosí, cuya área construida alcanza 749.07m<sup>2</sup>. El CIP, organizado en 18 ambientes completamente equipados, presta servicios textiles en descordado de fibra de llama, desarrollo y estandarización de prototipos en tejido plano - punto, investigación especializada, capacitación y asistencia técnica.

**Centro de Innovación Productiva de Cuero en Cochabamba.-** El CIP, inaugurado en la gestión 2014, presta servicios de apoyo al Complejo Productivo de Cuero. Entre los logros más destacados de la gestión 2015 se encuentra la capacitación a 360 unidades productivas, 1.203 unidades productivas se beneficiaron, con los servicios ofrecidos por el CIP. Se

desarrollaron dos trabajos de investigación en coordinación con el sector académico: “Pelambre ecológico con disminución del sulfuro de sodio en el proceso de curtido de pieles”, y “Obtención de cuero reconstituido a partir de residuos del proceso de curtido”.

Hasta el 2015, PROBOLIVIA construyó y equipó cinco Centros de Innovación Productiva (CIPs) con una inversión de Bs 14,9 millones, para proporcionar servicios especializados de investigación, innovación tecnológica y capacitación.

### *Eficiencia energética para ladrilleras artesanales*

En el marco del Programa de Eficiencia Energética en Ladrilleras Artesanales, el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (VMPE) realizó en 2007 un concurso para promover el uso de tecnología para el uso eficiente de energía en hornos ladrilleros artesanales. El concurso contó con 60 postulantes y tuvo ocho ganadores. Hasta la gestión 2015 este programa benefició a estas ocho unidades productivas ladrilleras con recursos financieros entre Bs 10.440 y Bs 17.400 para su inversión en tecnología y gestión empresarial. Este programa ejecutado por Swisscontact, buscaba mitigar el cambio climático y mejorar la calidad de vida de los ladrilleros.

### *Incremento de ingresos de productores/as y mejora de procesos productivos*

PRO-BOLIVIA, en la gestión 2015, mediante la modalidad de Fondo Concursable concluyó las actividades de 26 proyectos en los nueve departamentos del país con una inversión global de Bs 30,7 millones; entre los resultados más importantes se destacan:

**Primera planta piloto de leche de quinua en Bolivia.-** Constituye una innovación a nivel nacional. Adicionalmente, permite elaborar galletas de quinua con el producto molido que queda del proceso de la elaboración de la quinua.

**Primera planta piloto experimental de pesticidas.-** Extrae saponina de los residuos de quinua (cascarillas), haciendo útiles estos residuos, que actualmente son desechados, en el proceso de beneficiado de la quinua.

**Planta beneficiadora de quinua con energía monofásica.-** Permite generar ahorro en el proceso de producción por la utilización de este tipo de energía, favoreciendo que los productores mejoren sus ingresos en 100%.

**Mejora en la calidad del grano de cacao (pos cosecha-fermentación).-** El aumento en el precio referencial del producto, logró incrementar las ventas de los productores de grano de cacao de calidad en un 25%. Asimismo, el grano de cacao producido en la comunidad de Nazaret del departamento del Beni, fue galardonado en el “Salón du Chocolat de Paris” como uno de los mejores del mundo.

**Artesanías utilitarias en maderas típicas.-** Se logró comercializar más de 2.000 productos generando un ingreso aproximado de más de Bs 5.000 por productor en ferias realizadas en la ciudad de Oruro y La Paz.

**Transformación tecnológica del maní.-** Se construyó una planta en 300 m<sup>2</sup> bajo el concepto Layout con capacidad de producción de 3.000 qq en la comunidad de Pananty del municipio de Yacuiba.

**Aprovechamiento integral y procesamiento del pescado.-** Se logró la producción de 455,72 Kg de carne de pescado transformada entre ahumado, milanesa y otros.

**Sala de extracción móvil de miel.** PROBOLIVIA financió el 80% de un proyecto ejecutado por la Asociación de Productores de Miel de la Provincia Andrés Ibáñez de Santa Cruz (ASAPAI) que tuvo un costo total de 842.409 bolivianos. Con este proyecto, técnicos bolivianos construyeron la primera sala de extracción móvil de miel adecuada a las condiciones climáticas y caminos del oriente boliviano.

### *Propuesta de ajuste de crédito adecuado para la microempresa*

En base a su experiencia de microcrédito sindicado, en la gestión 2015 el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (VMPE) elaboró una propuesta de ajuste al producto Crédito Productivo Manufacturero del Banco de Desarrollo Productivo - Sociedad Anónima Mixta (BDP SAM). Esta propuesta fue generada en cuatro talleres liderados por el VMPE junto a la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de Bolivia (CONAMYPE), PROFIN y el BDP SAM y proyecta modificar la oferta crediticia del producto financiero del BDP SAM en sus garantías y en rangos de montos.

**Tabla 2: Características de la propuesta de ajuste del Crédito Productivo Manufacturero del BDP**

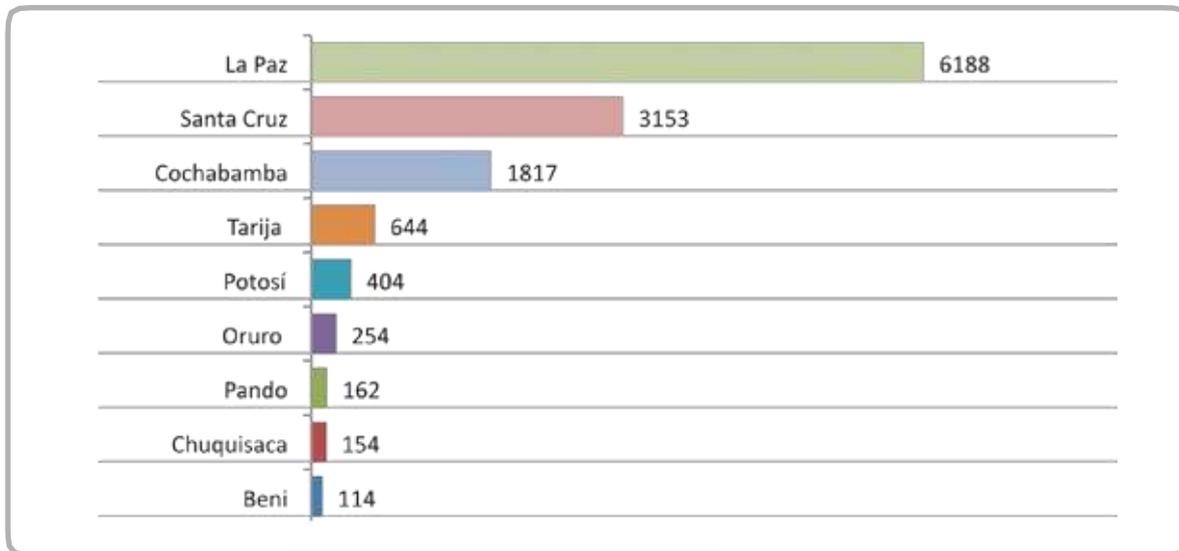
Producto	Condiciones del producto		
	Montos (Bs)		Tipos de garantía
	Mínimo	Máximo	
Crédito productivo manufacturero BDP (Propuesta)	-	35.000	Garantía prendaria, personal y documentos en custodia
	35.001	80.000*	1-2 garantías personales + documentos en custodia/prendaria/DPF
	80.001	150.000	2 personales + documentos en custodia/prendaria/DPF/hipotecaria
	150.001	3.000.000	Personal/documentos en custodia/ prendaria/DPF/hipotecaria

Fuente: Elaboración propia

## **2.1.4. Servicios de calidad para el sector productivo**

### *Metrología y acreditación para mejorar la productividad y proteger al consumidor*

El Instituto Boliviano de Metrología – (IBMETRO), es la referencia nacional para todas las mediciones y la máxima autoridad técnica en metrología. Cuenta con un sistema integrado de gestión de calidad con reconocimiento internacional para los servicios de calibración. Para apoyar la mejora de la productividad, IBMETRO prestó en la gestión 2015 un total de 11.000 servicios. Realizó además 77.000 servicios de control metrológico en todo el territorio nacional para la protección del medio ambiente y la defensa del consumidor. Con el objetivo de mejorar la calidad de los resultados de los laboratorios de ensayos en alimentos, agua potable y minería, se organizaron nueve ensayos de aptitud donde participaron 116 laboratorios nacionales, en hidrocarburos, quinua, leche, ulexita, agua potable, soya, concentrados de mineral, grados Brix y pseudomonas.

**Gráfico 11: Calibraciones realizadas por IBMETRO, por departamento el 2015**

Fuente: IBMETRO

Por otro lado, IBMETRO desconcentró aún más sus servicios a sus oficinas regionales, para la calibración de medidores volumétricos y pesas, verificación de balanzas y estaciones de servicio, pruebas hidráulicas en tanques cisternas, servicios en recintos aduaneros, con el objetivo de mejorar el tiempo de respuesta a los requerimientos de las distintas regiones del país.

### *Protección sólida de la propiedad intelectual*

El Servicio Nacional de Propiedad Intelectual - SENAPI, tiene como función central administrar de manera desconcentrada e integral el régimen de Propiedad Intelectual, en la gestión 2015, ha logrado procesar 7.511 solicitudes de Registro de Signos Distintivos y 351 solicitudes de Patentes, en lo que respecta a registro de Propiedad Industrial otorgando así 7.014 registros en marcas y 91 registros en patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales.

Asimismo, se procesaron 1.830 solicitudes de Derechos de Autor y Derechos Conexos otorgando mediante Resolución Administrativa, 1.843 registros.

Por otro lado, a través del Programa "Mi primera Obra mi Primer Registro" la Dirección de Derecho de Autor y Derechos Conexos del SENAPI informó y sensibilizó a niñas, niños y jóvenes sobre los derechos que tienen de proteger las obras intelectuales como parte de su proceso de formación, impulsando a que 278 obras sean registradas.

### *Incentivos para mejorar la producción y la calidad industrial*

El Premio Nacional a la Excelencia para Vivir Bien fue instaurado en el 2013 por el Viceministerio de la Mediana y Gran Empresa (VPIMGE) para distinguir la labor de las unidades productivas y de los productores innovadores bolivianos que: generan empleo digno, cuidan el medio ambiente, y elaboran productos de calidad. En la gestión 2015 quince emprendimientos resultaron galardonadas en una competencia que albergó a 235 empresas. Se entregaron sellos de bronce, plata y oro a empresas que compitieron en cuatro categorías: unidades productivas micro y pequeñas; innovación productiva; unidades productivas medianas y grandes; y unidades productivas públicas.

Las tres unidades productivas galardonadas en la categoría de Micro y Pequeñas Unidades Productivas fueron: Confext SRL de Santa Cruz (Oro), Diseño de Modas Algueda de Oruro (Plata), y Alpaca Suri de La Paz (Bronce) como un reconocimiento a su labor productiva y a su mejora continua. En esta oportunidad 190 unidades productivas han sido capacitadas en la aplicación del modelo boliviano de Excelencia.

Por su parte, las empresas medianas y grandes que fueron galardonadas en el Premio Nacional a la Excelencia 2015 fueron: Coronilla SA de Cochabamba (Oro), Industrias Eduardo S.A. de Santa Cruz (Plata) y Siderúrgica Acero de Oruro (Bronce).

### *Inocuidad alimentaria para garantizar que los alimentos no causen daño*

Con el objetivo mantener la producción de alimentos controlada y para garantizar que los alimentos no causen daño al consumidor cuando sean preparados y/o cuando sean consumidos, se desarrolló un proceso de capacitación a través de un diplomado en manipulación de alimentos para implementarlo en varias universidades, y se proporcionó asistencia técnica a 350 empresas participantes en los talleres de lanzamiento del Programa de Inocuidad Alimentaria (SIA) en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. En la Paz se ha iniciado el programa con 48 Unidades Productivas diagnosticadas y capacitadas.

### *Responsabilidad Social Empresarial acorde a la realidad boliviana*

El Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fue la primera plataforma internacional público-privada con presencia de seis expertos internacionales de Dinamarca, Argentina, Colombia y Perú, y 15 expertos nacionales, y más de 200 unidades productivas públicas, privadas, instituciones académicas, ONGs, y la sociedad en su conjunto, interesadas en implementar prácticas RSE en Bolivia de acuerdo a los lineamiento del Estado.

El principal resultado del encuentro fue la elaboración de una propuesta de normativa de RSE acorde a la nueva realidad plurinacional, basada en la Constitución Política del Estado, para que las prácticas empresariales tengan impacto en la sociedad, y no únicamente en la empresa. Además, fueron aprobados por la plenaria los lineamientos propuestos por el MDPyEP en RSE, mismos que abarcaron los ámbitos de: inclusión social y laboral; vinculación con la comunidad; madre tierra; ética y transparencia; asuntos del consumidor; seguridad ciudadana; y promoción del desarrollo sectorial.

### *Diseño del Sistema de Administración de Información y Promoción de Parques Industriales*

El Sistema de Administración de Información y Promoción de Parques Industriales - (SAIPPI) es una herramienta electrónica que ofrece información detallada sobre los Parques Industriales existentes en Bolivia y tiene como objetivo la promoción de los mismos a través de la difusión de sus características y ventajas, facilitando información referida a la localización, empresas asentadas, servicios ofertados, superficie disponible, etc., hecho que posibilita a los potenciales inversores una acertada toma de decisiones. A la fecha, el Sistema se encuentra en funcionamiento en la dirección <http://www.saippi.produccion.gob.bo>

**Gráfico 12. Sistema de Administración de Información y Promoción de Parques Industriales**

*Fuente: Pagina web del MDPyEP*

# REGISTRO DE UNIDAS ES PRODUCTIVAS

## ¿Qué es el Registro y Acreditación de una Unidad Productiva?

Se refiere a una Unidad Productiva que ha cumplido con los requisitos del Reglamento de Registro y Acreditación, a la cual PRO BOLIVIA le otorga el Certificado de Registro Nacional de unidad Productiva habilitando su acceso a los servicios de PROBOLIVIA y otros beneficios establecidos por Ley y/o Convenio Interinstitucional.



## ¿Cuáles son los Servicios y Beneficios?

- Registro y acreditación de certificación Unidades Productivas
- Servicio de asesoramiento técnico (tramites, apertura de empresas)
- Asesoramiento en compras estatales
- Oportunidad de acceso a los beneficios otorgados por componentes de PRO BOLIVIA



## ¿Cuáles son los requisitos para registro y acreditación?

- Según el perfil de empresarios, medianos o pequeños productores deben presentar en PRO BOLIVIA sus documentos
- Constancia de pago Bs 90 para micro o pequeñas empresas, para medianas o grandes empresas Bs 180
- Depósitos a la Cta. del Banco Unión a la cuenta 10000004668254 a nombre de "Entidad Pública Desconcentrada PRO BOLIVIA"



# HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



El Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa llevó adelante; un proceso de estandarización de competencias para la certificación de micro y pequeñas empresas, identificando modelos para desarrollar competencias en el productor a pequeña escala, para que el Estado reconozca y certifique que estos productores poseen las competencias necesarias para producir, comercializar, dirigir sus unidades productivas, e interactuar de manera adecuada con su entorno socio-productivo.

El MDPyEP considera la participación de la mujer en el escenario económico como fundamental para construir un desarrollo productivo sano y sostenible reduciendo las desigualdades laborales de género que socavan la productividad y la competitividad del Estado Plurinacional.



**Eliana Paco** forma parte de las microempresarias productoras de polleras. Participa con otras expertas en la estandarización de la ocupación "productor/a propietario/a en la confección de pollera paceña y/o cochabambina".

"El aceptar la invitación del VMPE para la construcción del estándar fue por la decisión de saber más sobre lo que estoy produciendo.

"La certificación de estándares aporta muchísimo [al sector] porque nuestro trabajo no queda en el anonimato; sino establecido en un documento; esa meta será la certificación a nuestras compañeras y ese es el logro más importante de todo esto".



**Patricia Claire** forma parte de las microempresarias productoras de polleras. Asistió al taller de expertas que participaron en la estandarización de la ocupación "productor/a propietario/a en la confección de pollera paceña y/o cochabambina".



El MDPyEP considera la participación de la mujer en el escenario económico como fundamental para construir un desarrollo productivo sano y sostenible reduciendo las desigualdades laborales de género que socavan la productividad y la competitividad del Estado Plurinacional.



# DESARROLLO Y ACCESO A TECNOLOGÍA DEL SECTOR MANUFACTURERO



El objetivo principal de PROBOLIVIA es impulsar el cambio de la matriz productiva nacional a través de la agregación de valor a la producción primaria, transformación productiva y mayor generación de excedentes e ingresos en la producción artesanal, agroindustrial, manufacturera e industrial.

El programa PRODUCE BOLIVIA, implementa el Fondo Concursable, una modalidad de financiamiento directo que se hace a través de un procedimiento previsto por las normas de la Unión Europea. Este Fondo Concursable puede financiar hasta el 80% de la acción propuesta y el saldo del 20% deberá financiarse con recursos propios del solicitante o de sus socios.

Bajo esta modalidad, diversas asociaciones de productores, MyPES asociadas, unidades productivas artesanales, organizaciones de mujeres y OECAS han desarrollado proyectos y propuestas que consolidaron sus proyectos y motivaron a los participantes a superar sus expectativas respecto del producto o servicio que realizaban.

## Primera planta piloto de leche de quinua en Bolivia



Pedro Claver  
Coordinador de Planta  
Planta leche de quinua



Se trabajaba a través de SECADOR, una organización pionera en la producción orgánica de la quinua real que aglutina productores a 13 comunidades del municipio de Colcha K y la planta de beneficiarios ubicada en Uyuni. Los productores y la gente estaban acostumbrados a comer la quinua en la sopa o en la pishara pero ahora con la industrialización se pudo diversificar el consumo y el autoconsumo. Ahora como Planta de quinua el reto es tener mayor capacidad y ofrecer desayuno escolar en Colcha K.

## Centro de Innovación Productiva de Cuero - Cochabamba



“Ahora estoy en el rubro de las curtidoras, con el conocimiento del cuero, puedo darle más detalle al producto. Gracias a este CIP vi laboratorios y procedimientos en el cuero”.



Juvenal Bustamante  
artesano en marroquinería  
Asociación MACACO  
- Cochabamba



“Los técnicos nos indicaron como debería ser la planta, distribuir el equipo y arreglar la estructura al industrializar la quinua podemos multiplicarla y poder modificar su precio; digamos que el peso del producto está en Bs. 15 y con la leche de quinua obtenemos Bs.30”.



## Mejora en la calidad del grano de cacao

El MDPyEP considera la participación de la mujer en el escenario económico como fundamental para construir un desarrollo productivo sano y sostenible reduciendo las desigualdades laborales de género que socavan la productividad y la competitividad del Estado Plurinacional.

“

“Ahora estoy en el rubro de las curtidoras, con el conocimiento del cuero, puedo darle más detalle al producto. Gracias a este CIP vi laboratorios y procedimientos en el cuero”.



Juvenal Bustamante artesano en marroquinería Asociación MACACO – Cochabamba



## Transformación tecnológica del maní

“Antes, nuestro primer problema era el acopio porque teníamos que ir a recoger a las comunidades que son un poco lejanas, también teníamos problemas de transformación, no teníamos máquinas, todo era manual y ni podíamos concluir los proyectos. Cuando nos dieron los fondos concursables de PROBOLIVIA nos han capacitado los técnicos, ahora podemos concluir los pedidos, con la máquina grajeadora podemos avisar a nuestros socios cuando el maní está listo. La grajeadora es la máquina que más me gustó, también la chacliteadora y el horno, puedo hacer muchas cosas a la vez. Las máquinas nos han ayudado mucho.”

“

“El proyecto nos ha ayudado a muchas personas a tener un trabajo seguro, una entrada para la familia dado que somos más mujeres las que estamos trabajando en la planta”.



Esther Jaillita Secretaria de Actas Asociación Integral de Productores Ecológicos del Rio Caine – AIPE CAINE



“

“Este proyecto ha sido un gran apoyo porque antes no alcanzábamos hacer algunos pedidos pero ahora cumplimos más rápido y con más higiene”.



# SERVICIOS DE CALIDAD PARA EL **SECTOR PRODUCTIVO**



IBMETRO en su condición de referente nacional para todas las mediciones, cuenta un sistema de gestión de la calidad integrado, así como convenios y reconocimientos internacionales para efectuar trabajos conjuntos y coordinados con sus pares a nivel mundial. Como tal, IBMETRO presta servicios de calibración, asesoría, acreditación y verificación. Las empresas que recibieron estos servicios, a través de mediciones confiables y correctas, pueden realizar un mejor control de sus procesos de producción y con esto mejorar su productividad.



Héctor Fuentes  
Encargado de Laboratorio  
Centro de Innovación  
Productiva de Cuero

El CIP de cuero se ha originado con la función de respaldar al pequeño calzadista y a las pequeñas curtiembres, no solo de Cochabamba, sino a nivel nacional. Había la necesidad de mejorar su calidad.

“Vimos que necesitábamos una calibración. Nuestros valores eran erráticos, no contaban con la precisión y la exactitud”.



IBMETRO, siendo el organismo a nivel nacional que certifica los valores de calibración, ha dado al CIP de cuero la confianza de que sus valores sean correctos, transmitan esa confianza y la reflejen a los productores.

Antes de la intervención de IBMETRO existía el problema de gravimetría, con la certificación de las balanzas se garantiza al consumidor que el producto llegue en la cantidad exacta, con el precio exacto, entregando calidad y cantidad.



“nosotros vendíamos café molido de 75 kg. pero entregábamos el producto entre 80 y 85 grs. y salíamos perdiendo”.



Paola Castro  
Jefe de Planta  
Bolivia's Fruit



“Somos una empresa pequeña que ha empezado a nivel familiar con el énfasis de hacer crecer a Bolivia”.





**Edgar Ortiz Rocha**  
Encargado de Laboratorio  
COOPAGUAS, Santa Cruz

“COPAGUAS se encarga de la dotación de agua potable a la población de la Villa 1ero. de Mayo. “Los más beneficiados son los usuarios que recibirán el agua de acuerdo a características en normas nacionales, garantizando la cantidad y calidad del agua”.

“**Antes de la intervención de IBMETRO teníamos un laboratorio con resultados de análisis no confiables, después calibramos nuestros equipos y damos confiabilidad de que el agua producida es de buena calidad”.**

Los servicios brindados por IBMETRO fueron, capacitación al personal de laboratorio, calibración de los equipos, adquisición de soluciones buffer, produciendo con esto grandes cambios en COOPAGUAS, por lo que el laboratorio está en proceso de acreditación implementando el sistema de gestión, todo en base a la ISO 17025.

“Teníamos procedimientos pero no estaban registrados, sin formularios, ni sistematización del laboratorio. Ahora estamos en ese proceso de utilizar esos parámetros, comprando algunos equipos como el hidrotérmetro para poder medir la temperatura y la humedad del laboratorio”. COOPLAN adquirió de IBMETRO “soluciones patrón” que han permitido la estandarización de los procesos dentro y fuera del laboratorio, estableciendo medidas de seguimiento y control de forma continua obteniendo acciones preventivas o acciones correctivas.

“**Creemos que todos estos cambios nos va a permitir tener resultados más seguros para brindar un mejor servicio y mejor trabajo en el laboratorio”**

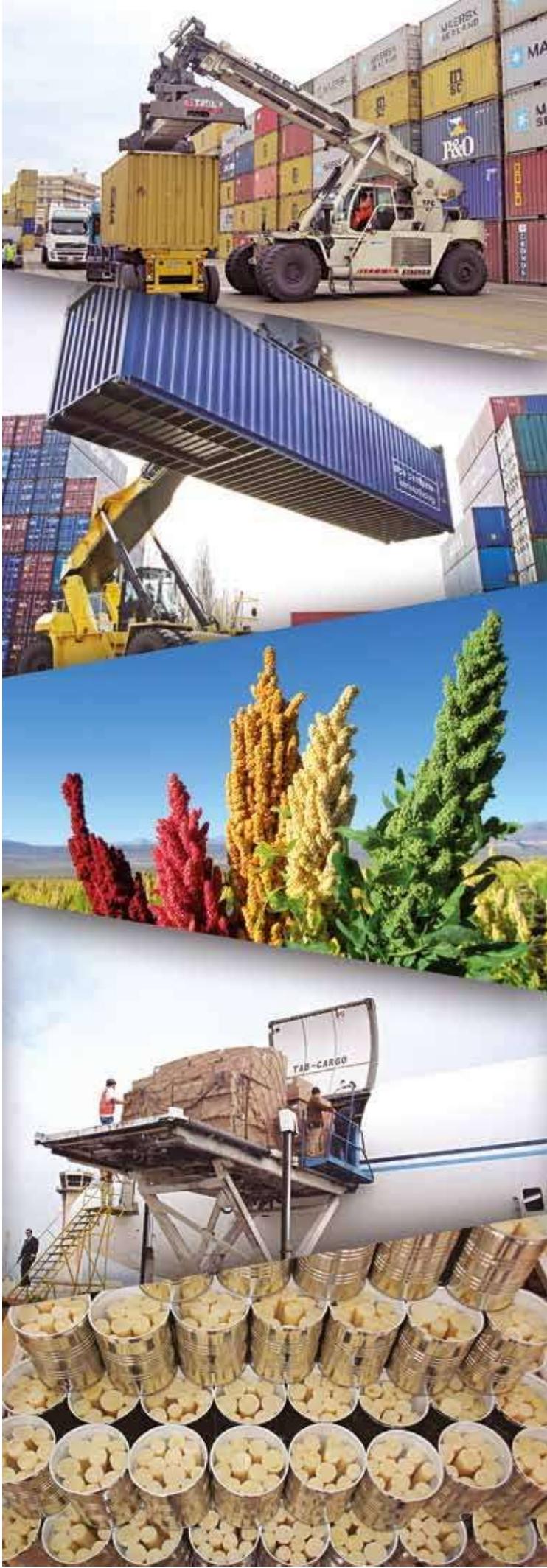


**Ing. Orlando Ortuño**  
Jefe de Laboratorio  
COOPLAN

“**Al garantizar el trabajo que realizan los laboratorios estaríamos implicando una mejor salud para toda la población boliviana”.**

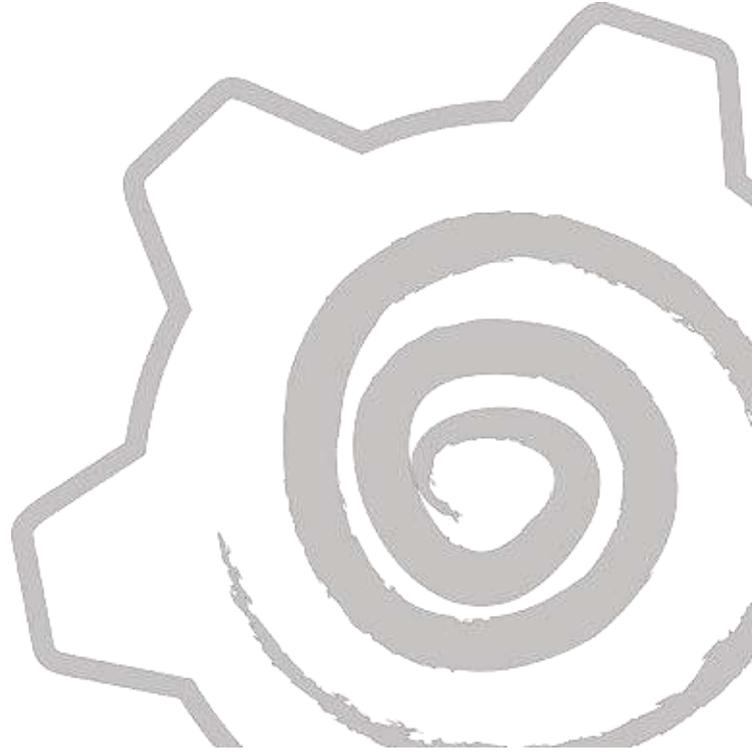






# POLÍTICA 3

**DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS, EN EL MARCO DE LA IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA Y LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO EN LOS ÁMBITOS TERRITORIALES, NACIONALES Y DE EXPORTACIÓN**







## DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS, EN EL MARCO DE LA IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA Y LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO EN LOS ÁMBITOS TERRITORIALES, NACIONALES Y DE EXPORTACIÓN

A través de esta política se enfatiza la promoción de la producción nacional tanto para mercado interno como externo. En el caso del mercado interno, se realiza la promoción de las compras nacionales y estatales, se asegura el abastecimiento del mercado nacional a precio justo, se realiza la regulación y defensa de la industria nacional y la regulación de la exportación de excedentes de alimentos y materias primas. En el desarrollo del mercado externo; se coordina la promoción, la apertura de mercados y los negocios internacionales enfatizando la apertura de mercado para los complejos productivos priorizados, así como las MyPEs y unidades de la economía comunitaria.

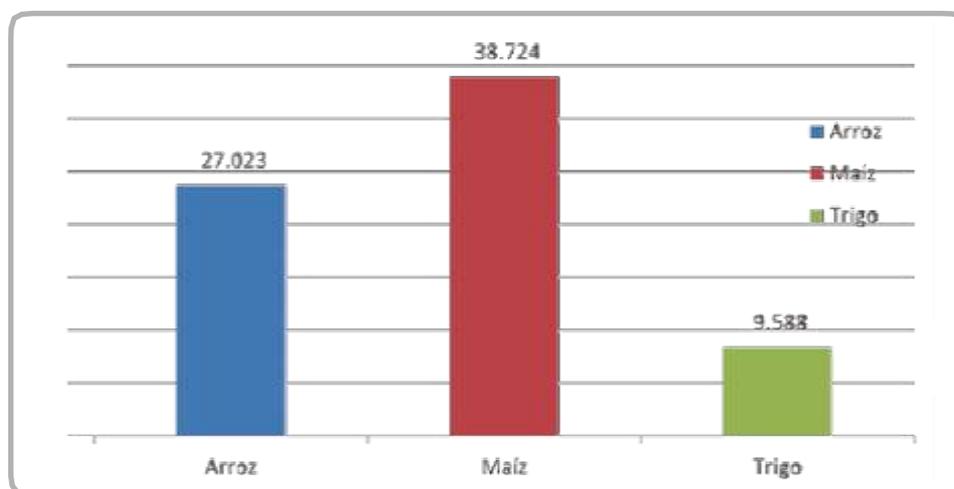
### 3.1. DESARROLLO DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO

#### 3.1.1. Asegurar la provisión de alimentos a precio justo a la población

La Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMAPA), creada en agosto de 2007 con el Decreto Supremo N° 29230, tiene la misión de "promover y desarrollar la producción nacional mediante el impulso a las organizaciones productivas, a través de la prestación de servicios agrícolas, además del almacenamiento, transformación, comercialización y distribución de productos agropecuarios y otros que garanticen la seguridad y soberanía alimentaria en Bolivia". Con este fin, el actual modelo de intervención fortalece la asociación de micro y pequeños productores dotándoles, a modo de préstamo, de semillas, agroquímicos, diesel, y capacitación, bajo la garantía social. Asegura, además, la venta exclusiva del grano a precio justo a EMAPA.

#### *Apoyo a la producción para la seguridad alimentaria*

En 2015, se apoyó a la producción de 38.724 ha de maíz, 27.023 ha de arroz y 9.588 ha de trigo, llegando a un acumulado total en el período 2007-2015 de 189.001 ha de maíz, 155.220 ha de arroz y 82.761 ha de trigo, habiéndose trabajado con 36.488 productores de 1.418 asociaciones.

**Gráfico 13. Superficie apoyada de arroz, maíz y trigo 2015 (en hectáreas)**

Fuente: EMAPA, Gerencia de Producción

### *Reserva estratégica de alimentos*

En la gestión 2015 se finalizó con un stock de 302.292 toneladas de reserva estratégica de alimentos: arroz en chala (76.297 t), trigo (78.226 t) y maíz (147.769 t), EMAPA logró cubrir el 37% de la demanda de trigo, el 17% de la demanda de maíz y el 12% de la demanda de arroz. El acopio realizado permitió asegurar importantes cantidades de granos y coadyuvar a la estabilización del mercado de alimentos, hacer frente a desastres naturales y garantizar precios justos a los productores y al consumidor evitando el agio y la especulación.

**Tabla 3: Demanda cubierta por EMAPA - 2015**

PROGRAMA	DEMANDA PROYECTADA FAO 2015 (toneladas)	COMERCIALIZACIÓN EMAPA 2015 (toneladas)	PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
MAÍZ	658.794	109.198	17%
TRIGO (panadero)	439.374	160.740	37%
ARROZ (en chala)	578.717	70.316	12%

Fuente: EMAPA, Gerencia de Comercialización

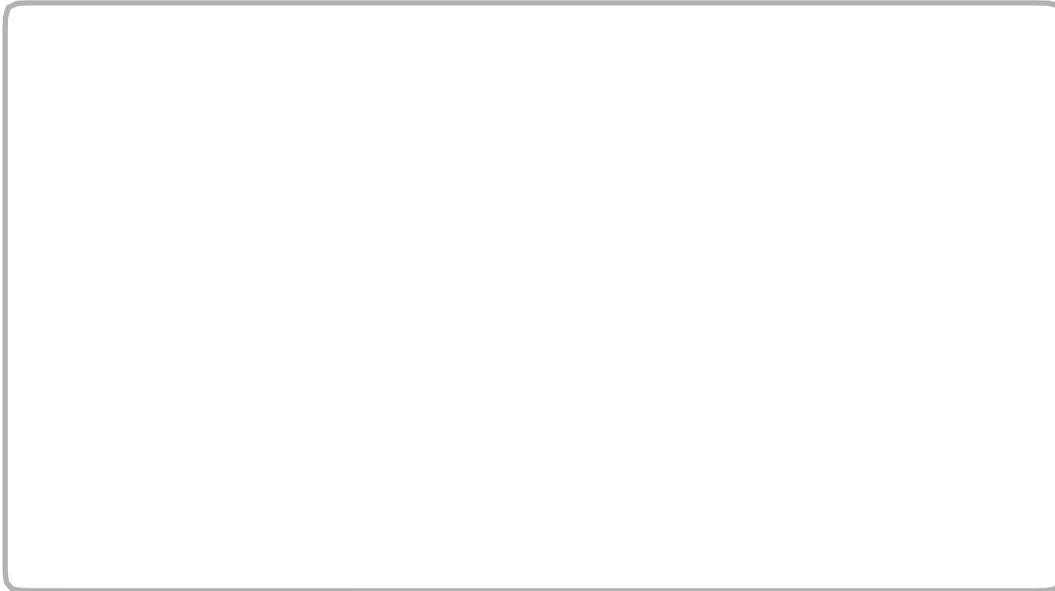
### *Garantizando un precio justo*

El Estado garantizó un precio justo al productor y al consumidor a través de EMAPA, Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos mediante el Decreto Supremo N° 255, que aprueba la política de subvención a la producción y comercialización de productos agropecuarios y sus derivados a precio justo. De esta manera se establecieron bandas de precios para el arroz, el maíz amarillo y el trigo, para las campañas agrícolas de verano e invierno 2015, para que EMAPA realice el acopio.

