EASBA

Empresa Azucarera San Buenaventura

Manual de Marca e Identidad Corporativa

VERSIÓN 2.0

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca EASBA en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Este documento garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y la convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

El correcto y consistente uso de la marca EASBA contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de EASBA una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

A.01 Logotipo compuesto
A.02 Área de seguridad y reductibilidad
A.03 Colores corporativos
A.04 Tipografía corporativa
A.05 Tipografía secundaria

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

B.01 Versiones correctas
B.02 Aplicaciones incorrectas

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

C.01 Papelería corporativa
C.02 Indumentaria Institucional
C.03 Material Promocional

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca EASBA se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

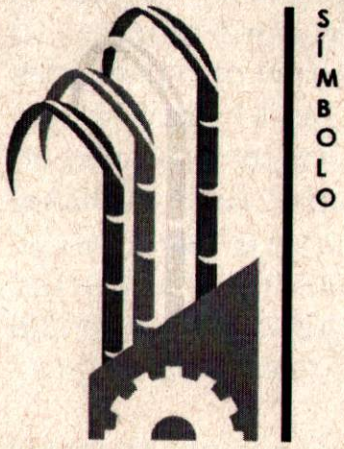
La marca EASBA está construida a base de un símbolo, un logotipo, un identificador y un color corporativo que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO COMPUESTO

El logotipo es de la EASBA, está compuesto por un símbolo, un logotipo y un identificador.

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura



SÍMBOLO

LOGOTIPO

EASBA

IDENTIFICADOR

Empresa Azucarera San Buenaventura

A.03

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de EASBA son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

PANTONE

354 U

C:77 M:7 Y:87 K:1
R:0 G:166 B:80
HTML: 00a650

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Century Gothic en sus versiones Regular, Bold, Italic y Bold Italic. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria

Century Gothic Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Century Gothic Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Century Gothic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Century Gothic Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

A.05

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri

Calibri Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Calibri Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Calibri Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:,;&%€)

Calibri Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:,;&%€)

Calibri Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:,;&%€)

Calibri Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:,;&%€)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca EASBA se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo compuesto es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal de fondo blanco. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las versiones de letras blancas fondo verde o letras blancas y verdes en logotipo compuesto calado o silueteado. Cuando se usen los logotipos compuestos silueteados se debe garantizar la fácil distinción del mismo por sobre el fondo, pueden usarse sombras para ello.

Versión fondo blanco

Versión fondo verde

Versión letra verde calada

Versión letra blanca calada

B.03

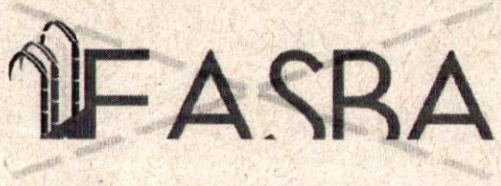
APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones. Además se tendrá para que el contraste con el fondo sea el correcto

Deformaciones

Ocultación



Cambio de color

Ilegibilidad

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca EASBA en diferentes soportes,se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo compuesto es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca EASBA
en la papelería corporativa.

Sobres

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

Señor:
Lic. Enrique Pomar Meneses
Jefe de Relacionamiento
VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES
Presente.

Tarjetas de presentación

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Lic. Ramiro Lizondo Díaz
GERENTE GENERAL
Celular: 6700 3519 email: ramlizondo@gmail.com

Av. Héctor Ormachea Nº 6026, entre calles 14 y 15 de la Zona de Obrajes
Teléfono: 2145019 - 2147086. Fax: 2145019
La Paz - Bolivia

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

www.easba.gob.bo easbabolivia@gmail.com EASBA_Bolivia
EASBA Empresa Azucarera San Buenaventura

Documentos oficiales

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

La Paz, martes 4 de abril de 2015
EASBA GG Nº 000/2015

Señor:
Lic. Enrique Pomar Meneses
Jefe de Relacionamiento
VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES
Presente.

REF.: FERIAS "COMUNICANDO EL CAMBIO"

De mi consideración:

Acusamos recibo de su nota con cite: MC-VPC-DGIG-E-CIRC Nº08/2015, de fecha 10 de abril en la que nos invitan a participar en las ferias "Comunicando el Cambio" a realizarse en tres municipios del departamento de Tarija y la ciudad de Trinidad. Al respecto le informamos que la Empresa Azucarera San Buenaventura-EASBA, no cuenta con oferta en dichas regiones.

