

Memoria 2021

Empresa Azucarera

San Buenaventura

– EASBA –

INDICE

1 Presentación Memoria 2021

2 Antecedentes

2.1 Breve historia

2.2 Proyectos

3 Misión, visión y valores empresariales de EASBA

3.1 Misión

3.2 Visión

3.3 Valores empresariales EASBA

4 Lineamientos estratégicos

4.1 Estructura orgánica

4.2 Funciones de la EASBA

4.3 Plan Estratégico Empresarial (PEE)

4.4 Objetivos estratégicos 2021 -2025

5 Datos técnicos de la Planta Industrial de azúcar y derivados

6 Gerencia Agrícola

6.1 Introducción

6.2 Producción total de caña de azúcar para el abastecimiento de materia prima a la Planta Industrial de la EASBA (ZAFRA 2021)

6.3 Plantación de caña de azúcar

6.4 Plantación de caña 2021 (áreas nuevas) y renovación de parcelas establecidas

6.4.1 Áreas nuevas

6.4.2 Renovación de caña de azúcar 2021

6.5 Habilitación de nuevas áreas 2021

6.6 Control de malezas y aplicación de fertilizantes en caña de azúcar

6.7 Control de malezas (Desorillo, desbrozado y limpia manual) en EASBA y comunidades

6.8 Conformación y Mantenimiento de viales, accesos, canales de drenaje e instalación de alcantarillas en las vías para el acceso a las parcelas de caña.

6.9 Seguimiento a convenios vigentes de Prestación de Servicios Agrícolas

7 Gerencia Industrial

7.1 Introducción

7.2 Mantenimiento

7.3 Producción de azúcar, alcohol y otros 2021

7.3.1 PRODUCCION DE AZUCAR 2021

7.3.2 PRODUCCION DE ALCOHOL 2021

7.3.3 Producción de energía eléctrica 2021

8 Gerencia administrativa financiera

8.1 Introducción

8.2 Fuentes de financiamiento

8.3 Presupuesto de gasto 2021

8.4 Presupuesto de recursos 2021

8.5 Ejecución presupuestaria de gastos 2021

8.6 Ejecución presupuestaria de recursos 2021

8.7 Ejecución de recursos por producto a diciembre 2021

8.8 Evolución del flujo de efectivo de ingresos y egresos a diciembre 2021

8.9 Impuestos cancelados por EASBA en la gestión 2021 (expresado en bolivianos)

9 Gerencia Comercial

9.1 Introducción

9.2 Clientes 2021 – Contratos de mayor importancia

9.3 Porcentaje de participación en los ingresos obtenidos en la gestión 2021

9.4 Cantidad de azúcar comercializada equivalente en quintales 2021

10 Generación de empleo

11 Gestión en Comunicación

12 Resumen de gestión

1 Presentación Memoria 2021

La Empresa Azucarera San Buenaventura (EASBA) fue creada el 15 de septiembre del 2010 mediante Decreto Supremo N.º 637. La EASBA tiene por objeto la producción de caña de azúcar, así como la industrialización y comercialización de azúcar y sus derivados, para incentivar la producción nacional con valor agregado en procura de la soberanía y seguridad alimentaria.

Tras varias décadas de compromisos incumplidos para industrializar el Norte del Departamento de La Paz, este fue integrado gracias a las políticas de industrialización de Marcha hacia el Norte impulsado por el presidente Luis Alberto Arce Catacora, con el objetivo de poner los cimientos de la economía nacional en manos de los bolivianos y las bolivianas. El funcionamiento del Ingenio Azucarero de San Buenaventura es un sueño cumplido para la región.

La EASBA forma parte de las empresas estratégicas que son pilares de la economía boliviana como base de las políticas para la recuperación de la economía. Asimismo, se encuentra bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP).

La gestión 2021 marca un antes y un después, no solo a nivel empresarial o administrativo, sino también por los efectos que produjo la pandemia del Covid-19 que repercutieron en diversos cambios sociales, económicos y políticos en todo el planeta. Por su parte, el país atravesó por conflictos sociales desde el 2019 que repercutieron en las estructuras del gobierno nacional. La EASBA atravesó las últimas gestiones mediante interinatos en las gerencias que afectaron la estabilidad de la empresa.

Iniciamos la gestión 2021 azotados por la crisis de la pandemia del Covid-19 que afectó la economía mundial y frenó el normal funcionamiento de las empresas en todos los países. Sin embargo, a pesar de tomar las riendas de la empresa en un momento crítico, concluimos con resultados positivos, lo que significa que durante la gestión 2021 la EASBA tuvo un incremento considerable en su producción.

La presente Memoria 2021, que usted amable lector tiene delante, se presenta para reflejar el crecimiento de la empresa posterior a una temporada llena de incidencias a nivel mundial. De la misma forma, pretende ser una herramienta que sirva de transparencia con el pueblo boliviano. Por último, intenta compartir el sentimiento para la revalorización de nuestras empresas nacionales.

2 Antecedentes

2.1 Breve historia

1971.– DL N° 9821: Creación de CORDEPAZ para promover el desarrollo socioeconómico del Depto. de La Paz con la "Marcha hacia el Norte".

1977.– DS 14380: Autoriza a CORDEPAZ la instalación de un ingenio Azucarero en San Buenaventura para la exportación. Señala que se le concederá las áreas necesarias, debiendo adecuar el proyecto a los resultados finales de estudios de suelos y estructura económica financiera.

1991.– Resultados: Desmonte de un área pequeña que sirvió para ensayos agronómicos con diferentes variedades de caña que se perdió por abandono.

2001.– Se intenta plantar caña con 18 productores en una superficie de producción entre 0,25 a 0,5 ha., sin posibilidades de comercialización.

2006.– Ley 3546, declara Prioridad Nacional la construcción del Complejo Agroindustrial de San Buenaventura, teniendo como base la implementación del Ingenio Azucarero, para la producción de Azúcar y Alcohol.

2010.– El 15 de septiembre a través del Decreto Supremo DS 637 se crea de La Empresa Pública Nacional Estratégica, denominada Empresa Azucarera San Buenaventura - EASBA.

2011.– El 27 de mayo se inicia el proceso de Licitación Pública Internacional para la contratación "Llave en Mano" de la Planta Azucarera. Durante esta gestión se realiza además la plantación de 108ha de caña semilla.

2012.– El 5 de marzo se suscribe contrato "llave en mano" con la empresa CAMCE UNION ENGINEERING para la construcción y montaje de la "Planta Industrial de Azúcar y Derivados de San Buenaventura".

2012.– El 25 de junio se lleva a cabo la Consulta Pública y se aprueba el Estudio de Impacto Ambiental.

2012.– El 6 de septiembre la EASBA da la Orden del Proceder a la Empresa CAMCE UNION ENGINEERING.

2015.– El 29 de octubre se realiza la presentación del producto "Azúcar San Buenaventura" y se entrega el Primer Quintal producido por la EASBA al pueblo boliviano.

2016.– El 25 de agosto comienzan las pruebas para la Recepción Provisional de la Planta Industrial de Azúcar y Derivados de la Empresa Azucarera San Buenaventura y comienza la comercialización del azúcar San Buenaventura. Durante esta gestión, la EASBA cuenta ya con 1.446 ha., de plantaciones caña de azúcar.

2016.– El 8 de noviembre se aprueba el acta de Recepción Provisional de la Planta Industrial de Azúcar y Derivados de San Buenaventura.

2017-El 14 de agosto se da inicio a las pruebas finales para la Recepción Definitiva de la Planta Industrial de Azúcar y Derivados de San Buenaventura y la zafra 2017 de la EASBA.

2017- El 14 de diciembre se firma el Acta de Recepción Definitiva de la Planta Industrial.

2018 - En agosto se lleva a cabo la primera Zafra Comercial Oficial a cargo de la Empresa Azucarera San buenaventura EASBA.

2019 - En agosto se lleva a cabo la segunda Zafra Comercial Oficial a cargo de la Empresa Azucarera San buenaventura EASBA.

2020 - En agosto se lleva a cabo la tercera Zafra Comercial Oficial a cargo de la Empresa Azucarera San buenaventura EASBA.

2021 - En agosto se lleva a cabo la cuarta Zafra Comercial Oficial a cargo de la Empresa Azucarera San buenaventura EASBA.

2022 - En agosto se lleva a cabo la quinta Zafra Comercial Oficial a cargo de la Empresa Azucarera San buenaventura EASBA.

2023 - En agosto se llevará a cabo la sexta Zafra Comercial Oficial a cargo de la Empresa Azucarera San buenaventura EASBA.

2.2 Proyectos

- El 15 de septiembre de 2010 (DS N° 0637), se crea la Empresa Azucarera San Buenaventura (EASBA).
- El 27 de mayo de 2011, se inicia el proceso de Licitación Pública Internacional para la contratación "Llave en Mano" de la Planta Azucarera.
- El 5 de marzo del 2012, se firma contrato "Llave en mano" con la empresa CAMCE UNION.
- El 25 de junio de 2012, se lleva a cabo la Consulta Pública y se aprueba el Estudio de Impacto Ambiental.
- El 6 de septiembre de 2012, la EASBA da la Orden del Proceder a la Empresa CAMCE UNION.
- El 29 de octubre de 2015, presentación del producto y entrega el Primer Quintal de Azúcar San Buenaventura.
- En septiembre de 2016 se realizará la recepción provisional de la Planta Industrial Azucarera.

3 Misión, visión y valores empresariales de EASBA

3.1 Misión

"Producir, industrializar y comercializar caña de azúcar, azúcar y derivados, contribuyendo a la soberanía productiva, respetando la Madre Tierra".

3.2 Visión

"Ser una empresa consolidada y de excelencia que contribuye al desarrollo productivo nacional".

3.3 Valores empresariales EASBA

La EASBA sigue principios y valores de carácter empresarial que se extiende en toda la estructura que componen la empresa.

a) **Principio de ética:** La EASBA se rige bajo la ética empresarial del compromiso responsable con el progreso de Bolivia a través de la industrialización, crecimiento económico de nuestra nación, respeto a la familia boliviana, a la Madre Tierra, a la justicia, a nuestro Estado y con gratitud fraternal a cada boliviana y boliviano.

Asimismo, los empleados de EASBA responden con ilustre responsabilidad en las áreas donde desempeñan sus funciones. Para lograr los objetivos trazados se siguen lineamientos de participación, cooperación, recursos y conocimientos compartidos y capacitaciones constantes para optimizar el funcionamiento de los recursos humanos.

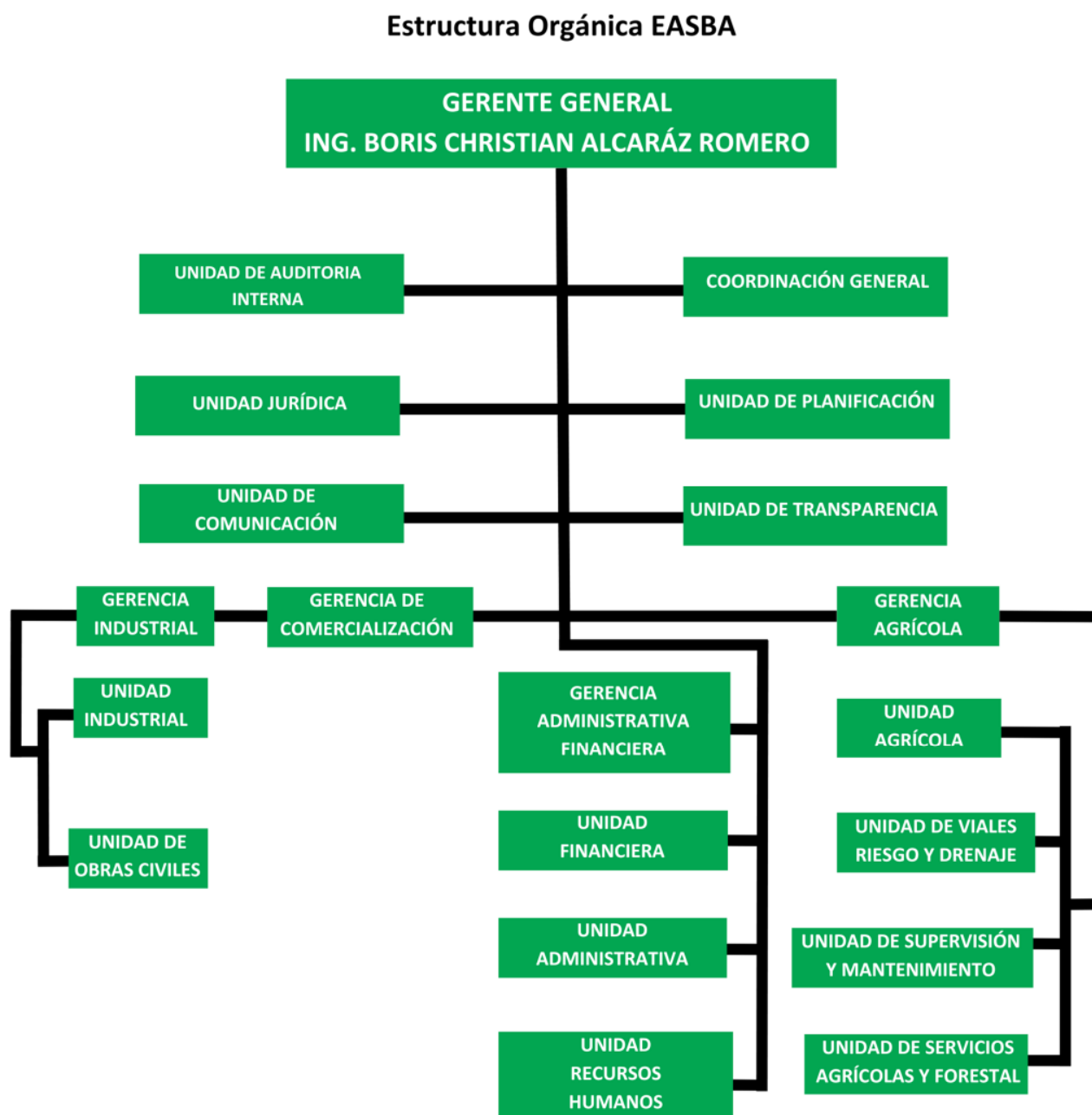
b) **Profesionalidad:** EASBA se integra con profesionales que responden con eficacia y eficiencia en las diversas áreas que integran.

c) **Transparencia:** En el marco de la Ley N° 974 Ley de 4 de septiembre de 2017, "Ley de Unidades de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción", la EASBA se reglamenta bajo los principios de optimizar los mecanismos para garantizar la transparencia en las diversas actividades de la empresa.

d) **Principios éticos – morales descritos en la Constitución Política del Estado:** La EASBA sigue los principios escritos en nuestra norma suprema: Ama Qhilla, Ama Llulla, Ama Suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), suma qamaña (vivir bien), ñandereko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (tierra sin mal) y qhapaj ñan (camino o vida noble).

4 Lineamientos estratégicos

4.1 Estructura orgánica



4.2 Funciones de la EASBA

El Decreto Supremo N° 637 señala que “La EASBA tiene por objeto la producción de caña de azúcar, así como la producción y comercialización de azúcar y sus derivados, para incentivar la producción con valor agregado en procura de la soberanía y seguridad alimentaria”.

El Decreto Supremo N° 1409 del 20 de noviembre del 2012 señala que “La EASBA en función de su capacidad podrá realizar la prestación de servicios agrícolas en la región a productores vinculados a la producción de caña de azúcar, así como prestar asistencia técnica, limpieza de barbecho, preparación de suelo, siembra, cosecha, venta de semilla de caña de azúcar y otros relacionadas a las labores agrícolas referentes al cultivo de caña de azúcar en la región”.

4.3 Plan Estratégico Empresarial (PEE)

El Plan Estratégico Empresarial (PEE) de la Empresa Azucarera San Buenaventura se encuentra reglamentado en **el Plan de Desarrollo Económico y Social en el Marco del Desarrollo Integral Para Vivir Bien 2016 – 2020**, señalado en el pilar 6: “Soberanía productiva con diversificación” encuadrado dentro como Complejo Productivo Territorial.

El PEE también ha sido formulado de acuerdo a lo establecido en la **Ley N° 1407 Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025 “Reconstruyendo la economía para vivir bien, hacia la industrialización con sustitución de importaciones”** del 9 de noviembre de 2021 promulgado por el presidente Luis Alberto Arce Catacora.

De igual forma, el PEE está presente en la **“Agenda Patriótica 2025”** que conlleva el propósito de cumplir con la soberanía alimentaria a través de la construcción del saber alimentarse para Vivir Bien. Además, cumple con los sistemas universales para el acceso de todos los productores de alimentos al seguro agropecuario, semillas, servicios financieros, tecnológicos, asistencia técnica, formación y servicios para la transformación de productos. Por último, cumple con la soberanía sobre nuestros recursos naturales con nacionalización, industrialización y comercialización en armonía y equilibrio con la Madre Tierra.

Asimismo, el PEE se encuentra regulado en la **Ley N° 777 del 21 de enero del 2016 Ley del Sistema de Planificación Integral del Estado – SPIE** que manifiesta el proceso de planificación del desarrollo integral del Estado Plurinacional de Bolivia, en el marco del Vivir Bien.

El PEE también se encuentra en **Ley N° 300 del 15 de octubre de 2012 “Ley Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral Para Vivir Bien”**, que señala que, en base a los fundamentos del desarrollo integral en armonía y equilibrio con la Madre Tierra para Vivir Bien, se sigue las bases para la planificación, gestión pública e inversiones y el marco institucional estratégico para su implementación.

Asimismo, con miras a los 200 años de nuestra patria, el PEE se adhiere en la **Ley N° 1347 del 17 de noviembre de 2020 “Ley del Bicentenario del Estado Plurinacional de Bolivia”**, promulgada por el presidente Luis Arce Catacora, con el objetivo de promover actividades innovadoras para generar desarrollo económico y productivo con la instalación de nuevas

industrias, proponer la creación o fortalecimiento de centros de innovaciones tecnológicas y agropecuaria.

La EASBA forma parte del **Modelo Económico Social Comunitario Productivo** impulsado por el presidente Luis Alberto Arce Catacora, en el cual se busca la participación activa del Estado en la reactivación económica del país, así como su participación en el rol de planificador e inversionista, industrializador, promotor de la economía plural con el propósito de impulsar el crecimiento económico.

4.4 Objetivos estratégicos 2021 -2025

La Empresa Azucarera San Buenaventura corresponde al siguiente EJE en el PDES 2021-2025.

- Ampliar la frontera agrícola productiva en coordinación con otros sectores.
- Incrementar la producción de caña de azúcar (manejo agronómico).
- Incrementar la producción de azúcar (Mejorar la eficiencia de la Planta Industrial)
- Apoyar en la consolidación de la Era del Biocombustible.
- Consolidar el Polo de desarrollo del Departamento de La Paz.

5 Datos técnicos de la Planta Industrial de azúcar y derivados

Capacidad de procesamiento:

- 7.000 Toneladas de caña al día.

Capacidad de Producción de Azúcar:

- 57.500 Toneladas al año.

Capacidad de Producción de Alcohol Potable:

- 100 Mil litros por día.

Capacidad de Producción de Bagazo Hidrolizado:

- 1.650 Toneladas al año (15 Ton/día), (Alimento Animal y Compost para Fertilizante Orgánico).

Capacidad de Producción de Energía:

- 30 Mega watts (2 turbogeneradores de 15 MW c/u), Se inyectará 15 MW al SIN (Para alumbrar 40 mil viviendas básicas aprox.).

Introducción de nuevas tecnologías:

- Enfoque de respeto a la naturaleza con Sistemas de Ozonización y Difusión.
- Cortadora tipo camello para la recolección de caña de azúcar.

Empleos generados:

- 400 Empleos directos y 5.000 empleos indirectos.

6 Gerencia Agrícola

6.1 Introducción

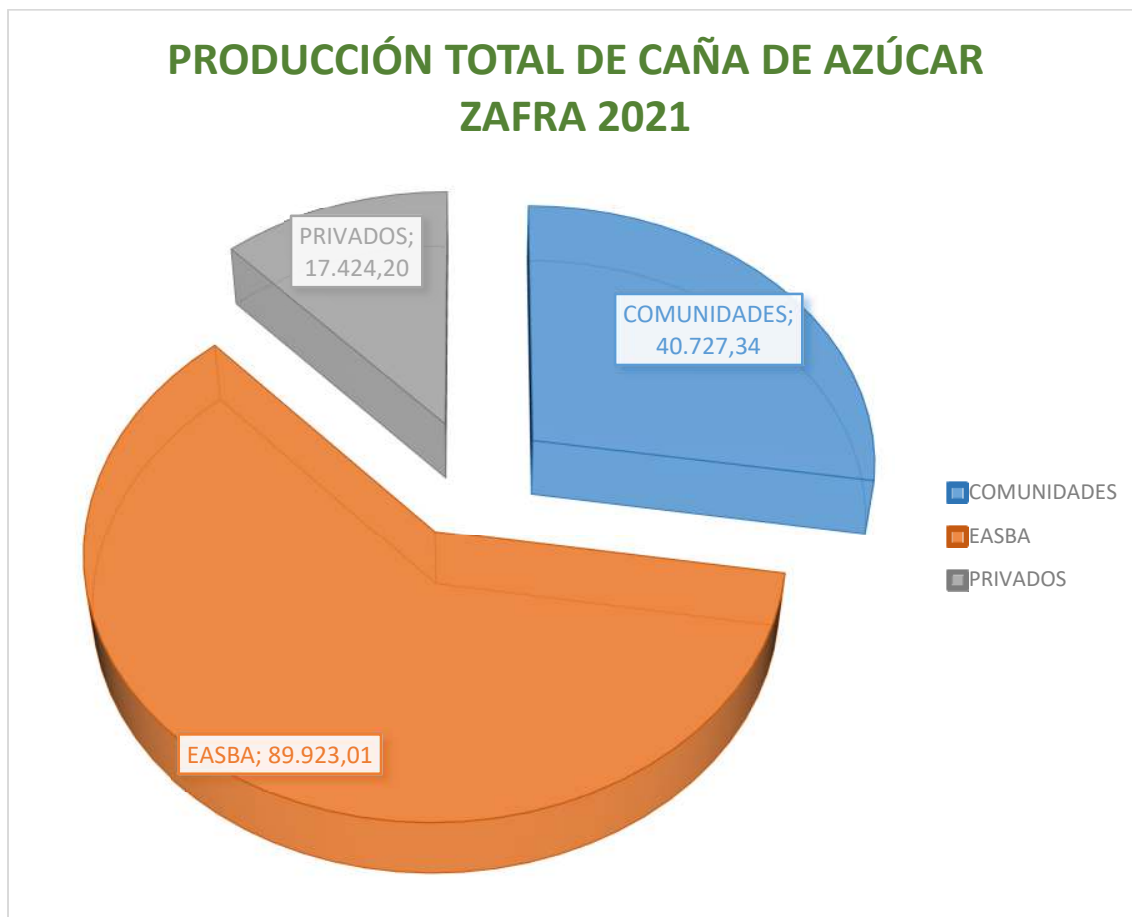
Uno de los principales retos para la EASBA fue la expansión de hectáreas para la siembra y cosecha de caña de azúcar. El trabajo realizado durante el 2021 se enfocó en la ampliación de dichas plantaciones que lograron consolidarse gracias a convenios y renovaciones de tierras con productores y comunidades que confían en la industria azucarera de San Buenaventura. De este modo, la EASBA incrementó sus campos de producción lo que representa el mayor dato de plantación de caña de azúcar en toda la historia de la empresa: 4.400,15 ha.

Desde la Gerencia Agrícola también se hicieron las tareas oportunas para el mantenimiento, cuidado y habilitación de estos suelos. Asimismo, con el objetivo de brindar el respaldo pertinente a las comunidades y productores se realizaron diferentes prestaciones por servicios agrícolas a productores privados. Por otra parte, se hizo el control de malezas, la conformación y mantenimiento de viales y canales.

El objetivo de la Gerencia Agrícola es brindar de materia prima (caña de azúcar) para su posterior procesamiento en la planta industrial. Por lo cual se garantiza la calidad de la caña de azúcar debido al implemento de tecnologías agrícolas en los procedimientos para este objetivo.

La zafra 2021 tuvo una duración de 57 días, inició en agosto y terminó en octubre. Se llegó a cosechar el total de 148.074,55 t. de caña de azúcar que se destinaron para la producción de azúcar, alcohol y demás derivados. Sin embargo, confiamos que estas cifras ascenderán para la siguiente gestión.

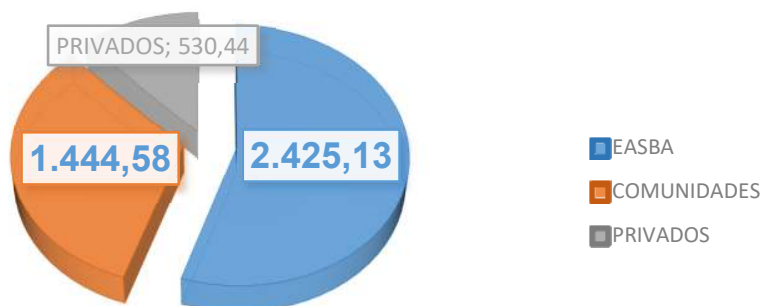
6.2 Producción total de caña de azúcar para el abastecimiento de materia prima a la Planta Industrial de la EASBA (ZAFRA 2021)



Lugares	Superficie Total (ha)	Producción Total Zafra (T)	Rendimiento
EASBA	2.425,13	89.923,01	39,85
COMUNIDADES	1.444,58	40.727,34	30.09
PRIVADOS	530,44	17.424,2	39,50
TOTAL	4.022,27	148.074,55	36,48

6.3 Plantación de caña de azúcar

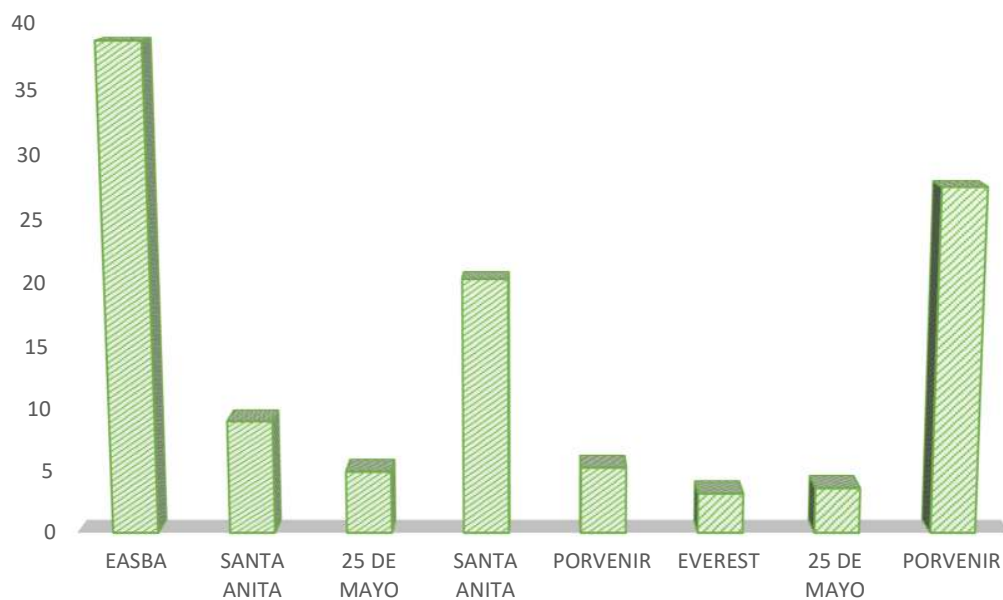
PLANTACIONES DE CAÑA DE AZÚCAR ZAFRA 2021



6.4 Plantación de caña 2021 (áreas nuevas) y renovación de parcelas establecidas

6.4.1 Áreas nuevas

PLANTACIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR 2021 ÁREAS NUEVAS



LUGAR

PRODUCTOR

PLANTACIÓN DE CAÑA DE
AZÚCAR

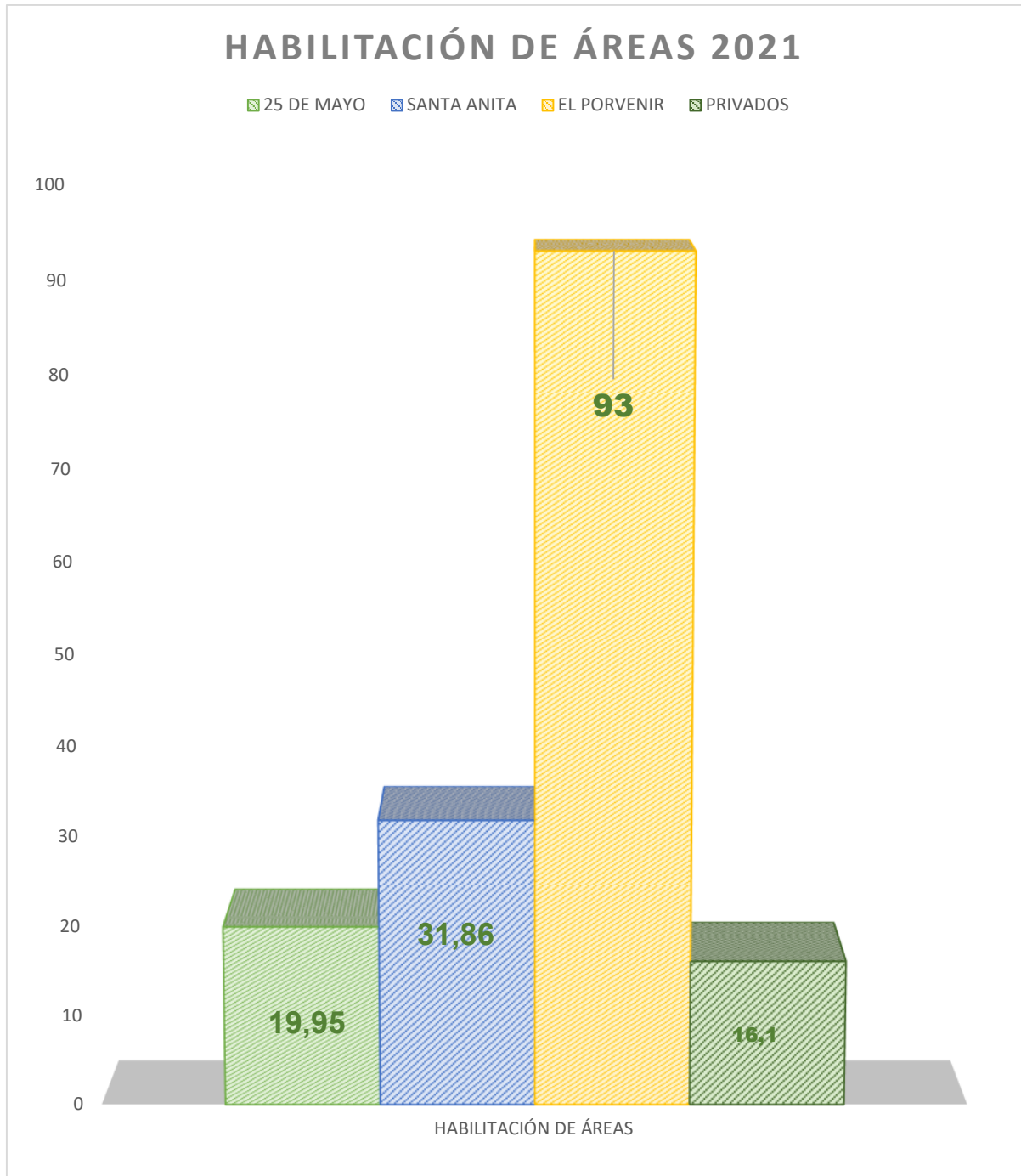
EASBA	EASBA	38,62
SANTA ANITA	CELESTINO HUARACHI	8,99
25 DE MAYO	FÉLIX QUISPE	4,95
SANTA ANITA	JUSTINA MAMANI	20,22
PORVENIR	FIDEL AGUIRRE	5,28
EVEREST	FLORENCIO MONTES	3,18
25 DE MAYO	BRAULIO MARTINEZ	3,62
PORVENIR	JIMMY AGUIRRE	27,46
TOTAL		112,32

6.4.2 Renovación de caña de azúcar 2021



RENOVACIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR	SUPERFICIE TOTAL (HA.)
EASBA	160,01
CHIQUITOS	16,79
EVEREST	56,46
PORVENIR (3 TITULARES)	26,93
SANTA ANITA	78,93
TOTAL	339,12

6.5 Habilitación de nuevas áreas 2021



	25 DE MAYO	SANTA ANITA	EL PORVENIR	PRIVADOS	TOTAL
HABILITACIÓN DE ÁREAS	19,95	31,86	93	16,1	160,91

6.6 Control de malezas y aplicación de fertilizantes en caña de azúcar

Comunidad	Pre emergente (ha)	Post emergente (ha)	Fertilización (ha)	Cultivo y aporque (ha)
EASBA	170,87	1.001,50	895,40	3.318,81
25 DE MAYO	8,57	19,57	0,00	16,53
7 DE DICIEMBRE	0,00	52,43	0,00	88,35
ALTAMARANI	12,48	157,53	136,22	265,07
BUENA VISTA	0,00	0,00	0,00	139,58
CHQUITOS	18,53	48,41	0,00	0,00
EL PORVENIR	55,82	5,13	0,00	424,51
EVEREST	55,68	22,77	0,00	32,46
SANTA ANITA	39,13	140,08	0,00	90,55
TOTAL	361,08	1.447,42	1.031,62	4.375,86

6.7 Control de malezas (Desorillo, desbrozado y limpia manual) en EASBA y comunidades

Actividad	Avance (ha)	Ejecución %
Desorillo	179	72
Desbrozado	465,64	93
Limpia Manual	201,84	201

6.8 Conformación y Mantenimiento de viales, accesos, canales de drenaje e instalación de alcantarillas en las vías para el acceso a las parcelas de caña.

Actividad	Avance
Conformación de viales	2 km
Alcantarillas	6 unid.
Conformación de canales de drenaje	4,27 km
Mantenimiento de viales	636 km

6.9 Seguimiento a convenios vigentes de Prestación de Servicios Agrícolas

CONVENIOS NUEVOS GESTIÓN 2021			
N°	TIPO DE CONVENIO	2021	Total 2012- 2021
	COMUNAL		
1	El Paraíso	1	1
2	7 de Diciembre	2	3
3	Altamarani		1
4	Buenavista		1
5	Carmen Tahua		1
6	Everest		1
7	El Porvenir		1
	INDIVIDUAL		
8	El Paraíso	3	3
9	Huarihuapo	4	4
10	El Porvenir	5	17
11	Everest	4	19
12	25 de Mayo	1	6
13	Santa Anita	1	14
14	Ixiamas		12
TOTAL		21	84

N.°	CON CONTRATO	TOTAL 2021
1	Buena Vista	1
2	El Porvenir	2
3	Santa Anita	6
4	San Miguel	1
5	Reyes	4
TOTAL		14

7 Gerencia Industrial

7.1 Introducción

El 2021 tuvo un complicado inicio. La Gerencia Industrial asumió el reto de tomar las riendas del funcionamiento de la empresa en una coyuntura crítica. La pandemia del Covid-19 evitó que diversas actividades se desarrollaran de acuerdo a lo planificado. Por lo cual – por razones ajenas a la empresa – se evitó que las actividades de mantenimiento se ejecuten en los plazos establecidos.

Sin embargo, las gestiones se reestablecieron a partir del cuarto mes. Por lo cual se agilizaron los trabajos de mantenimiento, preventivos y correctivos, para el perfecto funcionamiento de las maquinarias y herramientas en la planta industrial.

Para dichos trabajos se requirió contratar a técnicos de servicios externos que realizaron trabajos en diversas áreas para reestablecer las actividades industriales en el ingenio azucarero.

Por otra parte, a pesar de las incidencias ocurridas, se registró la mayor producción de alcohol en lo que respecta el ingenio de San Buenaventura. Las cifras alcanzaron 1,789,679.00 l. de alcohol. Asimismo, se produjeron 284,475.00 q. de azúcar y se generó 5,887.87 Mw/h de energía eléctrica.

En la gestión 2021 se registró un incremento del 11% del rendimiento industrial a comparación de la gestión anterior, lo que significa que se realizó un excelente trabajo en la parte industrial.

Con todo lo acontecido, se tiene una perspectiva alentadora para la próxima gestión.

7.2 Mantenimiento

Durante inicio del 2021 se realizó el mantenimiento industrial correctivo a las maquinarias y herramientas de la planta azucarera de EASBA en el municipio de San Buenaventura.

También se realizaron tareas de mantenimiento preventivo que consisten en desmontaje, limpieza, sustitución de repuestos dañados y montaje.

Asimismo, a inicio de la gestión 2021 se realizaron los trabajos de limpieza de áreas, equipos y mantenimiento que fueron postergados por la anterior gestión. Estos trabajos son importantes para la preservación de los equipos (maquinaria y herramientas) para el funcionamiento de la planta industrial.

En abril – de forma tardía – se realizó el traslado de personal técnico para el trabajo de mantenimiento y atención prioritaria a maquinas en situación crítica.

Por su parte, se contrató servicio externo con el fin de respaldar el trabajo de mantenimiento de los equipos en situación crítica, como ser el molino. Además, se contrató a especialistas en mecánica general y valvulería.

7.3 Producción de azúcar, alcohol y otros 2021

Desde	Hasta	Azúcar [qq]	Alcohol [L]	Energía Eléctrica SIN [MW*h]**	PERIODO
27/08/21	31/08/21	10,134.00	35,340.00	460.41	Primer periodo
01/09/21	15/09/21	88,161.00	738,441.00	1,595.36	Segundo periodo
16/09/21	30/09/21	67,527.00	363,558.00	1,185.76	Tercer periodo
01/10/21	15/10/21	74,255.52	461,641.00	1,605.26	Cuarto periodo
16/10/21	29/10/21	44,397.48	190,699.00	1,041.08	Quinto periodo
	TOTAL	284,475.00	1,789,679.00	5,887.87	

7.3.1 PRODUCCION DE AZUCAR 2021

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD [qq]*	COLOR [IU]
Azúcar Morena	13,223.00	C>300
Azúcar Blanca	45,980.66	C<300
Azúcar Especial	224,936.00	C<180
Azúcar Reproceso	335.34	
TOTAL AZÚCAR	284,475.00	

7.3.2 PRODUCCION DE ALCOHOL 2021

La gestión 2021 se registró una cantidad importante en la producción de alcohol:

Datos de producción de alcohol a comparación con anteriores gestiones		
2019	2020	2021
936.946,00 litros.	1.109.046,82 litros.	1,789,679.00 litros.

7.3.3 Producción de energía eléctrica 2021

Mes	Consumo Energía [MW*h] ZAFRA	Inyección Energía [MW*h] SIN
Agosto 2021	786.59	460.41
Septiembre 2021	4,139.88	2,781.22
Octubre 2021	3,503.66	2,646.34
SUB TOTAL	8,430.13	5,887.87
TOTAL, GENERACIÓN [MW*h]	14,318.00	

8 Gerencia administrativa financiera

8.1 Introducción

La gestión 2021 se continuó con el arduo trabajo para hacer crecer la Empresa Azucarera San Buenaventura (EASBA). Las fuentes de financiamiento de la empresa se originan de ingresos propios, mediante la venta de azúcar, alcohol, bagazo hidrolizado, energía eléctrica, melaza y la prestación de servicios agrícolas. Estos datos señalan la sostenibilidad de la empresa a través de su funcionamiento gracias a la industrialización de nuestros recursos propios.

El 2021 se tuvo planificado un presupuesto de Bs. 95.218.112,00 destinado cubrir los gastos de las diversas áreas que componen la empresa: Administración Central, Gerencia Industrial, Gerencia Comercial, Gerencia Agrícola y además cubrir las cuentas por pagar. Más del 93% procede de ingresos propios generados por la empresa.

De igual forma, la EASBA cumplió con las obligaciones impositivas: impuesto a las transacciones, impuestos a vehículos, impuesto a bienes inmuebles, impuesto al consumo específico, llegando a cubrir un total de Bs. 1.967.466,00.

La EASBA genera utilidades importantes que posibilitan la sostenibilidad de la empresa. La capacidad productiva de nuestro ingenio azucarero en San Buenaventura nos permite confiar que dichas cifras puedan incrementar para posteriores gestiones y, de esta manera, incrementar los ingresos.

A pesar de atravesar tiempos complicados a causa de la pandemia que vivió el planeta del Covid-19, la empresa siguió con paso firme a través de un manejo transparente gracias a una eficaz política de transparencia.

8.2 Fuentes de financiamiento

La gestión 2021, se tuvo presupuestado Bs. 95.218.112,00 de los cuales fueron ejecutados Bs. 57.070.744 lo que representó el 59,94% del total.

Concepto de recaudación
Venta de azúcar
Venta de alcohol
Venta de bagazo hidrolizado
Venta de servicios agrícolas
Venta de energía eléctrica
Venta de melaza

8.3 Presupuesto de gasto 2021



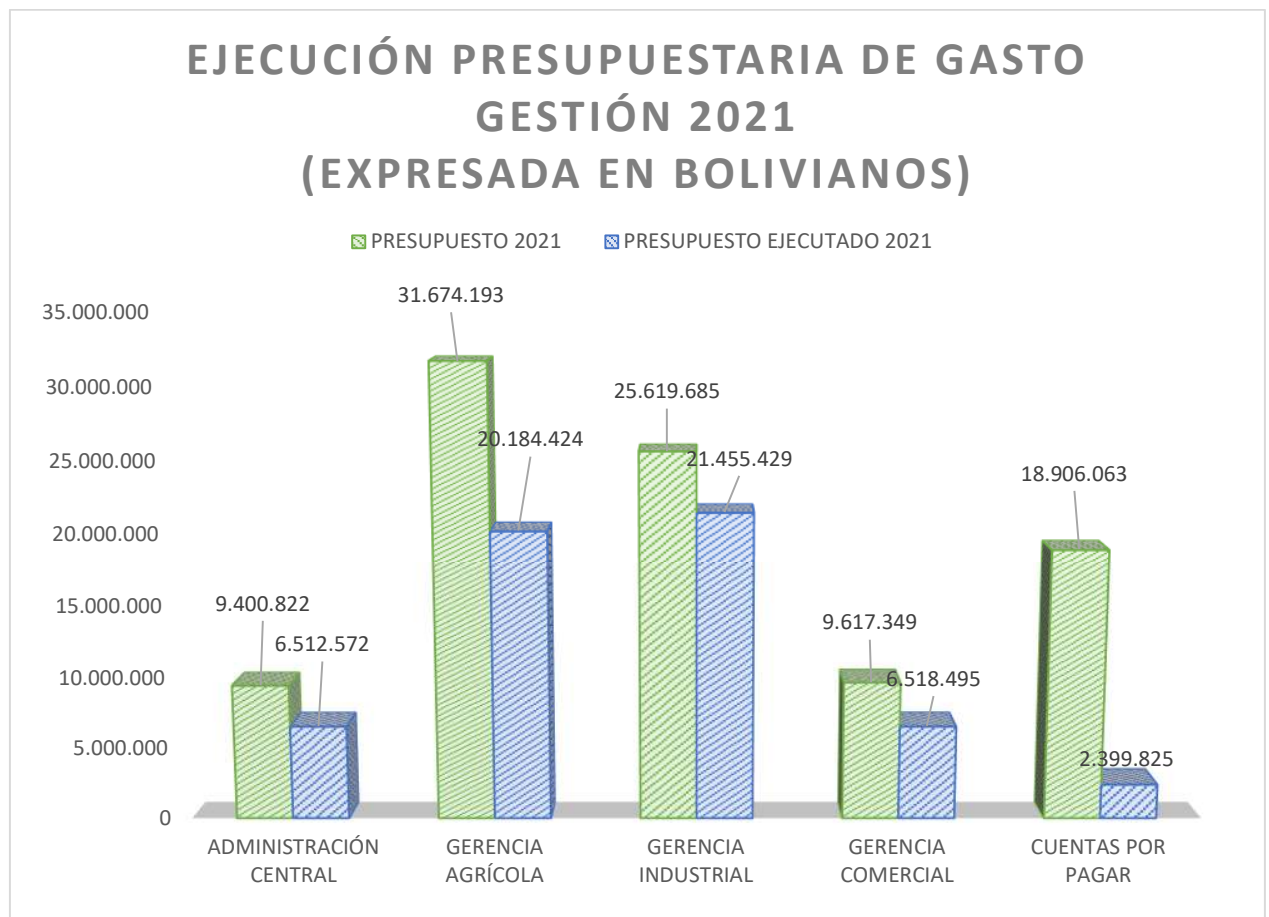
DETALLE	Presupuesto Aprobado	%
ADMINISTRACION CENTRAL	9.400.822,00	9,87%
GERENCIA AGRÍCOLA	31.674.193,00	33,26%
GERENCIA INDUSTRIAL	25.619.685,00	26,91%
GERENCIA COMERCIAL	9.617.349,00	10,10%
CUENTAS POR PAGAR A C/P	18.906.063,00	19,86%
TOTAL	95.218.112,00	100,00%

8.4 Presupuesto de recursos 2021



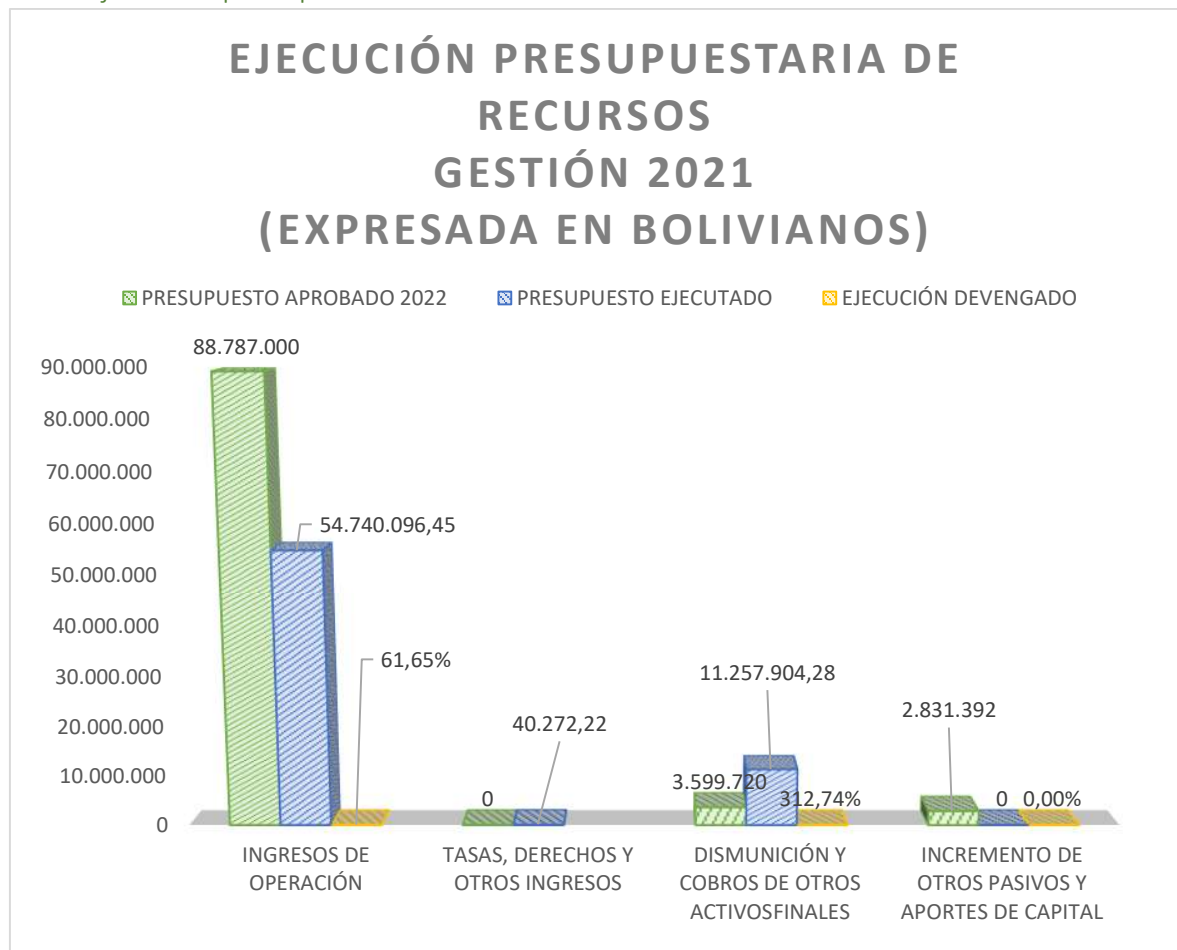
Descripción	Presupuesto Aprobado	%
INGRESOS DE OPERACIÓN	88.787.000,00	93,25%
DISMINUCION Y COBRO DE OTROS ACTFIN	3.599.720,00	3,78%
INCREMENTO OTROS PASIVOS Y APOR DE CAP	2.831.392,00	2,97%
TOTAL	95.218.112,00	100%

8.5 Ejecución presupuestaria de gastos 2021



DETALLE	PRESUPUESTO APROBADO 2021	PRESUPUESTO EJECUTADO 2021	% Ejecutado
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	9.400.822	6.512.572	69,28%
GERENCIA AGRÍCOLA	31.674.193	20.184.424	63,73%
GERENCIA INDUSTRIAL	25.619.685	21.455.429	83,75%
GERENCIA COMERCIAL	9.617.349	6.518.495	67,78%
CTAS X PAGAR A C/P	18.906.063	2.399.825	12,69%
TOTAL	95.218.112	57.070.744	59,94%

8.6 Ejecución presupuestaria de recursos 2021



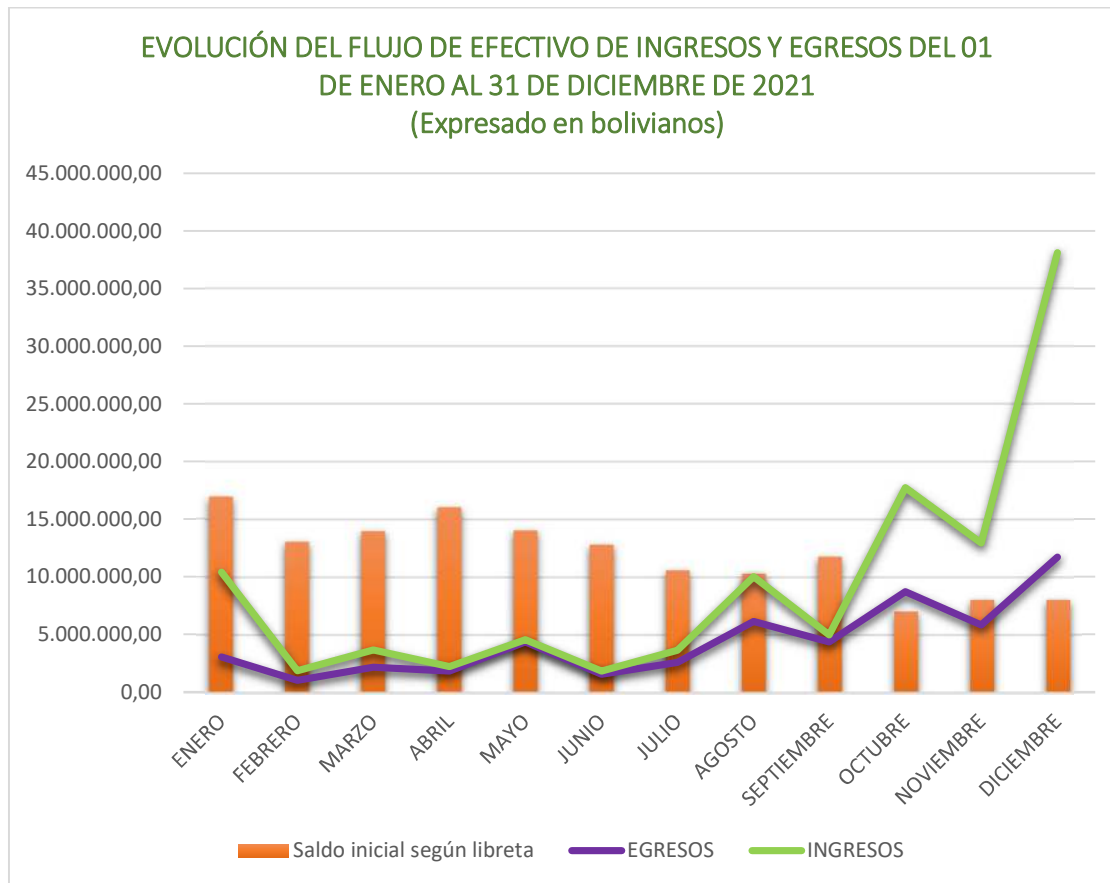
	PRESUPUESTO APROBADO 2022	PRESUPUESTO EJECUTADO	EJECUCIÓN DEVENGADO
INGRESOS DE OPERACIÓN	88.787.000	54.740.096,45	61,65%
TASAS, DERECHOS Y OTROS INGRESOS	0	40.272,22	
DISMINUCIÓN Y COBROS DE OTROS ACTIVOS FINALES	3.599.720	11.257.904,28	312,74%
INCREMENTO DE OTROS PASIVOS Y APORTES DE CAPITAL	2.831.392	0	0,00%
TOTAL	95.218.112,00	66.038.272,95	69,35%

8.7 Ejecución de recursos por producto a diciembre 2021



CONCEPTO	IMPORTE EN BOLIVIANOS	%
AZÚCAR	53.195.325,54	97,18%
ALCOHOL	688.213,08	1,26%
BAGAZO HIDROLIZADO	2.512,70	0,005%
SERVICIOS AGRÍCOLAS	5.920,00	0,01%
ENERGÍA ELÉCTRICA	844.305,63	1,54%
MELAZA	3.819,50	0,01%
TOTAL	54.740.096,45	100%

8.8 Evolución del flujo de efectivo de ingresos y egresos a diciembre 2021



	INGRESOS	EGRESOS
ENERO	7.373.623	3.034.698
FEBRERO	813.976	1.031.098
MARZO	1.489.916	2.170.597
ABRIL	400.838	1.833.530
MAYO	201.591	4.363.797
JUNIO	295.807	1.548.217
JULIO	1.045.615	2.589.923
AGOSTO	3.882.959	6.133.890
SEPTIEMBRE	592.793	4.355.085
OCTUBRE	9.011.982	8.727.603
NOVIEMBRE	7.096.982	5.829.878
DICIEMBRE	26.414.836	11.720.134
Total	58.620.917	53.338.449

8.9 Impuestos cancelados por EASBA en la gestión 2021 (expresado en bolivianos)

Descripción	Monto Bs.	%
Impuesto a las Transacciones	1,273,253.00	64.72%
Impuesto a Vehículos	275,800.00	14.02%
Impuesto Bienes Inmuebles	91,738.00	4.66%
Impuesto al Consumo Especifico	326,675.00	16.60%
Total	1,967,466.00	100.00%

9 Gerencia Comercial

9.1 Introducción

La Gerencia Comercial de la EASBA cumple la función de comercializar azúcar y alcohol producido en nuestro ingenio azucarero. Durante la gestión 2021 se registraron contratos importantes que garantizaron que nuestro producto llegue a diferentes sectores sociales. Resaltamos a las instituciones que confían en la calidad de nuestros productos: Empresa Boliviana de Alimentos (EBA), Ministerio de Defensa de la Policía Nacional, Viceministerio de Defensa Civil, Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMAPA), Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM).

Asimismo, agradecemos a la empresa privada Delizia por la confianza en nuestros productos. Por otra parte, nuestra azúcar y alcohol se encuentra disponible para la venta directa a la población boliviana en nuestras sucursales en la ciudad de La Paz y en el municipio de San Buenaventura.

De igual forma, nuestros productos se encuentran en diferentes mercados de todo el territorio nacional. Además, la calidad de los productos producidos en nuestro ingenio azucarero trasciende las fronteras alcanzando mercados internacionales.

A pesar de los contextos sobrevenidos durante la gestión 2021, las ventas fueron positivas, alcanzando la cifra de 443.346,51 q. de azúcar vendidos llegando a varios sectores de la población boliviana.

Agradecemos a la población boliviana por la confianza a la producción nacional.

9.2 Clientes 2021 – Contratos de mayor importancia

EASBA presenta diversos canales para la venta de sus productos, lo que significa la confianza en la calidad de nuestro producto.

CLIENTES
Empresa Boliviana de Alimentos EBA
Ministerio de DefensaPolicía Nacional
Viceministerio de Defensa Civil
EMAPA
SEDEM (Subsidio, Paquete Alimentariopara Discapacitados)
DELIZIA.
CANAL DIRECTO: (TIENDAS EASBA EN LA PAZ Y SAN BUENAVENTURA)
DISTRIBUIDORES: A ZONAS DE LA REGION NORTE DE LA PAZ Y EL BENI.

9.3 Porcentaje de participación en los ingresos obtenidos en la gestión 2021

AZÚCAR	97,18%
ALCOHOL	1,26%
BAGAZO HIDROLIZADO	0,005%
SERVICIOS AGRICOLAS	0,01%
S. ENERGIA ELECTRICA	1,54%
MELAZA	0,01%

9.4 Cantidad de azúcar comercializada equivalente en quintales 2021

Clientes	Quintales de azúcar	% de ventas por sector
Puntos de venta	118.485,62	27,63%
Sector privado	73.871,00	16,66%
Empresa pública	81.094,28	18,29%
Institución pública	169.895,61	38,32%
Total	443.346,51	100%

10 Generación de empleo

Se generó 475 empleos directos (personal con contrato) de la población boliviana, principalmente de la región de San Buenaventura.

11 Gestión en Comunicación

La Empresa Azucarera San Buenaventura (EASBA) se rige de acuerdo a lo establecido en el artículo 106 del parágrafo I, capítulo séptimo – Comunicación Social –, de la Constitución Política del Estado, el cual señala que el Estado garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información. Esto con la finalidad de promover transparencia y participación junto a la población boliviana.

De igual manera, EASBA se rige por lo establecido en la Ley N° 466 Ley de la Empresa Pública, que indica la responsabilidad de la empresa pública de gestionar de forma transparente su administración, difundiendo su información en forma veraz, oportuna, comprensible y confiable, en el marco de los preceptos constitucionales y normas aplicables.

La pandemia del Covid-19 evitó que la distancia impuesta sea uno de los mayores obstáculos para interactuar directamente. Sin embargo, continuamos trabajando para brindar información mediante canales digitales.

Durante la gestión 2021 la Unidad de Comunicación de EASBA se dio a la tarea de estrechar vínculos con la población boliviana. Esto con el fin de informar – oportunamente – las actividades realizadas en sus diversas áreas que componen la empresa. De esta forma, se implementaron diversas estrategias para que la población boliviana conozca el trabajo que realiza EASBA y se mantenga informada.

Se realizó la adquisición de equipos técnicos para documentar las actividades y tareas de EASBA. De igual manera, se trabajó en la difusión de información a través de afiches, trípticos, banners y material publicitario para mantener a la población informada de nuestros productos.

Para prevenir mayores consecuencias a causa de la pandemia, por disposición de nuestro gobierno se continuaron con algunas restricciones, lo que significó una serie prohibiciones referentes a encuentros concurridos con la población boliviana. Sin embargo, desde la empresa confiamos que nuestro vínculo con la población debe ser constante, por lo cual las políticas de transparencia se trasladaron con mayor énfasis a diversos canales digitales.

En ese sentido, los vínculos con los diferentes medios de comunicación – radio, tv y prensa –, mediante entrevistas y conferencias de prensa, nos permitió informar de la recuperación y crecimiento de la empresa, así como de las primeras acciones efectuadas para el desarrollo de una gestión adecuada.

Por último, nuestros sitios digitales (página web y redes sociales) fueron nuestros canales para brindar información y estar en mayor contacto con las bolivianas y bolivianos.

Las políticas de comunicación de la empresa se rigen por los principios y valores éticos.

12 Resumen de gestión

La Empresa Azucarera San Buenaventura (EASBA) presenta la Memoria 2021 con el fin de difundir información institucional en el marco de la transparencia. Dichos datos permiten informar a la población boliviana el desempeño de actividades de las áreas que componen la empresa: Gerencia General, Gerencia Agrícola, Gerencia Administrativo Financiero y Gerencia Comercial.

El ingenio azucarero de San Buenaventura inició con la primera zafra comercial la gestión 2018. Desde entonces la EASBA tuvo un crecimiento constante y de forma sobresaliente. Sin embargo, la empresa enfrentó dificultades debido a un cambio de administración que imposibilitó ejecutar algunas actividades, en específico a acciones relacionadas al mantenimiento de las máquinas y herramientas. Las oportunas gestiones aceleraron retomar con estas actividades, dichas acciones que se reflejan en la continuidad en las operaciones de la zafra 2021.

Los efectos de la pandemia del Covid-19 a nivel empresarial pusieron a prueba la capacidad de reacción de muchas empresas a nivel mundial. Con una buena administración la EASBA pudo salir adelante a pesar de las dificultades en el mercado nacional e internacional. El trabajo continuó en nuestras oficinas y en la planta de San Buenaventura, comprometidos con el proyecto de industrialización de nuestros recursos.

Asimismo, durante la gestión 2021 la producción de alcohol alcanzó cifras importantes: 1,789,679.00 litros producidos. Esto refleja que, a pesar de haber recorrido por varios incidentes, nuestro ingenio azucarero tiene la suficiente capacidad para alcanzar objetivos mayores. De igual forma, se logró producir 284.475,00 quintales de azúcar, alcanzando contratos con clientes importantes en el territorio nacional entre instituciones públicas y privadas.

De igual manera, las gestiones de la empresa posibilitaron incrementar las hectáreas para la producción de caña de azúcar: 4.022,27 ha. de caña de azúcar.

La zafra 2021 tuvo una duración de 57 días de trabajo constante con una producción de 148.074,55 toneladas de caña cosechadas.

Asimismo, los resultados de la empresa demuestran la sostenibilidad gracias a ingresos propios generados por la venta de azúcar, alcohol, venta de servicios agrícolas, generación de energía eléctrica, etc.

La EASBA agradece al pueblo boliviano y al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) por la confianza en la empresa. En especial agradecimiento al presidente Luis Alberto Arce Catacora por promover el desarrollo industrial del Norte de La Paz.

Es parte del compromiso de la actual administración fortalecer el crecimiento de la empresa.