## *Compra Interna y Comercialización de Azúcar - Fondo Rotatorio para la Seguridad Alimentaria*

En cumplimiento al Fondo Rotatorio constituido por Decreto Supremo N° 677 de 2010, y complementado por el Decreto Supremo N° 1530 de 2013, que establece el monto de Bs 50 millones para su funcionamiento, se ha mantenido un stock de reserva de azúcar que ha permitido preservar su precio y garantizar su disponibilidad. En la gestión 2015 se han comercializado 188.873 bolsas de azúcar a la población garantizando el abastecimiento.

**Gráfico 14. Comercialización de azúcar mediante el Fondo Rotatorio de Seguridad Alimentaria**



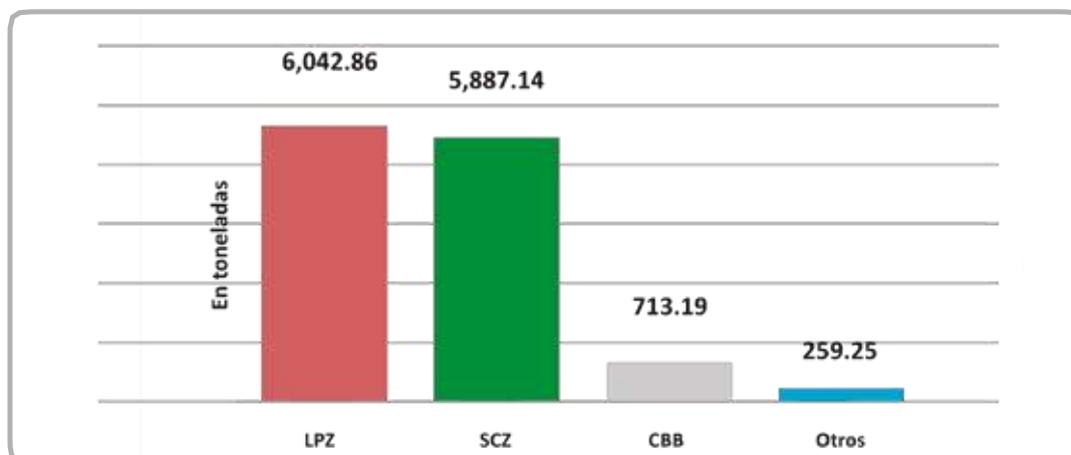
Fuente: Insumos Bolivia

### **3.1.2. Apoyo a la producción nacional mediante la importación directa de insumos**

#### *Importación y Comercialización de Cemento Portland*

Como efecto del incremento de la demanda de cemento en el país, dirigido a los sectores de la construcción inmobiliaria, así como de la infraestructura con inversión pública, y previendo un déficit en la provisión de este producto, el Estado constituye un Fideicomiso mediante Decreto Supremo N° 0643/2010, ampliado con Decreto Supremo N° 1695/2013, a cargo de Insumos Bolivia, a través del cual en la gestión 2015; se importó y comercializó 11.960 t para abastecer al sector de la construcción.

Gráfico 15. Comercialización de cemento Portland 2015



Fuente: Insumos Bolivia

### 3.1.3. Promoción y protección de la producción nacional

#### *Movimiento Hecho en Bolivia*

El Movimiento Hecho en Bolivia promovió el consumo de la producción nacional para fortalecer a la industria boliviana, visibilizando las marcas y productos hechos en Bolivia por bolivianos y para bolivianos. En el 2015 se impulsó este movimiento en articulación con empresarios privados grandes, medianos y pequeños en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, contando con la participación de más de 80 empresas expositoras en los eventos de lanzamiento. Posteriormente, más de 1.000 empresas se sumaron a este movimiento entre grandes, medianas, pequeñas, artesanos, empresas de servicios y del rubro del comercio, junto con las instituciones estatales de nivel nacional y subnacional que asumieron esta política pública como suya.

#### *Ferias que promueven la producción de las MyPEs*

Con el objetivo de fomentar la producción nacional; y más aun, de apoyar, promocionar y fortalecer a las micro y pequeñas empresas, a través de la búsqueda de mercados a nivel nacional, el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa, en la gestión 2015, desarrolló dos importantes espacios de promoción: la Feria FEXPO MYPE 2015 en la ciudad de Potosí y el Showroom por el día del artesano en la Casa del Artesano de la ciudad El Alto, ambos se desarrollaron en diciembre de 2015 y contaron con la participación de 148 expositores.

La Feria Internacional de Confecciones y Proveedores de la Industria Textil "Expotextil" de Santa Cruz tuvo una participación de 124 expositores en 248 stands y la concurrencia de más de 9.000 personas, en los cursos de capacitación se lograron capacitar a 532 productores, la rueda de negocios generó Bs 15.302.885 en intenciones de negocios, las ventas en stand en los días de feria alcanzaron a Bs 241.725, las intenciones de negocios generadas en stand ascienden a Bs 5.411.970.

#### *Regulación y defensa de la competencia*

La Autoridad de Fiscalización de Empresas, AEMP, en la gestión 2015, emitió 12 resoluciones administrativas en materia de defensa de la competencia multando a 10 empresas con

un monto total de UFV's 126,5 millones. La AEMP emitió cuatro recomendaciones de implementación de lineamientos de gobierno corporativo de cuatro empresas para permitir una mayor competitividad, transparentando su administración y ofreciendo mayor confianza, eficiencia y responsabilidad ante la empresa y sus integrantes.

Asimismo, se logró la implementación de dos normas: 1) Ley N° 685, de Cierre del Proceso de Reestructuración y Liquidación Voluntaria de Empresas, de noviembre de 2015; 2) Resolución Administrativa 103 de 2015, que aprueba el Reglamento para la verificación del cumplimiento de Acuerdos de Transacción y Cierre de los Procedimientos de Reestructuración y Liquidación Voluntaria de Empresas, para garantizar transparencia en los procesos de cierre y reestructuración de empresas así como para establecer las atribuciones de la AEMP a fin de garantizar un marco normativo claro para la regulación y defensa de la competencia.

### *Denominaciones de Origen y Marcas Colectivas*

El Servicio Nacional de Propiedad Intelectual, en cumplimiento a sus funciones y atribuciones de administrar la propiedad intelectual en Bolivia, realizó diversas tareas para proteger las Denominaciones de Origen en Bolivia. A la fecha se cuenta con cuatro Denominaciones de Origen y se está trabajando en el Registro de tres marcas colectivas. En esta gestión, se logró aprobar la Normativa Interna para los concejos Reguladores y Marcas Distintivas.

**Tabla 4. Denominaciones de Origen**



Fuente: SENAPI

### **3.1.4. Regulación del mercado interno**

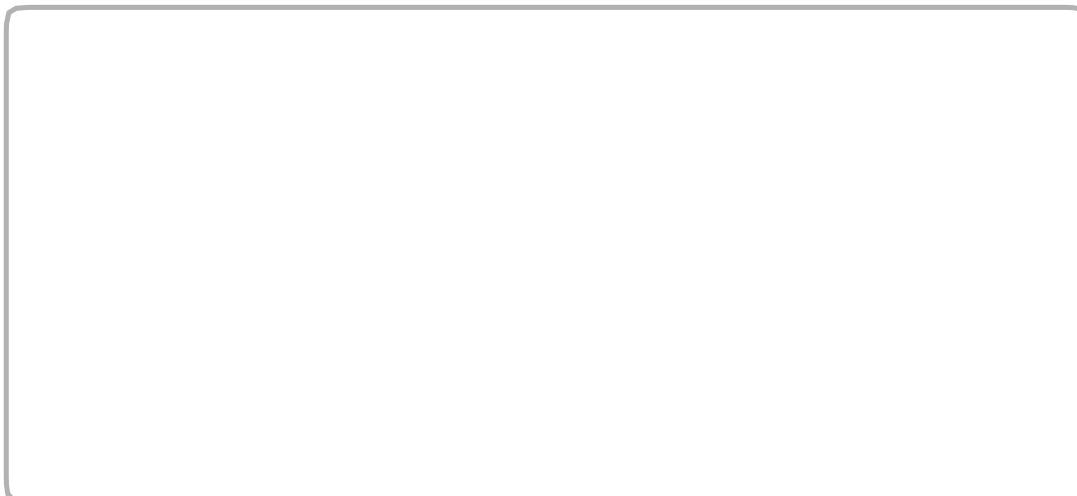
#### *Registro de importadores*

Mediante una Resolución Ministerial, se implementó el Registro de importadores de arroz y de maíz, con el objeto de garantizar el comercio formal y el abastecimiento del mercado interno de estos dos productos. Igualmente, se coordinó con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, SENASAG para que no emitan permisos de importación a quienes no cuenten con el registro ante el MDPyEP.

#### *Regulación de los excedentes de producción de alimentos estratégicos y materias primas*

En el marco de la política de seguridad y soberanía alimentaria del país, a fin de precautelar el abastecimiento del mercado interno y para contribuir al uso de mano de obra nacional, se reguló la exportación de alimentos estratégicos (arroz, maíz, sorgo, carne, soya y sus derivados, caña de azúcar y sus derivados), autorizando la exportación de sus excedentes, mediante la emisión de 195 Certificados de Abastecimiento Interno y Precio Justo, 9 Licencias de Exportación para: torta, aceite, harina y grano de soya, maíz, sorgo, arroz, y carne.

Gráfico 16. Volumen autorizado y exportado - 2015, (En toneladas y porcentaje)



Fuente: SIEXCO - VCIE

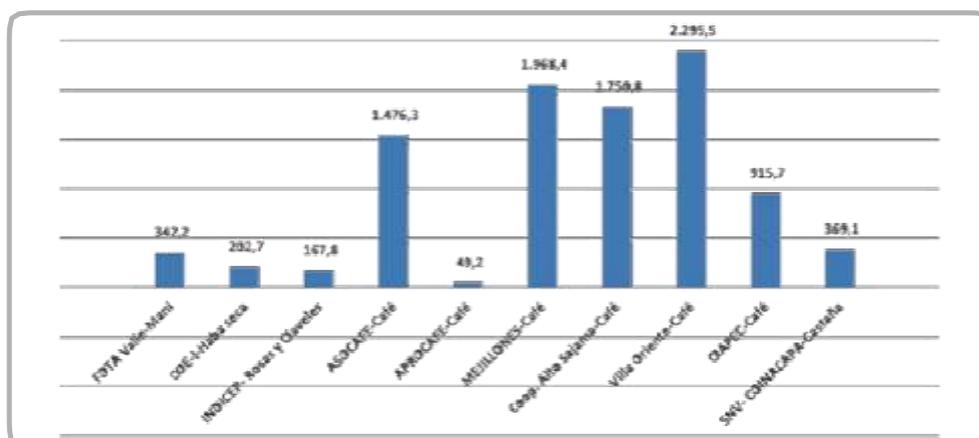
\* Cert = Cantidad autorizada para su exportación  
Export = Cantidad efectivamente exportada

### 3.1.5. Acceso a mercados externos

#### Exportaciones concretadas y promoción de productos

En el marco del Fondo de Subvenciones del PROEX, que apoya a organizaciones y gremios de productores-exportadores a través de la subvención de un 80% del valor total de 29 proyectos de organizaciones y gremios de productores-exportadores, en la gestión 2015, diez proyectos de subvención iniciaron exportaciones por un valor de exportación de Bs 9,5 millones y un volumen total de 458 t en: maní, haba seca, rosas y claveles, castaña y café a los mercados de Alemania, Francia, España, Estados Unidos, Japón y Paraguay. PROMUEVE BOLIVIA en el 2015, con el apoyo del Programa PROEX, organizó y llevó adelante la participación de 198 unidades productivas en 6 ferias internacionales (Alemania, Canadá, Corea, Cuba e Italia), 3 Macroruedas de Negocios (Bolivia, Argentina y Paraguay) y 1 Misión Empresarial a la Argentina, concretando negocios por Bs. 34,6 millones.

Gráfico 17. Exportaciones por producto y por organización, (Expresado en miles de Bs)



Fuente: PROEX

### *Pequeños productores promocionan productos para la exportación*

PROMUEVE BOLIVIA a través de la organización de eventos de promoción comercial, apoyó a las unidades productivas a alcanzar y consolidar mercados en los rubros de vinos y singanis, alimentos orgánicos y convencionales procesados y con valor agregado en base a quinua, amaranto, sésamo, chía, palmito, piña, orégano, almendra, miel, además de textiles, confecciones y otras manufacturas.

### *Impulso a la producción nacional*

Con el objetivo impulsar la producción nacional PROMUEVE BOLIVIA otorga Certificados de Producción Nacional y Costo Bruto de Producción para la participación en convocatorias públicas de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas bolivianas, beneficiándose con márgenes de preferencia en el marco del cumplimiento del Decreto Supremo N° 0181/09.

### *Fideicomiso de exportaciones de alimentos y otros productos manufacturados*

Mediante el Fideicomiso de Exportación de Alimentos y Manufacturas, el Estado apoyó económicamente al sector industrial nacional proporcionándole capital fresco e inmediato para dar continuidad al proceso productivo. Asimismo, este fideicomiso permitió establecer contratos con proveedores nacionales y clientes externos.

En la gestión 2015, se exportaron 4.198 t de leche entera, 593 t de palmito en conserva y 60 t de tela por un total Bs 151 millones. Igualmente, entre 2013 y 2015 se exportaron 502 millones de bolivianos mediante este mecanismo.

**Tabla 5. Exportaciones realizadas mediante el fideicomiso de exportación**

Fuente: Insumos Bolivia

### *Exportaciones de empresas manufactureras privadas a Venezuela (SUVINCA)*

Como resultado de la intervención de Insumos Bolivia, se apoyó a pequeñas, medianas y grandes empresas para que consoliden la exportación de sus productos con valor agregado. Específicamente, en la gestión 2015 empresas privadas pequeñas, medianas y grandes consolidaron 43 exportaciones de productos con valor agregado por un total de Bs 75,14 millones.

Tabla 6. Exportaciones de empresas manufactureras privadas a Venezuela (SUVINCA) - 2015

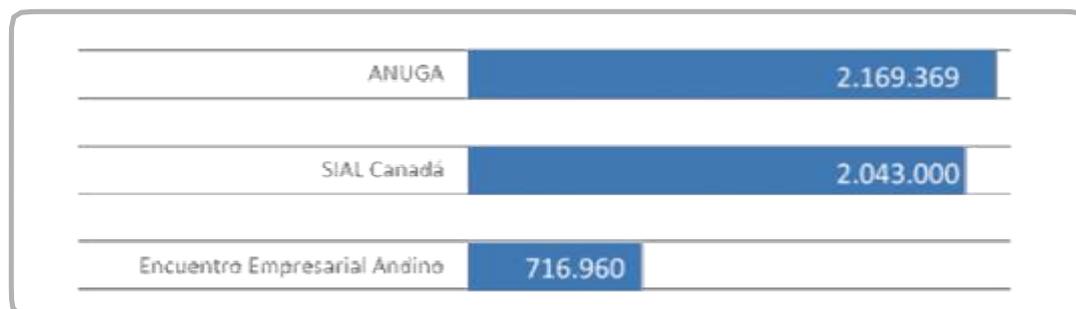
Rubro	Monto en \$us	Monto en Bs
Textiles	9.692.222,2	66.488.644,0
Artículos de madera	1.013.061,8	6.949.603,8
Artículos de cuero	203.065,5	1.393.029,3
Tejidos a mano	44.449,0	304.920,1
<b>Total</b>	<b>10.952.798,4</b>	<b>75.136.197,3</b>

Fuente: Insumos Bolivia

### Promoción de exportaciones

Durante el período 2009-2015, se promovió la participación de 1.135 Mipymes en eventos de promoción comercial, logrando internacionalizar a más de 500 Mipymes, ampliando su cobertura de participación en nuevos mercados, en el marco de la democratización de las exportaciones. En la gestión 2015, se generaron intenciones de negocios por un valor de 448,6 millones de bolivianos de los cuales se concretaron 34,6 millones de bolivianos. Asimismo, se logró la exportación de Bs 547 millones a través del mecanismo Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) y Bs 1.857,6 millones, a través del mecanismo Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE).

Gráfico 18. Negocios concretados en ferias de promoción 2009-2015 en \$us



Fuente: PROMUEVE Bolivia

### Intenciones de negocios por Bs 448,6 millones

PROMUEVE BOLIVIA, creada mediante Decreto Supremo N° 29727, tiene la finalidad de facilitar, impulsar y promover las exportaciones de Bolivia, en los sectores público, privado, comunitario y mixto, en el marco de un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado. Durante la gestión 2015, PROMUEVE BOLIVIA contribuyó para que 365 Mipymes participen en 12 eventos de promoción comercial, organizados en Bolivia, Alemania, Canadá, Corea del Sur, Argentina, Paraguay, Cuba e Italia, alcanzando Bs. 448,6 millones en intenciones de negocios a mediano y largo plazo. Asimismo, se brindó asesoramiento en temas de comercio internacional a 1.620 usuarios y se capacitó a 4.324 personas en comercio exterior a través de 72 talleres realizados.

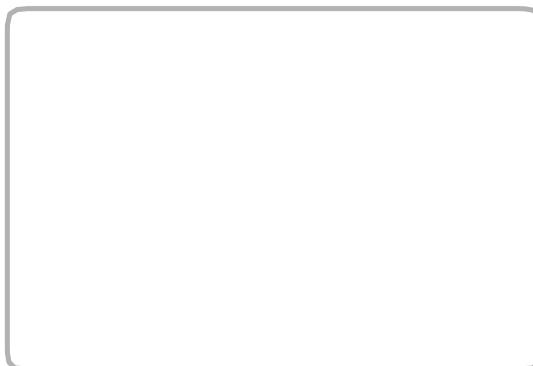
## Registro de exportaciones

El Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones - (SENAVEX) es una entidad pública desconcentrada, creada por el D.S. N° 29847 de 2008, con sede en la ciudad de La Paz y oficinas regionales en el territorio nacional bajo dependencia directa del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, y con dependencia funcional del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones.

En cuanto a la certificación de exportaciones, el apoyo prestado por el SENAVEX al sector exportador se da a través de procesos de certificación bajo el Sistema de Gestión de Calidad NB ISO 9001:2008. En la gestión 2015, se realizaron 1.392 emisiones del Registro Único del Exportador (RUEX). La participación de representantes legales por género en la gestión 2015 fue de 22% de mujeres y 78% de varones.

Estos resultados alcanzados por el RUEX han permitido que las unidades productivas y/o comercializadoras cuenten con los requisitos exigidos para ser consideradas como exportadoras legalmente establecidas en Bolivia. Las unidades productivas y/o comercializadoras que han obtenido este registro, ahora pueden efectuar exportaciones sin límite del valor FOB a ser exportado.

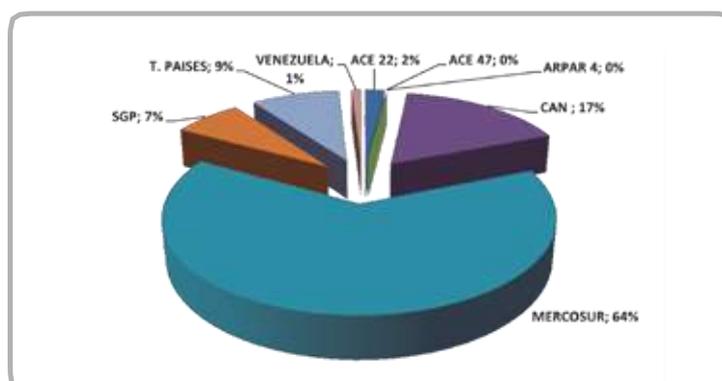
**Gráfico 19. Número de RUEX emitidos, inscripciones y renovaciones en 2015**



Fuente: SENAVEX

En lo que respecta a certificados de origen, en la gestión 2015, el SENAVEX benefició a 738 empresas exportadoras a través de la emisión de 26.424 certificados de origen que les permitieron beneficiarse de las preferencias arancelarias en el marco de los acuerdos comerciales; así como, de los sistemas generales de preferencias arancelarias. Asimismo, el año 2015 la venta y emisión de los certificados de origen generó un ingreso de Bs 5.536.074 a esta entidad desconcentrada.

**Gráfico 20. Aprovechamiento de acuerdos comerciales según valor FOB, gestión 2015**



Fuente: SENAVEX

### *Certificaciones de café que benefician a exportadores*

En la gestión 2015, el SENAVEX emitió 126 certificados de café-OIC que beneficiaron a 26 empresas exportadoras. En el marco del acuerdo internacional del café, del año 2007, los certificados emitidos por el SENAVEX se constituyen en documentos que acreditan que el café exportado es de origen boliviano.

Se alude a la verificación del cumplimiento de normas de origen, a la atribución del SENAVEX de revisar las Declaraciones Juradas de Origen por exportación de cada empresa exportadora, este documento permite realizar el análisis técnico respecto a los insumos que intervienen en el proceso productivo para una determinada mercancía sujeta a exportación. Dicho análisis permite determinar el "carácter originario" de la mercancía, a efectos de beneficiarse de las preferencias arancelarias establecidas en el marco de los acuerdos comerciales suscritos y de los regímenes preferencias unilaterales otorgados en favor del Estado Plurinacional de Bolivia. En ese entendido, en la gestión 2015 se revisaron 4.989 declaraciones juradas de origen.

### *Relevamiento de la Oferta Exportable 2015*

El Relevamiento de la Oferta Exportable 2015, implementado por el Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, tiene como objetivo mapear a nivel nacional los emprendimientos exportadores de los sectores generadores de ingreso y empleo para conocer sus características socio productivas y su oferta exportable. Para la gestión 2015, se realizó el censo del sector exportador no tradicional y, a través de esta tarea, se logró el "Directorio de Exportadores del sector Generador de Ingreso y Empleo georeferenciado", registrando a 1.039 empresas exportadoras a nivel nacional.

### *Régimen de Admisión Temporal para el Perfeccionamiento Activo (RITEX)*

La Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (RITEX), es el régimen aduanero que permite recibir ciertas mercancías dentro del territorio aduanero nacional de Bolivia con suspensión del pago de los tributos aduaneros. Estas mercancías están destinadas a ser reexportadas en un período de tiempo determinado, luego de haber sido sometidas a una transformación, elaboración o reparación en el territorio nacional, mediante la aplicación del RITEX se reexportaron productos por un valor de Bs 4.893,10 millones.

**Ventanilla Única de Comercio Exterior en Bolivia (VUCE - Bolivia).** El 8 de diciembre de 2015 se llevó a cabo la socialización de la iniciativa VUCE- Bolivia a las instituciones relacionadas con la prestación de servicios de registro, acreditación, verificación y autorizaciones de operaciones de comercio exterior en Bolivia, presentando sus características, alcances y el rol de las instituciones gubernamentales para su implementación, tanto en su fase piloto, como en su fase íntegra de cinco años.

Gráfico 21. Etapas de la implementación de una VUCE



Fuente: Elaboración VCIE

La VUCE - Bolivia se convertirá en un instrumento de facilitación comercial que servirá como punto único de entrada y por única vez de los documentos asociados a los requisitos de procesos de comercio exterior, con el fin de agilizar y simplificar los flujos de información entre los usuarios y las diferentes instituciones asociadas, con la verificación, inspección, certificación, registro y autorización de operaciones importación, exportación y tránsito.

# PRECIO JUSTO, PESO EXACTO



EMAPA trabaja directamente con pequeños y medianos productores agropecuarios de arroz, trigo y maíz a nivel nacional con el fin contribuir a la construcción de la construcción de la seguridad alimentaria con soberanía.

Con el afán de impulsar la producción, la empresa viene desarrollando programas de apoyo a la producción agrícola a través de la provisión de insumos (semilla certificada, fertilizantes, defensivos agrícolas y otros) sin exigir garantía hipotecaria y a cero por ciento de interés.

Asimismo, de manera gratuita, brinda asistencia técnica, fortalecimiento organizacional, capacitación permanente a los pequeños productores, y compra esa producción asegurando el mercado.

El acopio y comercialización de la producción boliviana tiene énfasis en el precio justo, de modo que los productores se beneficien por el trabajo realizado.



**Teresa Nina**  
productora de trigo  
Asociación Caracollo,  
Comunidad Ventilla



**“Antes no sabíamos sembrar trigo, solo sembrábamos quinua, papa, cebada, pero su grano no lo aprovechábamos, todo era para los animales. Estos últimos años, EMAPA nos ha ayudado con las semillas; ahora yo he sembrado trigo, esto nos ha servido mucho especialmente para la producción del pan”.**



EMAPA ha capacitado a todos los comunarios de Ventilla sobre siembra, cuidado y preparación de la tierra, porque si no se prepara la tierra con abono no hay buen trigo, así también sobre la prevención contra las plagas.



“Hace años se sembraba con machete y hacha y se tenía que chequear, ahora ya estamos mecanizados porque tenemos implementos con maquinaria y agua para producción para poder sembrar. Antes solo se sembraban los terrenos chequeados, la cosecha era a muñeca, era más cara. Ahora podemos mejorar todo, no solamente el arroz, sino también la siembra de soya.”



Ignacio Campero  
representante legal  
Asociación Tercera F  
Norte – Santa Cruz



“Nosotros como agricultores no conocíamos el préstamo de ningún banco, porque los pequeños teníamos 20 hectáreas y otros menos, casi no había garantía pero desde que EMA-PA vino a Yapacaní hemos mejorado, nos ayuda, nos ha dado semilla, agroquímicos y diesel entre otras cosas útiles.”



Una de las prioridades que debe tener un Estado es la alimentación y además el tener alimentos estables a través del tiempo, incorporando a la pequeña industria o a la industria familiar en este proceso, el abastecimiento sostenible de este proceso es principalmente para las poblaciones más vulnerables y en casos de emergencia y este es el caso del Estado Plurinacional de Bolivia.

Los sistemas públicos como EMAPA cumplen un rol muy importante para proveer de alimentos de manera estable, para impulsar una comercialización más efectiva, más eficiente, más inclusiva y más equitativa.

“El caso boliviano es un ejemplo al igual que Brasil y que Ecuador; el Estado Plurinacional está invirtiendo en el tema de reservas estratégicas, esto significa compromiso y responsabilidad con su población de tal manera que pueda garantizar la Seguridad Alimentaria; también significa prevenir situaciones de riesgo, como Bolivia puede ser afectada por aspectos externos, internos, desastres naturales, distorsiones en los precios, etc. para nosotros como cooperación internacional, Bolivia es un ejemplo.”



Tania Santibañez  
Técnica internacional de  
Chile,  
FAO



# APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL MEDIANTE LA IMPORTACIÓN DIRECTA DE **INSUMOS**



**Cristóbal Arumi Antonio**  
Panificador  
Federación de Panificadores de El Alto

Quando la producción de caña tuvo merma, se incrementó el precio del azúcar llegando a Bs 270 (el quintal). El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural trajo azúcar a Bs 215.



“El Directorio de cada asociación de panificadores se organizó para proveer la materia prima que se entregaba. No había ningún problema porque ellos tenían control y también sus federaciones”.



Insumos Bolivia fue responsable y puntual, para abastecer y para ofrecer el pan de batalla a la población.

“El precio era conveniente, también la agilidad en la entrega del producto y los volúmenes de entrega. El producto es bueno, hicimos los estudios de laboratorio para hacer la prueba de resistencia y no tuvimos mayor problema.”



**Isaac Suño**  
Secretario de Organización de la Federación de Panificadores de El Alto



“Los afiliados en un ampliado de base decidieron subir 0.50 centavos hasta 0.60. de esa manera nosotros acudimos al Gobierno”.



El problema era que si digamos no hubiéramos tenido la ayuda por parte del Gobierno era muy difícil que nosotros hubiéramos podido cumplir los plazos de entrega de las obras, se hubieran dilatado los plazos y bueno y con las consiguientes consecuencias legales. Pero más bien que alivió bastante la medida adoptada por el Gobierno.



**Ing. Sandro Coronado**  
Ingeniero Civil  
Gerente  
Empresa Constructora CCD SRL



“El trato ha sido excelente, en la distribución en los almacenes. Nosotros siempre hemos rescatado que el Gobierno estaba ayudando”.



# PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL



El Movimiento Hecho en Bolivia logró que unidades productivas se pusieran en campaña conjunta para concientizar a la población boliviana para que consuma lo

## Siente,

“El producto boliviano tiene calidad, tiene presencia, no solamente lo que viene de afuera tiene un nombre”



Néstor Sandy, productor de zapatos Representante de la Federación de Calzados de La Paz FEDEPROCALPAZ



“Yo, con todos los compañeros que pertenecemos al sector cuero nos pusimos en campaña, estamos presentes con el logo Hecho en Bolivia y creo que de alguna forma vamos a cambiar el pensamiento para que nos apoyen en la compra de nuestros productos”.

## Produce



Freddy Butrón Aguilar Secretario Ejecutivo de la Federación Nacional de Expositores de la Feria de Navidad y Alasitas FENAENA

“Anteriores gobiernos no nos habían incentivado con este trabajo; nosotros por iniciativa propia, tratábamos de salir adelante. Ahora nos brinda una serie de cosas que nos identifica como artesanos bolivianos se nota un apoyo a la producción de mano calificada, a la producción de iniciativa propia, a la producción donde se pueda soñar con tener tecnología de punta.”

“Detrás del trabajo de un artesano, están sus hijos, familia, cuñados, sobrinos... generando una economía familiar”.

## consume



# ACCESO A MERCADOS EXTERNOS



La agencia del Estado para la promoción de las exportaciones PROMUEVE BOLIVIA, facilita, impulsa y promueve las exportaciones en los sectores: público, privado, comunitario y mixto, en el marco de un patrón exportador diversificado y con mayor valor agregado.

Asiste a productores y empresarios a realizar acciones de promoción de su oferta exportable en mercados internacionales a través de la organización y participación en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocio.

Motiva a emprender proyectos de exportación fomentando vínculos directos e indirectos con los mercados externos.

El sector exportador nacional encuentra en PROMUEVE BOLIVIA información sobre el comportamiento exportador del país, desarrolla textos, guías y directorios empresariales que ayudan a difundir la oferta productiva boliviana y las empresas que producen.

## CIPs

Desde el año 2012, PRO-BOLIVIA impulsa la conformación de una red nacional de Centros de Innovación Productiva (CIP), concebidos como instrumentos de fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Inicialmente, PRO BOLIVIA tiene prevista la puesta en marcha de seis CIP, en los sectores de madera, textil de camélidos y cuero.



“Hemos participado a nivel mundial, hay mucha gente interesada en productos bolivianos, se ha incrementado el volumen de los pedidos gracias a la invitación de PROMUEVE.



Antonia Rodríguez,  
Presidenta de la  
Asociación Artesanal Boliviana “Señor de Mayo”  
de La Paz ASARBOLSEM



Javier Luna  
Vicepresidente de la  
Asociación Artesanal Boliviana “Señor de Mayo”  
de La Paz, ASARBOLSEM

“Vendíamos en la calle Sagárnaga, y en la calle Linares, hemos logrado el control de calidad, esa ha sido nuestra práctica. Ahora me siento alegre, cuando hay pedido hay que luchar para entregarlo, es una entrada para la familia.”



“Sé que el gobierno nos ha ayudado con capacitación y ahora con la oportunidad de exportar”.



“Para las empresas que somos del rubro no tradicional, uno de los problemas más importantes es la comercialización de nuestros productos en mercados internacionales.

PROMUEVE BOLIVIA ha apoyado buscando ferias internacionales donde los productores puedan exportar sus productos.



“Participamos durante dos años seguidos en la feria de Canadá, un espacio importante para la comercialización de quinua orgánica que producimos como país. Con la participación en las ferias, hemos podido consolidar contactos de mayor envergadura; nos ha facilitado el conocimiento del mercado.”



Marta Cordero Llanos  
Presidenta Ejecutiva  
Irupana Andean Organic  
Food



El Programa de Apoyo a la Promoción del Crecimiento y la Diversificación de las Exportaciones – PROEX cuenta con el apoyo de la Unión Europea, que tiene como objetivo alcanzar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de las industrias, las manufacturas, las artesanías y los productos de alto contenido tecnológico de nuestro país.

Este programa trabaja por la inserción de los productores de nuestro país en la economía internacional basada en las actividades productivas generadoras de empleo y calidad de vida potenciando la oferta exportable en productos de valor agregado y mayor contenido tecnológico.

Bolivia tiene una buena participación y valoración por nuestros productos, se identifican con el país y con la Madre Tierra.



**Tania Quispe**  
coordinadora del proyecto,  
Asociación Nacional de  
Productores de Quinoa,  
ANAPQUI

“Con el proyecto ahora contamos con maquinaria moderna para la diversificación de pastas de quinua.”

“Se mejoró la calidad de vida de los productores de quinua de la región.”



Gracias a las autoridades nacionales, se ayudaron a 2.080 familias de ANAPQUI.

“En el pasado solo nos dedicábamos a comercializar quinua en grano y hojuela, pero no teníamos condiciones para industrializar este cereal.”



**Hugo Choque**  
Vicepresidente de la  
Asociación Nacional de  
Productores de Quinoa,  
ANAPQUI

“Cumplimos apoyando e incentivando al país y su desarrollo permitiendo la exportación.”

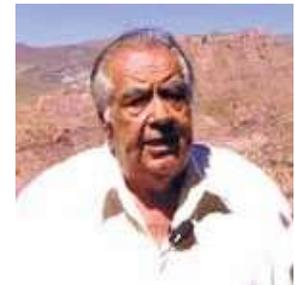


Actualmente ANAPQUI tiene como meta exportar 20.000 kilos de pasta de quinua al mes al mercado internacional, sobre todo España.



“En sus inicios, la industria del vino y el singani en el Valle de Cinti utilizaba leña y garrafas de gas licuado en los alambiques para el destilado de los mismos, arrasando con los árboles y contaminando el medio ambiente. Hasta que todo cambió el año 2014 con el proyecto “Comercialización y Exportación de Vinos y Singanis.”

“Incrementamos la cantidad de socios en un 10% mejorando la actividad comercial en nuestras bodegas y destacando su ubicación geográfica.”



Javier Buitrago  
Beneficiario de la Asociación de Bodegueros de Cinti (ASOBOC)



“Anteriormente exportábamos entre 7 y 6 contenedores anualmente, con la ayuda de PROEX se incrementó a 14 y 15 contenedores”.

“Estamos organizados hace 23 años produciendo café. En el pasado se producía café orgánico sin selección del grano y sin tratar las aguas mieles, derivadas del lavado y despulpado del café. A finales de 2014 presentamos el proyecto “Café de calidad para exportación a mercados diferenciados”.



Alberto Poma,  
Presidente de la Asociación de Caficultores ASOCAFE



Ahora ASOCAFE cuenta con maquinaria para el secado del café, un sistema de tratamiento de aguas mieles, la secadora giratoria Guardiola, con capacidad de 50 quintales por día, y un sistema informático de acopio y control del grano de café.

“Se ha trabajado fortaleciendo la capacidad económica, organizativa, de exportación y de gestión de K'acha T'ica y Santa Rita (dos asociaciones productoras de rosas y claveles de Bella Vista y se demuestran resultados óptimos.”

“Al principio no teníamos una buena asistencia técnica, entonces la producción no era tan buena, no teníamos producción de calidad hasta que presentamos el proyecto Exportación de rosas y claveles de corte a Paraguay y Brasil y ganamos los fondos concursables de PROEX.”



Rodrigo Cervantes,  
Presidente de la Asociación Santa Rita

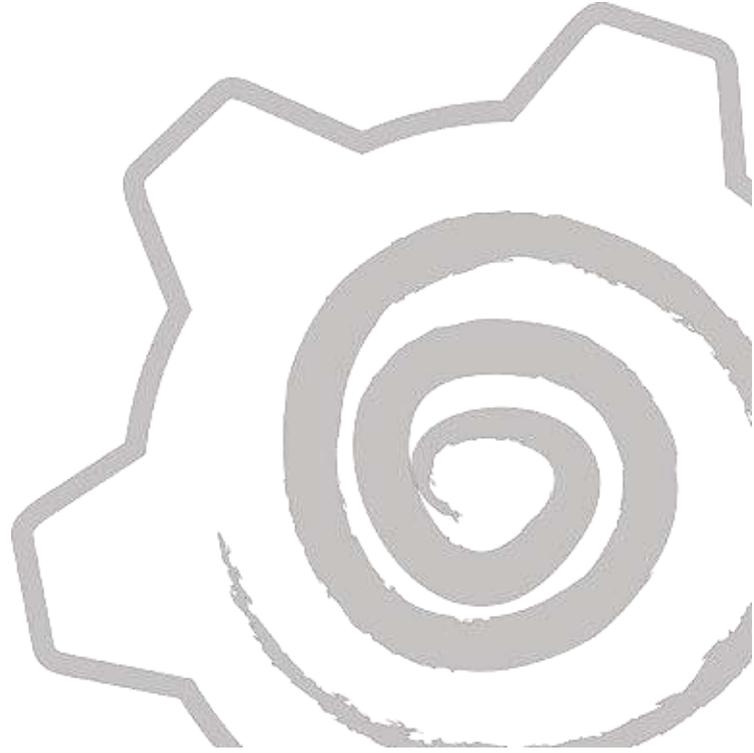


80 familias productoras de flores son beneficiarias del proyecto, éstas han estandarizado el 100% de su producción de flores de corte para la exportación.



# POLÍTICA 4

FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA  
COMUNITARIA







# FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA COMUNITARIA

La política de fortalecimiento de la economía comunitaria busca incrementar la participación de este tipo de economía en los complejos productivos priorizados. La Constitución Política del Estado establece que la economía plural está constituida por las formas de organización económica comunitaria, estatal, privada y social cooperativa. Por su parte, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural en el año 2009, reemplazó al Ministerio de Producción y Microempresa con el objetivo de crear y mantener empleo de calidad y promover la distribución equitativa de los recursos e ingresos entre los distintos tipos de organización económica.

## 4.1. FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS

### *Fortalecimiento la agricultura familiar en las ciudades*

El Programa Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana, PNAUP, tiene como objetivo coadyuvar a la seguridad alimentaria de familias de bajos recursos, habitantes en áreas urbanas y periurbanas, mediante el uso de tecnologías de producción agrícola aplicables a espacios domiciliarios, como ser carpas solares y huertos familiares, donde se producen alimentos sanos para el consumo familiar, y con la comercialización del excedente se generan ingresos alternativos.

En la gestión 2015, el PNAUP se articuló con el Gobierno Departamental de Chuquisaca y los gobiernos municipales de Achocalla, Viacha y Rurrenabaque, logrando los siguientes resultados en 1.180 familias de Sucre, 50 familias de Rurrenabaque, 30 Familias de Viacha, y 348 familias de Achocalla:

- Familias de zonas periurbanas de Sucre, Rurrenabaque y Viacha ahorran entre 300 y 400 Bs al producir y consumir hortalizas en sus carpas y huertos familiares.
- Familias de zonas periurbanas de Sucre, Rurrenabaque y Viacha consumen hortalizas producidas ecológicamente en sus carpas y huertos familiares, contribuyendo a garantizar la salud familiar.
- Familias habitantes de zonas periurbanas de Rurrenabaque, Viacha y Achocalla cuentan con una actividad económica que les genera ingresos alternativos al producir y comercializar hortalizas producidas en sus carpas y huertos familiares.

- **En Chuquisaca** el PNAUP implementó carpas solares, conformó y fortaleció la Asociación de Productores Urbanos de Sucre que fue reconocida con personería jurídica, logró la Certificación de Producción Ecológica para los productores; además realizó una estrategia de comercialización y una calendarización del proceso productivo de acuerdo a la estacionalidad de la oferta y la variación mensual de precios. Asimismo, formó en producción agrícola urbana y periurbana a los técnicos del GAD Chuquisaca, a familias productoras, y a jóvenes en rehabilitación en el Centro Demostrativo y de Capacitación Solidaridad.
- **En Achocalla** el PNAUP proporcionó asistencia técnica a la Asociación de Floricultores y Productores de Hortalizas Achocalla y a la Red de Productores Ecológicos Zona Central Kella Kella para la elaboración y presentación de propuestas de provisión de hortalizas y transformados a EMAPA. Igualmente, asesoró en la actualización de la Certificación de Producción Ecológica a las unidades productivas y les prestó asistencia técnica en la articulación a mercados a través de ferias de promoción y comercialización.
- **En Viacha**, el PNAUP contribuyó para que la Asociación de Horticultores y Floricultores cuente con carpas que producen: lechuga, acelga, repollo, apio y tomate. Las miembros de esta asociación fueron capacitadas en la elaboración de bio insumos para el control de plagas y enfermedades. También les prestó asistencia técnica para participar en la FEXPO Viacha como un mecanismo de promoción y comercialización. Finalmente, gestionó recursos financieros con el GAM Viacha para la ampliación de este proyecto.
- **En Rurrenabaque**, el PNAUP logró que las familias residentes implementen huertos a campo abierto orientados a la comercialización. También les prestó fortalecimiento productivo para: la identificación de mercados potenciales, la planificación productiva comercial, y la articulación de estos productores a la Red Gastronómica de Atención al Turismo, esto último bajo la coordinación del GAM Rurrenabaque.

### *La promoción y el desarrollo artesanal*

Con el objetivo de reconocer, proteger, fomentar, promover y promocionar el desarrollo sostenible de la actividad del sector artesanal, en noviembre de 2014 se aprobó la reglamentación a la Ley N° 306 de Promoción y Desarrollo Artesanal mediante el Decreto Supremo N° 2179.

Los ejes temáticos priorizados en la reglamentación son: a) fomento financiero y técnico, b) centros de formación artesanal, c) certificación de competencias, d) becas, e) feria plurinacional artesanal, f) día del artesano, g) acceso a mercados externos, h) centros artesanales, i) derechos de autor y/o propiedad intelectual, j) registro nacional artesanal y certificación, k) sistema nacional de información artesanal, l) consejo boliviano de la artesanía, y m) cultura ecológica y preservación ambiental en el sector artesanal.

En la gestión 2015, en cumplimiento de la Ley N° 306 de Promoción y Desarrollo Artesanal se realizó el **Programa Nacional de Promoción a la Actividad Artesanal**: que beneficiará a 31.000 artesanos a nivel nacional en el quinquenio 2016-2020, la **Feria Plurinacional Artesanal**: que cuenta con su reglamento de operación, administración y participación, el **Registro Nacional Artesanal**: para el cual se trabajó con PRO-BOLIVIA, en la identificación de actividades artesanales por rubro. Este registro acreditará a los artesanos/as mediante un certificado que se articulará con el Registro de Unidades Productivas. De esta manera 1.679 asociaciones/comunidades de productores de la economía comunitaria diversificará sus ingresos.

### *Trabajo conjunto con organizaciones de productores*

En la gestión 2015, el MDPyEP a través de EMAPA y otras de sus entidades dependientes, apoyó a 1.418 asociaciones de productores: 60 organizaciones de productores de palmito, 204 comunidades y asociaciones indígenas campesinas, 42 asociaciones de productores que venden leche a LACTEOSBOL y 13 asociaciones proveedoras de miel a la planta piloto de PROMIEL.

FORTALECIMIENTO DE LA

# AGRICULTURA FAMILIAR EN LAS CIUDADES



El Programa Nacional de Agricultura Urbana y Periurbana, PNAUP, beneficia a familias de áreas urbanas y periurbanas de bajos recursos para que produzcan sus propios alimentos y los consuman, y aprender a comercializarlos.

Este programa fue implementado por el Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa en coordinación con gobiernos autónomos departamentales y municipales.



Andrés Limachi, padre  
Claudina Calizaya, madre  
Ronald Limachi Calizaya, hijo  
Agricultores urbanos, beneficiarios del PNAUP.

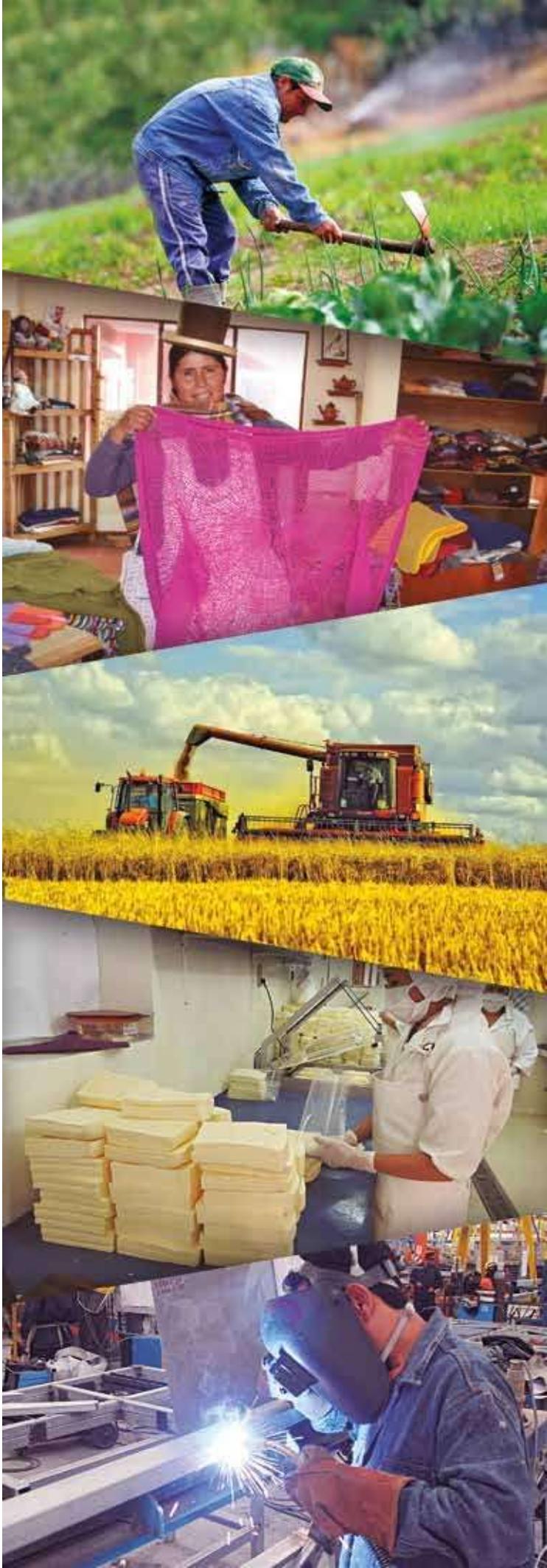


**“Yo tengo esta carpa nomás, mantengo a mis hijos trabajando de la carpa, sirve para que mis hijos estudien, uno estudia agronomía, otro ingeniería civil, mi hija en ingeniería comercial y mi hijo menor está en el colegio”.**  
Claudina Calizaya.

“Entregamos y vendemos lechugas ya procesadas al mercado, al municipio de Valle Verde, nos pagan mensual y ganamos más cuando producimos. Desde que llegaron las carpas a nuestra familia mejoró nuestra economía y ahora mis hermanitos se alimentan con las verduras de las carpas, además hemos tenido otros conocimientos descuyendo verduras y hortalizas, es solo era papa, avena y raje”.

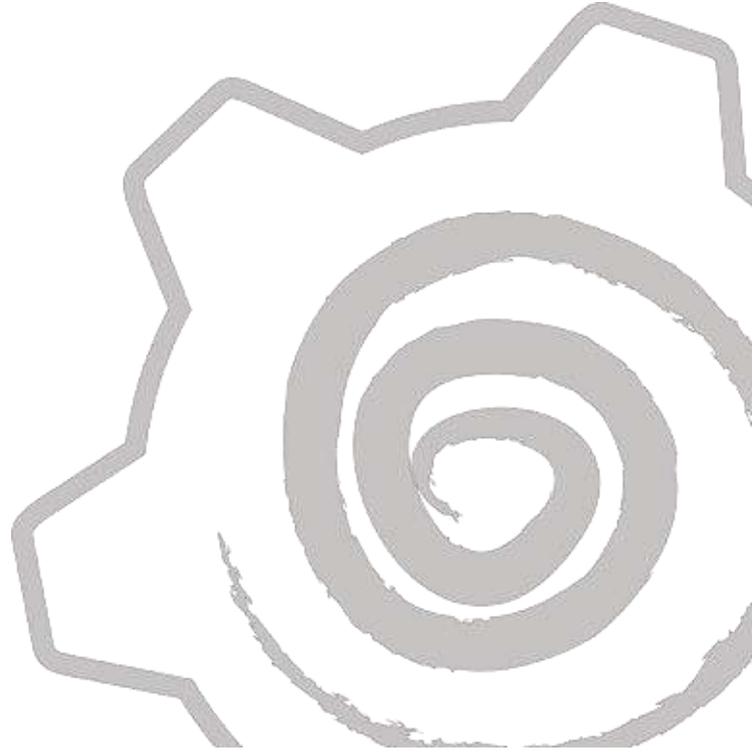


El PNAUP ha demostrado que la capacitación productiva femenina influye decididamente en la productividad general de las microempresas familiares, razón por la que este proceso es uno de los cimientos de este programa de desarrollo productivo.



# POLÍTICA 5

DESARROLLO DE LA  
INSTITUCIONALIDAD PARA LA  
PRODUCCIÓN







## DESARROLLO DE LA INSTITUCIONALIDAD PARA LA PRODUCCIÓN

El objetivo de la política es incrementar la eficacia y eficiencia de las instituciones del sector y de las entidades para el desarrollo productivo. El MDPyEP está trabajando para mejorar los servicios que se prestan a las unidades productivas del sector de transformación industrial, manufactura y artesanal. Esta gestión se ha desarrollado una nueva imagen institucional, se ha iniciado la transversalización del enfoque de género, se ha mejorado los sistemas de información y de monitoreo y seguimiento a los programas y proyectos, de esta manera se contribuye a generar institucionalidad en el sector.

En este sentido, el MDPyEP cuenta con certificación ISO 9001:2008 en siete entidades dependientes del MDPyEP (AEMP, EMAPA, INSUMOS BOLIVIA, SENAVEX, IBMETRO, PROMUEVE BOLIVIA y SENAPI), otorgada mediante el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) o IBNORCA, y se está avanzando en la mejora continua de procesos, servicios y procedimientos.

### 5.1. SERVICIOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO EFICACES Y EFICIENTES

#### *Posicionamiento del sector de transformación industrial, manufactura y artesanía*

**Posicionamiento institucional.** En la gestión 2015, mediante una estrategia de comunicación el MDPyEP renovó su imagen institucional para fortalecer su posicionamiento con los distintos actores del desarrollo productivo. A través del Movimiento Hecho en Bolivia y de los distintos eventos y acciones de promoción realizados, este Ministerio se fortaleció y posicionó como referente en el sector productivo.

**Institucionalización del enfoque de género.** En el marco del trabajo conjunto con ONU Mujeres, el MDPyEP comenzó a elaborar e implementar un plan de acción que institucionaliza el enfoque de género en sus unidades, viceministerios, empresas, y entidades descentralizadas y desconcentradas, con el objeto de promover una política institucional y sectorial bajo un enfoque de complementariedad, equidad e igualdad de género, y de lucha contra la violencia económica y patrimonial, promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres y su autonomía económica.

**Planificación y monitoreo del Plan Sectorial de Desarrollo Integral.** A través del sistema informático de planificación y monitoreo [wara.produccion.gob.bo](http://wara.produccion.gob.bo), el MDPyEP realizó un seguimiento ágil y eficiente de la planificación y de las acciones, programas y proyectos a cargo del MDPyEP contempladas en el Plan Sectorial de Desarrollo Integral 2015-2020, y que contribuyen a alcanzar los resultados y metas de los pilares del Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020.

## Más y mejor información para el desarrollo productivo

El Sistema Integrado de Planificación e Información Productiva – (SIIP), en 2015 incorporó los módulos: Empleo y Salarios, y Ministerios en América Latina; asimismo, complementó el módulo de variables macro; difundió 266 boletines sobre precios, coyuntura económica, especiales y prensa internacional, y llegó a 202 GAMs con el Atlas de Potencialidades Productivas, contando con mayor información para el seguimiento y análisis del Desarrollo Productivo. Por otro lado, amplió su cobertura de usuarios en 171% con relación al 2014, resultado de la difusión y capacitación a Servidores Públicos, estudiantes universitarios de las carreras de economía e ingeniería comercial de las universidades públicas de Oruro, Potosí, Sucre, Tarija y una universidad privada de La Paz; el número de personas capacitadas alcanzó a 392 servidores públicos y estudiantes.

Gráfico 22. Nuevos módulos en el SIIP a 2015



Fuente: UDAPRO

## *Mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios otorgados por el MDPyEP y las entidades bajo su tuición*

La Dirección General de Asuntos Administrativos del MDPyEP (DGAA), junto a sus unidades Administrativa, Financiera, y de Recursos Humanos, durante la gestión 2015 inició el análisis de los procesos y procedimientos que se llevan a cabo, con el propósito de incrementar la eficiencia y eficacia en los servicios que otorgan, como apoyo directo a los viceministerios y a las áreas transversales. Estos procesos fueron diseñados de manera preliminar con el objetivo de evitar los retrasos y la duplicidad de funciones, realizando procesos transparentes y ágiles, efectuando análisis de riesgo para contribuir al logro de los objetivos institucionales.

Es así que en la gestión 2015, la DGAA mejoró los ambientes físicos del Ministerio, habilitando ambientes para archivo central, PROEX, PROBOLIVIA, auditoría interna, y transparencia; asimismo, se les dotó de equipos de computación como política de mejora continua. Igualmente, la DGAA concretó el remate de diez vehículos en desuso y contrató una consultora para reevaluar los activos del MDPyEP.

En la gestión 2015, la DGAA a través la unidad de Recursos Humanos capacitó a un total de 314 funcionarios y funcionarias en los siguientes contenidos: CENCAP-1178 nivel superior y CENCAP-1178; auditoría operacional; gestión pública y control social; mitigación del riesgo ejecutivo legal y penal de la Ley N° 1178 y la Ley N° 4 para MAEs; redacción de informes sustantivos y legales, cumpliendo requisitos de acto y procedimiento, derechos y obligaciones laborales en la administración de recursos humanos; juntos en acción somos un excelente equipo; y capacitación en lengua aimara.

# INFORMACIÓN PARA EL **DESARROLLO PRODUCTIVO**



**Eleazar García Alarcón**  
Estudiante de Ingeniería  
Comercial  
EMI

“

Como futuro ingeniero comercial y por ende profesional del Estado Plurinacional, tengo la obligación de presentar trabajos con datos coherentes”.

Con esta información y herramientas existen datos tanto en la parte técnica y en la parte cuantitativa.

“

No solo crecemos como profesionales, sino también crecemos como país”.



# Síntesis

## de los logros 2015

1. **Intervención estratégica estatal en complejos productivos priorizados.** Hasta 2015 se ha comprometido la inversión de Bs 9.208,17 millones en 23 plantas productivas y 14 empresas públicas, para el desarrollo de los complejos productivos de seguridad alimentaria, generación de empleo digno y aprovechamiento sostenible de recursos naturales, sustitución de importaciones, y promoción de la inversión en industria y tecnología.
2. **Promoción de la mejora de la productividad.** El Viceministerio de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala anotó 14.685 empresas en el Registro de Comercio. PROBOLIVIA registró 1.396 unidades productivas que pueden acceder a 20% de preferencia en las compras estatales. El Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa elaboró cinco estándares de competencias, y PRO-BOLIVIA inauguró el Centro de Innovación Productiva de Textiles de Camélidos en Potosí, y capacitó a 4.228 productores. El IBMETRO prestó en la gestión 2015 un total de 11.096 servicios metrológicos, y realizó 77.197 servicios de control. Por último, el SENAPI otorgó 1.843 registros de Derechos de Autor y Derechos y 7.105 registros en materia de Propiedad Industrial (Signos Distintivos y Patentes).
3. **Desarrollo y consolidación de mercados.** EMAPA apoyó a la producción de 75.335 ha maíz, arroz y trigo. Insumos Bolivia comercializó 188.873 bolsas de azúcar en el mercado nacional. El Movimiento Hecho en Bolivia promovió el consumo de la producción nacional sumando el apoyo de 1.000 empresas. La AEMP emitió 12 resoluciones administrativas sancionadoras para la defensa de la competencia, e implementó el registro de importadores de arroz y de maíz. Diez proyectos de subvención del PROEX iniciaron exportaciones por Bs 9,5 millones y un volumen de 458 t de productos. Mediante el fideicomiso de exportaciones de alimentos y otros productos manufacturados de Insumos Bolivia se exportaron productos por Bs 151 millones; por otro lado, empresas privadas manufactureras realizaron exportaciones por Bs 75,14 millones a Venezuela (SUVINCA). PROMUEVE Bolivia logró que 4.324 posibles exportadores se capaciten en comercio exterior. El SENAVEX emitió 1.392 Registros Únicos del Exportador, 26.424 certificados de origen, y 126 certificados de café-OIC, y reguló la exportación de alimentos estratégicos.
4. **Fortalecimiento de la economía comunitaria.** Se fortaleció la Asociación de Productores Urbanos de Sucre, y se logró la Certificación de Producción Ecológica SPG para 53 productores. Se trabajó con la Asociaciones de Floricultores y Productores de Hortalizas Achocalla y la Red de Productores Ecológicos Zona Central de Kella Kella a través de 348 familias. El MDPyEP, a través de EMAPA y otras de sus entidades dependientes apoyó a 1.418 asociaciones de productores, 60 organizaciones de productores de palmito, 204 comunidades y asociaciones indígenas campesinas, 42 asociaciones de productores que venden leche a LACTEOSBOL y 13 asociaciones que proveen miel a PROMIEL.

- 5. Desarrollo de la institucionalidad para la producción.** El MDPyEP renovó su identidad institucional fortaleciendo su posicionamiento como actor clave del desarrollo productivo. Asimismo, con ONU Mujeres comenzó a institucionalizar el enfoque de género en sus viceministerios, direcciones, unidades, empresas, y entidades descentralizadas y desconcentradas. A través del sistema informático de planificación y monitoreo [wara.produccion.gob.bo](http://wara.produccion.gob.bo), el MDPyEP hizo seguimiento a la planificación y a los avances en los resultados. Por último, el Sistema Integrado de Planificación e Información Productiva, SIIP, ha difundido 266 boletines sobre precios, coyuntura económica, especiales y prensa internacional, y ha alcanzado a 202 GAMs con el Atlas de Potencialidades Productivas de Bolivia.









Ministerio de  
**Desarrollo Productivo**  
y Economía Plural



[www.produccion.gob.bo](http://www.produccion.gob.bo)



Av. Mariscal Santa Cruz, Edif. Centro de Comunicaciones La Paz, piso 20



(591-2) 2124235 - 39 Fax: 2124933



@MDPYEP\_Bolivia



/Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural



Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