Por el motivo mencionado lamentamos comunicarle que la EASBA no podrá participar de las actividades programadas por su entidad.

Agradeciendo su invitación, le saludo atentamente.

RLD
cc: Arch.

Av. Costanera s/n. entre calles 14 y 15 de la Zona de Obrajes
Teléfono: 2145019 - 2147066. Fax: 2145019
Web: http://www.easba.gob.bo - Email: easba@easba.gob.bo
La Paz - Bolivia

Empresa Azucarera San B...
Vo Bo
R.L.I

C.02

INDUMENTARIA INSTITUCIONAL

Aplicación de la marca EASBA
en la ropa de trabajo.

Chalecos

Poleras

Gorras

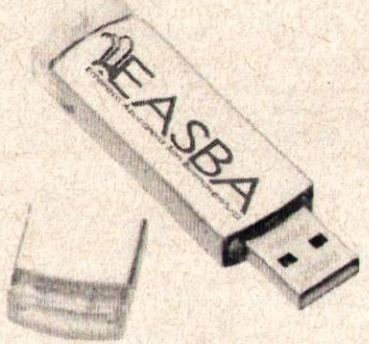
C.03

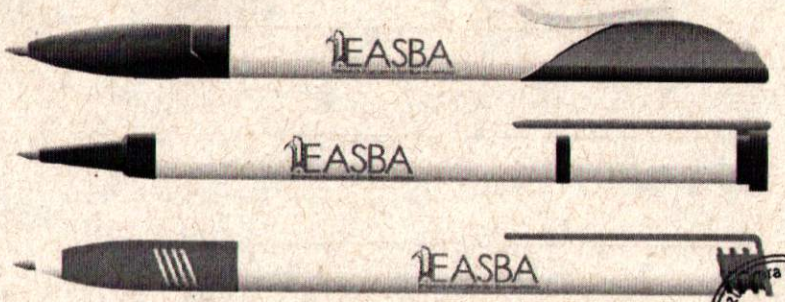
MATERIAL PROMOCIONAL

Aplicación de la marca EASBA
en el material promocional.

Regalos, material armable

Material de escritorio





EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

BOLETA DE SALIDA
SAN BUENAVENTURA

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Nº C.I.: **Unidad:** **Eventual:** ☐ **Consultor:** ☐

Nombre :

Fecha de Solicitud: ___/___/ 2018
Fecha de Salida: ___/__/ 2018

TIPO DE SALIDA

Comisión ☐ **Particular (2 hrs.)** ☐ **Viaje** ☐ **Cumpleaños** ☐ **Otro** ☐

1.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

2.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

INTERESADO JEFE INMEDIATO SUPERIOR GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

BOLETA DE SALIDA
SAN BUENAVENTURA

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Nº C.I.: Unidad: Eventual: ☐ Consultor: ☐

Nombre :

Fecha de Solicitud: ___/___/ 2018
Fecha de Salida: ___/___/ 2018

TIPO DE SALIDA

Comisión ☐ Particular (2 hrs.) ☐ Viaje ☐ Cumpleaños ☐ Otro ☐

1.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

2.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

INTERESADO JEFE INMEDIATO SUPERIOR GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

BOLETA DE SALIDA
LA PAZ

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Nº C.I.: **Unidad:** **Eventual:** ☐ **Consultor:** ☐

Nombre :

Fecha de Solicitud: ___/___/ 2018
Fecha de Salida: ___/___/ 2018

TIPO DE SALIDA

Comisión ☐ **Particular (2 hrs.)** ☐ **Viaje** ☐ **Cumpleaños** ☐ **Otro** ☐

1.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

2.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

INTERESADO | JEFE INMEDIATO SUPERIOR | GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

EASBA
Empresa Azucarera San Buenaventura

BOLETA DE SALIDA
LA PAZ

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Nº C.I.: Unidad: Eventual: ☐ Consultor: ☐

Nombre :

Fecha de Solicitud: ___/___/ 2018
Fecha de Salida: ___/___/ 2018

TIPO DE SALIDA

Comisión ☐ Particular (2 hrs.) ☐ Viaje ☐ Cumpleaños ☐ Otro ☐

1.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

2.- Motivo de la Salida:

De (hora salida):
A (hora llegada):

INTERESADO | JEFE INMEDIATO SUPERIOR | GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural
Vo.Bo.
JEFE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL